销量冠军——吉利亮相振威新能源汽车展

由中国土木工程学会城市公共交通学会、广东省新能源汽车产业协会、广东省充电设施协会、充电设施在线网及振威展览股份联合举办的2017新能源汽车产业博览会将于6月16-18日，8月23-25日分别在深圳会展中心及上海新国际博览中心隆重举行。本次展会涵盖了整车、核心三电（电池、电机、电控）、充电设备等三大产业板块及新能源汽车整体解决方案、零部件等全产业链展览展示。是国内以新能源汽车产业为主题全方位展示的第一平台。

本次展会迎来了一位重量级大咖——吉利汽车。据了解，吉利汽车已于近日确认参加本次展会，展位号：E5215、9T220。本次吉利将带来旗下全款车型隆重亮相。为什么说吉利是重量级大咖呢？

一、用销量说话

从2016年4月，吉利推出的第一款纯电动汽车—吉利帝豪EV开始，国内整个新能源汽车格局就开始有了变化。从最初的比亚迪、北汽新能源为主的新能源汽车市场，到吉利帝豪EV的加入后，整个销售市场的格局完全被打破。作为“蓝色吉利行动”的首款战略车型，其超长的续航里程、超低的使用成本、超高的性价比，使帝豪EV在不到9个月的时间里完成了终端销售16975台，位列2016年中国纯电动单车型销量冠军。

然而，这并不是吉利的最终成绩！

根据乘联会近期公布的4月新能源汽车销量数据，吉利新能源旗下的汽车凭借着6295辆的销量领跑4月份新能源汽车销量排行榜。其中吉利帝豪EV300以2586台的销售成绩成为A级纯电动轿车的销量冠军。此次改款的帝豪EV300不仅升级了续航里程，还增加了ITCS智能温控管理系统等配置，并凭借良好的用户口碑在纯电动轿车领域持续发力。

二、立足用户需求，以产品力打动客户

目前纯电动车的三大痛点非常明确：一是续航问题，一是充电时长问题，最后一个是针对恶劣天气的充电问题。而帝豪EV300针对这三大痛点做了全面升级，新车综合工况里程由之前的253公里增加至300公里，并且在匀速工况下续航里程达360公里。极大的增加了出行半径及减少了充电的频率。

对于充电时长，帝豪EV300设置了多种充电模式。首先是升级了6.6KW车载慢充，将慢充时间缩短到7小时，利用晚上峰谷时间充电既能安心充满，又能节省费用。此外，还添加了60KW公共快充、10KW快充盒、6.6KW慢充桩、3.3KW家用慢充盒、1.8KW随车应急线充电五种充电模式，极大地提供了充电的便利性，满足不同客户的需求。

此外，帝豪EV300还标配了国内首创的ITCS电池智能温控管理系统，该系统完美实现了动力电池低能耗的低温预热和高温冷却技术突破。即使在-30度的极寒天气，动力电池仍然可以正常使用，在-20度时还能实现快速充电。此外，在高温天气ITCS能够智能降温，可确保动力电池正常使用且续航能力不受高温影响，同时也极大的提高了动力电池的安全性。

据组委会介绍。目前，除了吉利之外，还云集了比亚迪、上汽、知豆、五洲龙、成功汽车、南京金龙、陆地方舟、新吉奥、英威腾、科陆电子、鼎充、ABB、科大智能、中恒、盛弘、科华恒盛、万马线缆等新能源汽车产业链上的各种大咖，这将是继四月上海车展后以新能源汽车为主题的又一行业盛会！

组委会联系方式：020-83953286

联系人：黄俊鹏

官方微信公众号：nevechina

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_109216.html