

提升知名度 扩大曝光度 2017深圳锂电技术展加大宣传投入

2017深圳锂电技术展加大宣传投入，以展商为中心，以买家为核心，扩大展会影响力，提升品牌知名度

2017深圳国际锂电技术展览会，简称：深圳锂电技术展IBTE，此会是中国最大锂电技术展览会，展会由中国充电桩协会，深圳市新能源汽车产业协会、深圳市电池行业协会，深圳市电源技术学会、先进电池与材料产学研技术创新联盟，贺励展览全程组织举办！同期举办：深圳国际锂电技术发展高峰论坛，中国（深圳）国际新能源汽车展览会、中国锂电池行业年度品牌评选活动。

锂电发展看中国，中国锂电看深圳，IBTE开启中国锂电新篇章！

为推动中国锂电健康快速发展，2017深圳国际锂电技术展览会总规模超过3万平米，超过500家展商齐聚，超过3.5万名观众，影响力辐射全中国，贸易服务影响全世界，是目前中国最具影响力和专业性锂电池技术展览会。

为进一步扩大“2017深圳锂电技术展览会”的影响力，在2017深圳国际锂电技术展招展之际，主办方上海贺励展览有限公司投放的全网全覆盖广告于2017年6月正式上线。作为互联网时代，深圳锂电技术展观众招募推广主要以电话邀约和行业门户网站以及大众媒体，这次主要投放广告媒体有：中国网，凤凰网，网易，搜狐，新浪，新华网，头条，深圳新闻网，光明网等100多家大众科技媒体，和100多家专业级媒体。本次展会网络推广全覆盖，也标志着主办方对深圳锂电技术展观众招募的重视和专业，不仅会让公众更进一步认识了锂电池行业，也会吸引更多的业内人士来到展会现场参观采购。



2017深圳锂电技术展网络广告全覆盖，遍及中国各大主要门户网站，以科技，能源，产业，汽车等精准投放，曝光时间长、高阅读率，针对性强等优势，对扩大和提升深圳锂电技术展的品牌知名度起到重要作用。当然，主办方更希望看到的是：通过本次长期广告的投放，能让更多人有兴趣深入了解动力锂电和3C锂电无限前景，从而为锂电技术与应用市场发展赢得更多社会关注和资源。



前瞻网 qianzhan.com 首页 资讯 实时 经济学者 大咖 企业说 排排宝 研究院 大数据 输入搜索关键词

首家倒闭共享单车创始人：真的当做公益了
@ 雷军文 · 2017-06-19 10:06 · 1288 · 48
6月16日，摩拜宣布又获得6亿美元融资。与此同时，重庆一家名为“悟空单车”的共享单车却撑不下去了。就在摩拜宣布巨额融资的三天前，悟空单车宣布停止运营。这让悟空单车成为首家倒闭的共享单车。

掀起欧美零售界腥风血雨 亚马逊137亿美元收购Whole Foods
@ 财经 · 2017-06-19 10:05 · 304 · 18
上周五在亚马逊收购全美最大的天然有机食品连锁店Whole Foods后，引起了投资者对亚马逊收购全美超市行业掀起竞争狂潮的担忧，传统零售股价大跌。

一枝独秀！上海迪士尼乐园首年游客达1100万 其它园区均下滑
@ 黄晓 · 2017-06-19 10:05 · 80 · 4

今日推荐

IBTE 深圳锂电技术展
2017.11.27-29
深圳会展中心
观众预登记

2017深圳锂电技术展“以动力锂电、3C锂电为核心，涵盖相关制造设备及测试设备、隔膜、正负极、铝塑膜、电解液材料等产业链各环节中外知名企业，大规模集中展示海量新产品及前沿技术。同期举办的数十场主题论坛会议帮助参观人士在日新月异的行业变化中把握新趋势，以多维的视野洞悉市场动态，发掘更具价值的合作机遇，扩充人脉以助力事业发展。

首页 资讯 财经 娱乐 体育 时尚 汽车 房产 科技 读书 游戏 文化 历史 军事 区选 彩票 佛教 凤凰卫视 更多 注册 登录

2017深圳国际新能源(电动)汽车展览会 观众预登记
新能源汽车(电动)汽车展 乘用车、公交车、客车、物流车、充电桩、电池、电机、电控

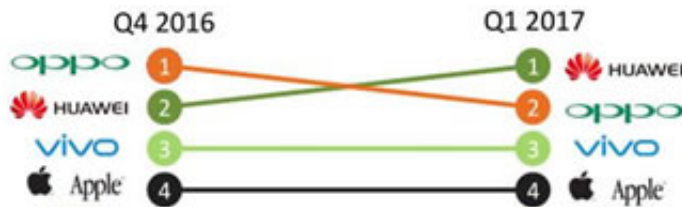
凤凰科技 凤凰网科技 > IT业界 > 正文

站内 访问中国宝安村

华为重夺中国市场第一，苹果三星跌落神坛

2017年06月19日 06:19:30
来源：科技之窗

最近几年，中国市场手机销量变化颇大，国外品牌在中国似乎感觉到了增长乏力的态势，尤其苹果此前由于打赏问题，得罪了中国用户。三星自从经历了Galaxy Note 7电池爆炸，品牌形象在国内元气大伤。市场研究机构canalys近日发布了2017年第一季度中国市场手机销量，报告显示华为重返巅峰，OV大厂紧随其后，三星大退步，苹果神之迷茫。



值得一提的是，所有前来参观的观众均可以免费获得主办方精心准备的精美礼品一份，观众可在11月27日-29日期间主办方领取。



IBTE 深圳锂电技术展
30,000m²展会面积
35,000+观众
500+家展商
观众预登记



为了多角度，多媒体，全方位的扩大深圳锂电技术展的影响力和宣传力度，主办方上海贺励展览有限公司将在展会前期投放广东电视台，深圳卫视，深圳地铁广告，时间定于2017年10月5日正式在投放。广大观众也可以通过电视渠道以及地铁车厢一览展会的信息。

目前，展会的招商工作已进入尾声，据主办方介绍，截止目前为止展会面积已超过3万平方米，据不完全统计已有超过450家展商报名参展。所有签约展商所提供的产品均为品牌旗下的前沿产品和技术。这些参展企业以精益求精、一丝不苟的态度追求技术的完美，以创新图变的精神激情攀登科技的制高点。



2017深圳锂电技术开展期间，还将与2017深圳国际新能源汽车展览会，2017深圳国际充电站（桩）技术设备展览会同期同地举办，并推出动力锂电、3C锂电、正负极、电解液、自动化生产线、隔膜材料、铝塑膜、石墨烯、超级电容器、充电桩、电动乘用车、客车、物流车、公交车等一系列展区。产品展区与应用展会产业链相结合。



展商们将共享来自动力锂电与3C锂电和新能源电动汽车行业全产业链上下游的专业观众资源，获得技术革新的创新思路及开拓业务新蓝海的宝贵契机。同时，也将为专业观众提供包括行业外延在内的一系列新型材料、设备，是业内名副其实的一站式综合学习、采购和体验平台。借助彼此在各自领域的强大影响力，三展同台实现了全产业链的高度整合，极大提升了观展效率和价值，必将引爆业内人士的观展热情。

欢迎所有专业人士通过网站、微信、短信、EDM等多种渠道进行快速预登记，享受高质量的观展服务。11月27日-29日，我们期待您的参与！



观众预登记

扫描二维码，即刻观展预登记

赶紧预登记索取门票哦

参展咨询：021-80318068

官网：<http://www.ibtechina.com>

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_110111.html