

EP电力展规模创高峰 新设“能源互联网”展区 紧贴市场话题热点 打造电网互联互通！

「第十一届上海国际电力设备及技术展览会（以下简称EP电力展）」暨「2017中国国际电力节能环保技术和装备展览会」的主题为“提升电力技术装备，构建全球能源互联网”。展会将于11月20-22日首次移师上海新国际博览中心(E1-E5馆)举行，预计超过900家中外展商/品牌参与，将吸引逾26,000名来自50国家/地区的专业观众到访。

构建全球能源互联网 首个全球能源互联网成果展

习近平总书记在“一带一路”国际合作高峰论坛上提出“要抓住新一轮能源结构调整和能源技术变革趋势，建设全球能源互联网，实现绿色低碳发展。”；中国电力企业联合会理事长、全球能源互联网发展合作组织主席刘振亚在近日举行的“加快构建全球能源互联网、服务‘一带一路’建设”论坛上也强调，能源资源与能源消费逆向分布决定了互联互通是大势所趋，电网是能源互联互通和全球配置的基础平台。为响应国家号召，主办方拟定本届展会主题为“提升电力技术装备，构建全球能源互联网”，首次设立全球能源互联网成果展展区，占地预计超过2,000平方米，将邀请国网、南网及五大电力公司等企业参展。届时电网企业、电力企业和新能源企业将济济一堂，重点展示清洁替代和电能替代、特高压、智能电网、清洁能源、储能电池、大电网运行控制等方面全球能源互联网相关研究成果、配套装备技术等与全球能源互联网相关产品等。展会同期亦举办“能源互联网技术论坛”，推广电力与机械两大行业携手推进能源互联网标准体系建设。



展会规模创历届新高 内容丰富 迈向国际化

本届EP电力展距离开展还有四个多月，已经确认参展的展商数目已远远超过上届的总和，新参展的企业超过180家，总面积超过50,000平方米，为历届之最，并有邀请来自德国、法国、英国、瑞士、奥地利、加拿大、俄罗斯、日本等多个国家和地区900多家企业级品牌参展。本届展会首次设立全球能源互联网成果展及电力安全应急、节能环保、智能电网、电力检测、电力自动化、工业水处理等专业展区。EP同期还将举办超过30场同期活动，包括“一带一路电力走出去主论坛”，“中国电力安全与应急管理论坛”等多个主题会议，以及十多场“新产品发布会”。展会将邀请国内外投资、研究、营运、技术和装备产业及有关单位的专家代表深入交流和探讨。另外，同期举行的数据中心、智能家居、轨道交通和冶金及金属加工展览，多展联动，为展商带来更大参展效益，也为观众带来全面性的采购体验。

中国电力企业联合会邀请函：http://images.adsale.com.hk/images/upload/201707/Invite_EP17.pdf

立即网上预登记参观展会 参加每月送礼奖赏活动

欢迎登入EP展官方网站进行预登记参观展会（www.中国电力展.com）成为EP电力展观众，只须预登记一次，便会自动参加EP电力展每月礼品大放送活动。奖品包括上海迪士尼门票、五星酒店自助餐、电子礼券和小音箱等等。除此以外，预登记观众均可免费获得价值100元的大会会刊、展品预览、精美纪念品、优先参与现场各个专题研究会和享用商贸配对服务。

更多最新的EP展展讯，请浏览展会网站：www.EPChinaShow.com

或关注EP展官方微博（新浪微博：@EPChinaShow）及EP中国电力展微信公众号（微信号"EPChina_Show"或直接搜索“EP电力电工展”）。

如需查询展会详情，请透过电邮或电话等方式，与雅式展览服务有限公司联系。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_111461.html