

雷丁、兴国动力、英马仕、金彭、世纪雄风等500多家电动车企业7月21日齐聚昆明



由振威展览股份主办，成都振威世展展览有限公司承办的第二届中国（昆明）国际新能源及电动车展览会将于2017年7月21日在昆明国际会展中心盛大开幕。本次展会主题为“融入一带一路建设，践行绿色出行理念”，展期3天，展会面积超过50000平方米，据组委会预计吸引500多家企业参展，30000多名专业观众现场参观采购。作为中国最大电动车出口展，展会响应“一带一路”国家战略，获得了中国贸易促进会云南省分会、昆明市发展与改革委员会、昆明市工业和信息化委员会、昆明市博览事务局、昆明市科技局、昆明市商务局、昆明市交通运输局等政府机构的大力支持。

知名名企，汇聚一堂

近年以来，绿色出行与共享经济为中国出行产业带来了新的发展方向，新能源汽车与电动车这些新产业能够快速在国内生根发芽，也预示着绿色出行与共享经济的未来发展前景持续走高。而云南作为我国连接南亚和东南亚、印度洋和太平洋的重要通道，也是“一带一路”和长江经济带等国家战略的交汇支点，更是新能源和电动车行业各家企业的必争之地。本届组委会为加快推动新能源汽车与电动车行业整体发展，特别设立了两轮车、三轮车、低速四轮车、高端新能源汽车、充电设备及零配件五个主题展区。奔驰、沃尔沃、英菲尼迪、吉利、江淮、北汽、厦门金旅、众泰、知豆等新能源汽车；汉唐、雷丁、御捷、兴国动力、英马仕，欧陆、金迪、佐骏、丽君、宝路达等低速四轮车；金彭、格哩雅、宝鸽、爱德森、五羊、海路通、双鹿、万喜等电动三轮车；世纪雄风、小刀、绿麒、钟铃等电动两轮车的各行业龙头企业均已报名参展。



新品齐发，备受期待

为了拓展云南市场，企业除了带来经典款产品外，众多企业更是选择了在本届展会推出新产品。其中四川英马电动车有限公司的新款车型英马M2将会在本届展会初次亮相。M2车型是由英马公司独立正向研发的、西南地区首款低速SUV，这也是英马公司立足西南市场，重磅推出的2017新品。M2车型的总体造型风格偏向小型SUV概念，整车腰线硬朗、过渡自然，彻底摆脱了老年车的形象，而且在性能上也完全适用于各年龄段的城市及乡镇用户的代步需求。

同期活动，精彩纷呈

为了让参展企业可以在本届展会上更好地宣传产品，推介品牌、形象，与经销商、顾客可以更直接沟通，组委会联合企业主办了“世纪雄风2017新品发布会”、“金彭产品推介会”、“兴国动力2017昆明展新品发布会”等多场会议。届时，企业会向经销商公布诸多优惠代理政策及新产品推介。

除了对到会经销商优惠多多外，到展会现场参观的观众也可以看展拿奖品。组委会在7月21日下午14：00，7月22日上午10：30、下午14：00设置了三场幸运大抽奖，届时将有多款电动车、定制保温杯、定制雨伞等多重好礼相送。

组委会联系电话：028-67586649

媒体合作：李欣 18281601350

微信号：Tel18281601350

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_111699.html