

## 行业发展曲折 凸显企业软实力——英飞源获得资本青睐

受到新能源汽车补贴退坡，以及推荐目录重审等问题影响，今年上半年我国新能源汽车销量快速回落，相关产业链受到波及，充电设备销售增速放缓。

充电模块市场竞争非常激烈，似乎过早开始洗牌。据了解，英飞源在这样竞争激烈的市场上，通过不断创新，推出新产品和技术，已经赢得了客户的认可。2016年，英飞源不断追加资本投入，推出了极具创新意义的产品，2017年英飞源也没有停步。



继年初成为全国首家20kw充电模块规模化量产上市的企业，英飞源拉开行业大功率模块开发序幕。紧接着，英飞源又发布了1000v充电解决方案，并积极拓展海外市场。此外，英飞源发布的环网充电解决方案，为众多桩企提供很好的整体服务方案。

英飞源关注行业痛点，在寻找解决方案的过程中，始终和桩企在一起，分工协助，竭尽全力帮助客户成功。正是这种合作共赢的行为，赢得众多客户的支持，在今年全行业发展放缓的大环境下，一支独秀，仍然取得高速增长。



当前，资本市场看好充电行业的前景。8月23日，在振威展览股份举办的第九届上海国际充电站（桩）技术设备展览会的欢迎晚宴上，英飞源与中兴创投、方广资本、国联益华（SBI控股）等资本签订了战略合作协议。



这意味着英飞源已经获得了资本市场的认可。正是因为英飞源团队出色的竞争力，赢得了众多资本的青睐。

电动汽车行业虽有波折，大趋势没有问题。企业只有不断提升自身软实力才能不断发展壮大。什么是软实力？产品不是软实力。所有产品都会有过时的那一天，特别是接近近摩尔定律的电力电子产品，“唯有文化生生不息”，这是二十年前华为对竞争力的定义。

软实力是企业的产品创造力，是市场的开拓能力，是始终如一为客户创造价值的能力，无论环境如何变化。这需要一个有潜力、有追求的团队，有强烈的意愿去营造自己独特的企业文化，灌溉企业的生命力。

英飞源在得到资本支持下，必将如虎添翼，不负重托，让我们拭目以待。

原文地址：[http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition\\_news\\_113458.html](http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_113458.html)