

第十四届中国（长春）国际汽车博览会产业发展的“风向标”

第十四届中国（长春）国际汽车博览会虽然已经落幕了，但我市在如何壮大会展品牌、厚植汽车文化、提升长春汽车业综合实力和核心竞争力的探索仍在路上。

回顾车展期间那一幕幕激动人心的场景，市贸促会会长徐怀武仍然振奋不已。他满怀感慨地对记者说，长春汽博会不仅是我市的品牌展会，更是汽车城的象征。它为中国汽车产业积聚起新的发展能量，同时也在为建设国际汽车城聚力蓄能。

关键词：创新

一场盛会，没有特色就没有亮点和记忆点。当“国际化”遇上“本土性”，当展会与行业结缘，怎样融合才有特色、才显深度、才能释放“1+1>2”的效应？

作为我市第一个走向市场化的政府展会，历经18年的精心培育，长春汽博会办展理念日臻成熟，展会内容丰富多彩。2017年，长春汽博会已从当初蹒跚学步的“孩童”成长为风华正茂的“青年”，又该以怎样的形式聚焦世界目光？

“要创新，只有创新才能保持汽博会旺盛的生命力，真正做大做强汽博会品牌！”在徐怀武看来，会展业和汽车产业是“双胞胎”兄弟，二者之间相辅相成，血脉相连，“长春是著名的汽车城，雄厚的产业基础、科研优势和厚重的汽车文化为汽博会的成长提供了肥沃的土壤和充足的养分。而汽博会也在其成长的过程中引领着长春汽车产业的转型升级，为未来的发展凝聚了新动能，成为汽车产业发展的“风向标”。

在“创新”旗帜的引领下，本届汽博会在参展规模和展会品质上，都达到了历届最好水平：展会总面积为22万平方米，展车数量1322辆。其中，新能源、新动力车119辆，创历届展会新高；经贸交流也更加活跃，销售数量首次突破3万辆，购车交易额首次突破60亿元，实现了经济效益和社会效益的双丰收。

在国内车展遍地开花的当下，长春汽博会办得风生水起，充分说明长春汽博会极强的磁石效应，并大幅带动交通、物流、餐饮、文化、旅游等相关行业的繁荣发展。

在“创新”旗帜的引领下，“参展品牌入场式”、“汽博会品牌狂欢之夜”、中国汽车行业趋势高峰论坛等一系列主题鲜明、内涵丰富、喜闻乐见的活动，让本届汽博会更加突出汽车产业成果展示，更加突出汽车先进技术交流，更加突出汽车主题文化培育。

除此之外，本届汽博会场馆周边环境也有了非常大的改善，在园林式展馆里办展会，也是本届汽博会的一大亮点。

“可以说，第十四届长春汽博会是历届汽博会中规模最大、档次最高、人气最旺、影响面最广的一次汽车盛会；是推动长春车展向国际品牌展会目标迈进，具有标志性意义的一次汽车盛会；是厚植城市汽车文化，提升长春汽车产业综合实力和核心竞争力的一次汽车盛会！”徐怀武说。

关键词：汽车文化

“长春汽博会能够比肩上海、北京、广州等发达城市的车展，归根结底，源于‘文化’二字。”徐怀武认为，中国民族汽车工业的文化发源于长春，汽博会始终把巩固、发扬、弘扬汽车文化作为增强展会内涵、提升整体实力的重要内容，坚定不移地走“文化路”、打“文化牌”。

因此，本届汽博会更加注重把产品展示与汽车文化交流紧密结合起来。在本届长春汽博会上，汽车文化的符号随处可见：

在开展前，汽博会组委会便在全国率先发布了《汽博会文明规范》，营造既高雅文明又安静整洁的观展环境，全面提升了长春车展的影响力和美誉度。

开展方式新意十足，以首创的“参展品牌入场式”取代传统的开幕式，让参展的品牌汽车以不同方阵形式依次入场，借展会平台，诠释汽车文化。

展会期间，除了对各种车辆的全面展示外，汽车宝贝评选、交警进汽博以及集汽车行业职业技能竞赛、图片展、摄影展等活动于一体的汽车节等活动也一一亮相。

关键词：国际品牌

长春汽博会，这场立足国际化的汽车盛会，吸引了全世界的目光。

在本届汽博会上，展出车辆中进口及合资车占比62%，宝马、大众、丰田、日产、福特、现代等外资汽车品牌均以1000平方米以上国际A级车展展台搭建，成为车展的主角。

汽博会期间，美国《侨报》、法国《欧洲时报》、意大利《欧洲华人报》、英国《华商报》等媒体纷纷报道车展盛况，极大地提高了长春汽博会的国际影响力。

“长春汽博会成功地搭建起沟通与交流的桥梁。”徐怀武告诉记者，众多国外汽车厂商来到汽博会上，不仅仅是参会参展，而是看好长春这块巨大的汽车生产、消费市场，积极拓宽合作的空间，寻找最佳的合作方式。

德国驻中国沈阳总领事馆总领事卜布在接受记者采访时称，德国车企已将长春汽博会作为展示最新技术与前沿科技的平台。

日本驻中国沈阳总领事馆总领事石塚英树也认为，长春汽博会将成为中日两国文化、经贸交流的桥梁。

韩国驻中国沈阳总领事馆经济领事崔康锡表示，长春汽博会是长春市一张重要的名片，希望借助汽博会这个大平台，让更多的韩国企业到长春来发展。

“长春是东北老工业基地城市，正处于转型跨越的历史关口，‘立足吉林看长春、放眼全国看长春、走向世界看长春’，塑造城市外向、开放的形象，是建设东北亚区域性中心城市的迫切需要。”徐怀武表示，作为国内一流并拥有国际影响力的汽车专业展会，长春汽博会正以其非凡的凝聚力、渲染力、感召力和推介力，成为展示和传递汽车文化、对外开放的重要窗口，给长春带来更多的发展契机。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_112199.html