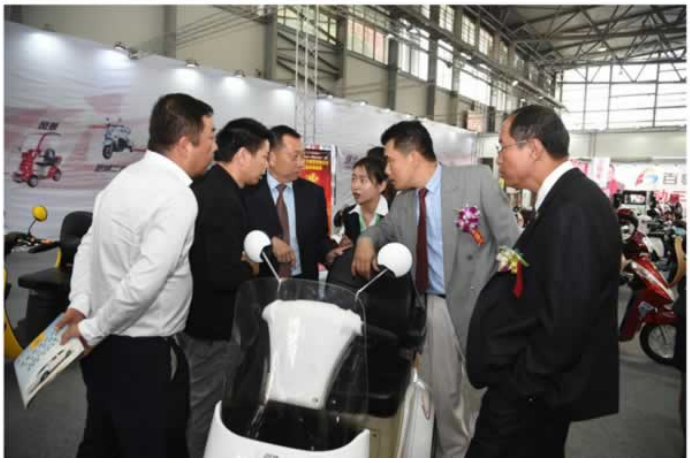
第二届中国（昆明）国际新能源汽车及电动车展览会圆满闭幕，现场意向成交额超6亿

2017年7月23日，为期三天的第二届中国（昆明）国际新能源汽车及电动车展览会在昆明国际会展中心圆满闭幕。本次展会由振威展览股份主办，成都振威世展展览有限公司承办，中国贸易促进会云南省分会、昆明市发展与改革委员会、昆明市工业和信息化委员会、昆明市博览事务局、昆明市科学技术局、昆明市商务局、昆明市交通运输局等政府机构的大力支持。本届展会主题为“融入一带一路建设，践行绿色出行理念”，吸引了包括奔驰、沃尔沃、英菲尼迪、吉利、江淮、北汽、厦门金旅、众泰、知豆、汉唐、雷丁、御捷、兴国动力、英马仕、欧陆、金迪、佐骏、丽君、宝路达、金彭、格哩雅、宝鸽、爱德森、五羊、海路通、双鹿、万喜、世纪雄风、小刀、绿麒、钟铃等500多家新能源汽车与电动车企业参展。

展会开幕式结束后，成都振威世展展览有限公司总经理张学辉陪同了越南、孟加拉、缅甸、马来西亚、老挝、柬埔寨、印度等七国总领事到展馆现场参观，并与参展企业进行沟交流。在交谈过程中越南与印度总领事表示，中国政府提出的“一带一路”倡议，契合沿线国家的共同需求，特别是对南亚和东南亚国家的影响巨大，这一倡议为沿线国家优势互补、开放发展开启了新的机遇之窗，是国际合作的新平台。南亚与东南亚等国新能源汽车及电动车市场需求量非常大，希望振威展览股份能组织国内新能源汽车及电动车企业到越南和印度参加相关展会，或到当地建设厂房生产新能源汽车及电动车，针对新能源汽车与电动车这个行业目前各国都有相关的优惠政策。



展会期间记者走访了昆明客车、厦门金旅、英马仕、四川金迪、世纪雄风、海路通、政宇等多家知名企业，企业负责人对记者表示，虽然此次昆明展会期间普降大雨，影响了部分参观观众的行程安排，但还是收获了不少订单。其中中国徐州海路通新能源科技有限公司云南分公司王总对记者表示：“选择参加第二届中国（昆明）国际新能源汽车及电动车展览会是看中了展会的大平台，在这里可以看到很多同行和客户，虽然海路通公司刚进入云南市场，但是借助这次展会的机会公司已经覆盖了200多个网点，接待了500多位经销商，展会三天一共卖出了超过6000辆电动车，对于这次展会的效果我们公司非常满意。”据组委会相关负责人透露，预计本次展会现场意向成交额超过6亿。

据悉，展会期间组委会还协同企业举办了“世纪雄风2017新品发布会”、“金彭产品推介会”、“兴国动力2017昆明展新品发布会”等多场论坛会议。参展企业可以利用展会平台宣传自己的产品，推广自己的品牌、形象，企业与经销商、客户可以直接现场沟通，得到及时反馈，调整公司的市场发展方向。另外，组委会还特意为到会的观众设置“幸运大抽奖”活动环节，现场更是送出了30辆电动车、50份保温杯、100份定制雨伞等多种礼品。

兴国集团欢迎您
兴国电动车

DDC 第二届中国（昆明）国际
The 2nd China (Kunming) International New Energy &
开幕式
Opening Ceremony
sonlu上海双鹿新能源电动车
大抽奖
超久电池

由振威展览股份倾力打造的中国（成都、昆明、海口）电动车及新能源汽车展览会，主要集中展示国内外电动自行车、电动三轮车、低速电动汽车、新能源汽车整车、零部件及充换电设备行业的最新产品和技术，展会规模和影响力冠绝大西南，是业内企业加强交流合作、拓展市场的最佳平台。组委会将于今年9月22—24日在成都举办中国西部最大电动车展、11月3—5日在海口举办海南新能源电动车第一展，诚挚欢迎业内企业参展、参观！

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_111813.html