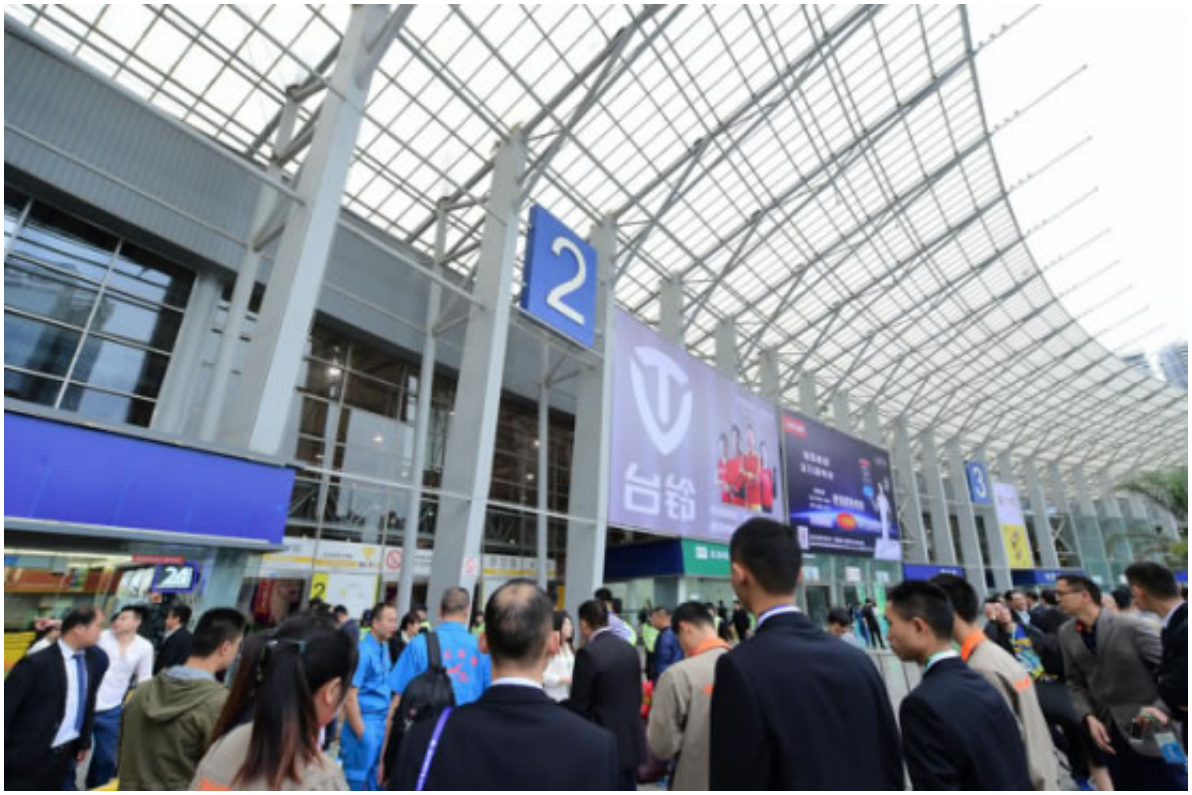
西部最大电动车展完美落幕 展商买家满载而归

4月22日下午，由四川省汽车工程学会、成都市电动车行业协会、振威展览股份主办，成都振威世展展览有限公司承办的“第三届中国(成都)电动车及新能源汽车展览会”，在成都世纪城新国际会展中心完美落幕。

据初步统计，展会三天共接待国内外专业观众和市民4.5万人次，成交金额达6.8亿元，无论是参展商还是买家都满载而归。

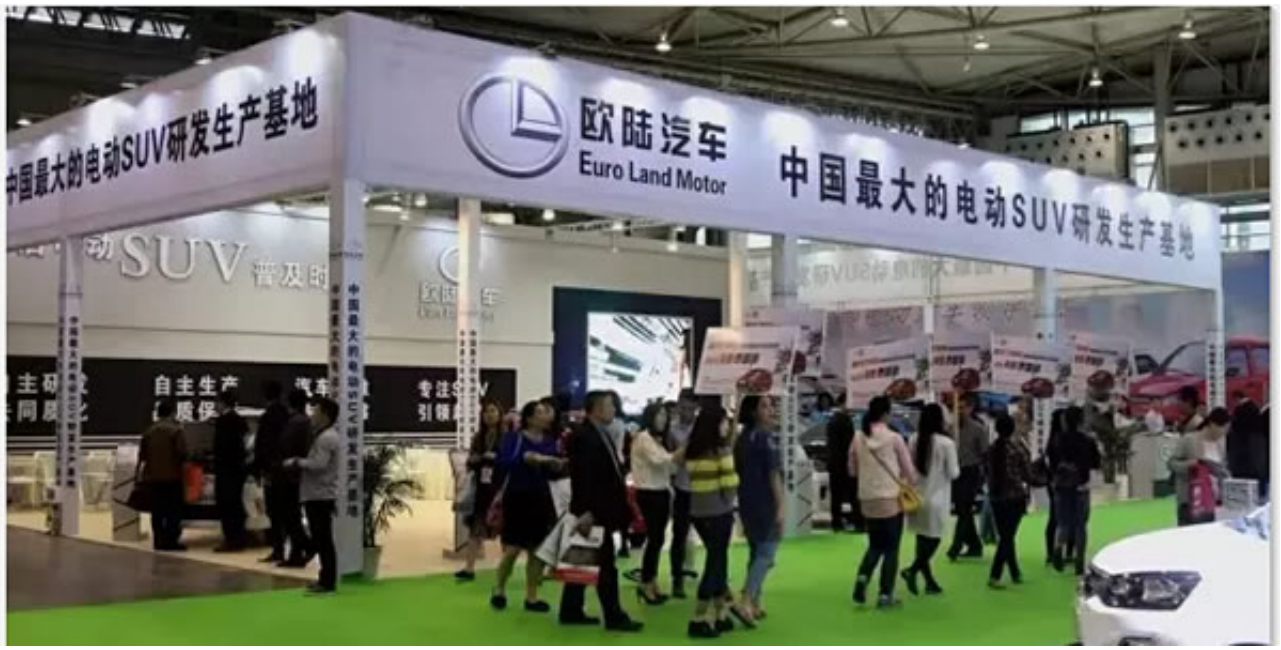


作为中国西部地区规模较大的新能源电动车专业展会，本次成都展吸引了众多知名企业，一场蜀中争霸赛火热上演。而作为本土品牌的四川英马，连续参加了三届成都电动车展。本次展会，四川英马亮出了酝酿已久的大招——一款原创的SUV车型，并以超高颜值引得众人瞩目。

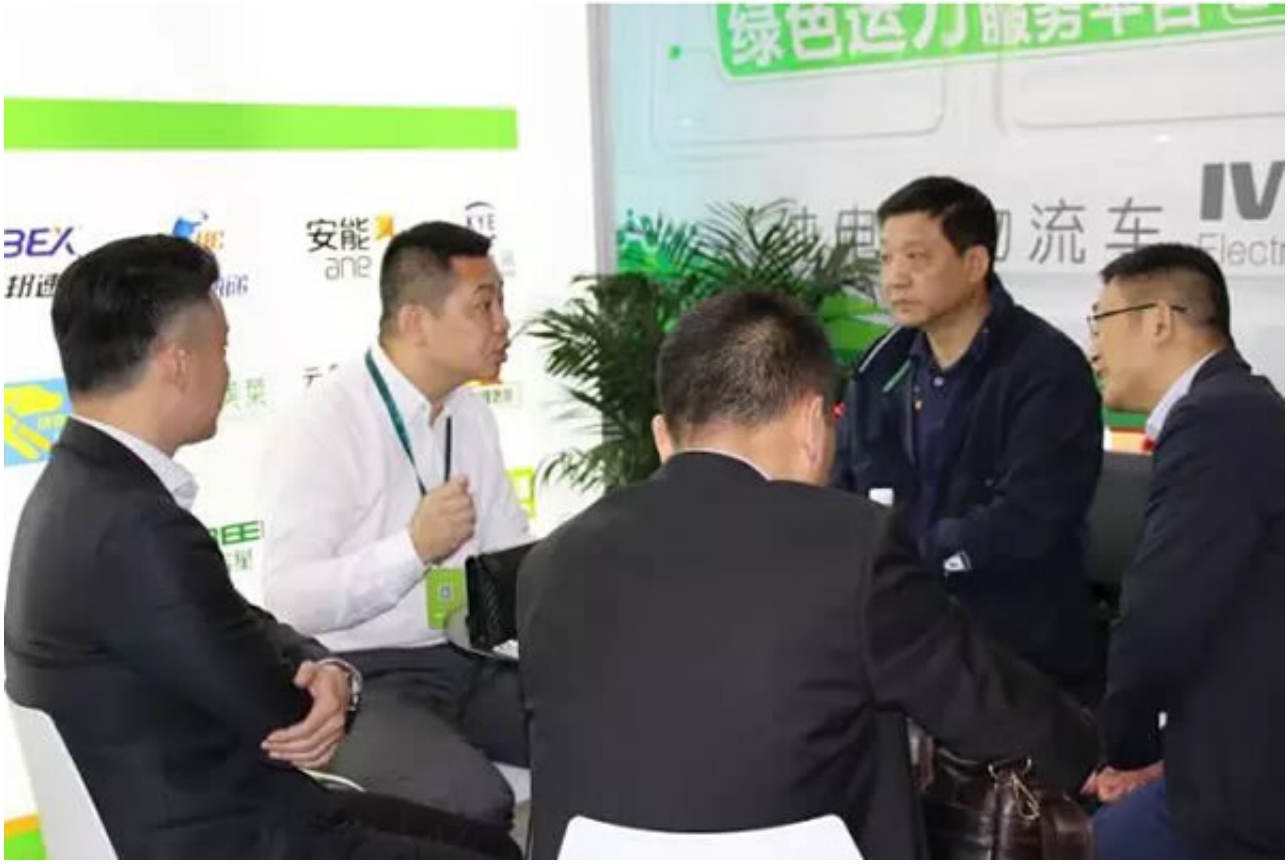
此次展会，作为低速电动两轮车行业内优秀品牌的世纪雄风豪气参展，高端大气的展位设计，以世纪雄风VI识别色紫色和白色的风格，让人倍感温暖而明亮，在一众电动车展位中引人注目，成为本次展会的颜值担当，赢得经销商和观众朋友们的一致赞许。

以普通电三为基础让利经销商布点市场，以大电三及微车四轮为核心竞争力，知名电三品牌向鹰在本次展会的展馆布局简单大气，车辆摆放整齐有序，三轮车本身颜色靓丽，引人注目，吸引了很多经销商的眼球。

欧陆汽车进驻西南市场由来已久，此次以全系车型参加成都展会也直接向市场透露了企业的产品及品牌自信。随着企业在电动SUV领域研发制造上的不断创新投入，未来在解决老百姓短途出行上，欧陆汽车将为西南地区及全国的用户提供更多的SUV车型，在满足用户多样化交通出行的同时，带来更高的品牌溢价。



作为新能源物流车租赁领先企业，地上铁直面市场及物流绿色化的需求，整合构建了西南区域网络，在展会上向客户展示了地上铁租赁车辆及运力一站式服务，以及基于依维柯纯电动EV42的城市绿色运力平台解决方案。



南汽依维柯新能源总经理孔总、经销商西南黄总、成都快递物流行业企业代表针对响应政府加快中国西部地区新能源汽车发展的重要战略及其配套服务体系以及地上铁所倡导的“轻运营”创新模式沟通讨论，探讨“轻盈、轻快、轻松”三者深度链合将为城市快递物流减负发展带来的新机遇、新发展。

宝马公司依托本次展会的互动科技展示区，展出宝马i系740le、X540le、X125e和3系、1系、5系、2旅数款车型，受到国内外客户和新能源汽车爱好者的一致好评。

第三届成都电动车展已经闭幕了，但在参展的300多家企业厂商看来，这仅仅是2017年电动车行业和新能源汽车行业的一个休息站，远非终点站。看参展的企业厂商们在本次展会上展出的新科技、新产品就知道，2017年，对电动车行业和新能源汽车产业而言，注定是不平凡的一年。

成都展会圆满落幕，但是我们不说再见!因为还将有更广阔的市场等着我们去开拓，去拼搏!7月21-23日将在昆明国际会展中心举办的“第二届中国(昆明)国际新能源汽车及电动车展览会”，我们不见不散!

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_107416.html