

第十四届汽博会、第十一届东博会召开

6月27日，在第十四届汽博会、第十一届东博会专题会议上，长春市对本届长春汽博会及东北亚博览会的筹备工作进行通报。副市长贾丽娜出席会议并讲话。

据长春市贸促会会长徐怀武介绍，第十四届中国（长春）国际汽车博览会将于7月14日至23日在长春举办，目前招展工作已经全部完成，其他各项筹备工作也在有序进行。

本届汽博会可谓亮点纷呈。一是展览规模和参展品牌达到历届最好水平。本届汽博会展览总面积22万平米，实现历史性突破。其中，参展品牌139个，展车数量1300余辆，形成室内十大展馆，室外八大展区的全新展览格局。二是新能源、新动力、智能物联汽车唱响汽博会的主旋律。本届车展，新能源、新动力、智能互联汽车的展出数量可达百余辆，比上届增加20%，创历届新高，突显了本届车展“智·迎未来”的主题理念。三是国际化水平进一步提高，汽车展览档次整体提升。本届展会，德国、美国、日本、法国、韩国等国际知名品牌将齐聚长春，全部以集团形式参展。同时，玛莎拉蒂、宾利、保时捷、法拉利、兰博基尼等超级豪车也将闪亮登场。四是自主品牌参展规模空前，扛起民族汽车振兴的大旗。本届汽博会，一汽、北汽、吉利、比亚迪，华晨、奇瑞，上汽，长安，东风等中国自主品牌都以最强阵容参展。其中，一汽集团、北汽集团等将以包馆的形式展出，吉利、比亚迪、奇瑞等均以2000平米以上的豪华展台搭建，彰显自主品牌的风采。五是各项配套活动丰富多彩，群众参与更加广泛。在本届车展上，无论是各类文艺演出、汽博会品牌入场式，还是汽车宝贝评选、交警进汽博等活动，都注重广泛的群众参与性，旨在通过丰富多彩的文化活动，烘托车城人民的汽车情结，增强广大群众的幸福感。六是树立文明车展形象，人性化服务全面升级。本届展会将在树立长春汽博会文明车展形象和升级人性化服务方面下功夫。一是发布汽博会文明规范，全力营造一个既高雅文明又安静整洁的观展环境，全面提升长春车展的影响力和美誉度；二是开通网络证件办理、线上购票等电子票功能，方便参展商和广大观众；三是在展会现场增加公众服务点位，为观众提供行李寄存、失物招领、母婴休息、公众饮水、儿童找寻、医疗等服务；四是加开公交车辆，方便广大市民观展；五是设立新闻中心，为国内外媒体记者服务。

另外，徐怀武还重点介绍了第十一届中国—东北亚博览会长春市整体筹备情况。作为主办城市，长春市高度重视本届东北亚博览会的筹备工作，市政府专门成立了东北亚博览会长春市工作部，并设立综合组、商贸组、公益宣传组、场馆协调组、新闻组和接待组6个工作组，具体完成8项重点工作内容。前期，长春市工作部已经制定了总体工作方案，并召开了专题工作会议，落实了各部门工作任务。并陪同李晋修副省长、省政府副秘书长杨凯、省贸促会会长赵强华、副市长贾丽娜等领导，专程考察长春国际会展中心各展馆和长春国际会议中心。此次专题会议之后，长春市工作部将根据筹备工作进度安排，重点落实好客商邀请、展会宣传推介、会展中心软硬件设施改造等方面工作。

副市长贾丽娜表示，要多视角、全方位地深刻认识成功举办东博会、汽博会的重大意义，增强自觉性，强化使命感，尽心竭力地为展会的圆满成功做出应有的贡献。贾丽娜强调，从现在开始，本届东博会、汽博会已经进入了关键的倒计时阶段，所有的涉展部门都要集中精力投入到筹备工作中来，在抓重点工作、抓关键环节上下功夫，确保整个筹备工作保质保量，落实到位。要切实做好宣传报道工作，在全市范围内进行推广和宣传，提高市民的认知度；要切实做好安全保卫工作，全面排查安全隐患，确保东博会、汽博会圆满成功；要切实搞好市容环境和交通秩序，把和谐、美丽、文明、开放的长春形象展示在参展参会客人面前；要切实做好服务和接待工作，同时要高度重视食品卫生安全工作，加大对展会餐饮供应单位的抽检频次，确保不出问题。公交部门要增派公交车辆，延长公交线路，方便市民观展；要抢抓机遇，做好招商引资工作，推动长春市的招商引资工作上层次、上水平、上规模。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_110691.html