江苏省输变电装备产业技术创新战略联盟、江苏省电器工业协会及常州市输变电产业协会展团首次亮相EP电力展！

以“提升电力技术装备，构建全球能源互联网”为主题，「第十一届上海国际电力设备及技术展览会（以下简称EP电力展）」暨「2017中国国际电力节能环保技术和装备展览会」展会将于11月20-22日首次移师上海新国际博览中心(E1-E5馆) 举行，规模持续扩大，已连续五年获得“商务部引导支持的唯一电力展”的权威认证。展会预计超过900家中外展商/品牌参与，将吸引逾26,000名来自50个国家/地区的专业观众到访。同期举办数据中心及轨道交通展，多展联动，为展商带来更大参展效益，也为观众带来更全面的观展体验。是次展览亦首次设立“全球能源互联网成果展展区”，占地预计超过2,000平方米，国家电网公司丶南方电网、国家电力投资集团公司等已计划参展，
届时电力企业和新能源企业将济济一堂。

首个国内电器协会联手组织展团参展

经过多年来对
EP电力展的参观考核，“江苏省输变电装备产业技术创新战略联盟、江苏省电器工业协会及常州市输变电产业协会"今年正式联合与展会签定合作协议，组织会员单位参加本届EP电力展。展团负责人表示，协会其下不少会员原本就是EP电力展的常客，每年都以特装展台参展。而且他们过往几年都有参观EP电力展， 看到有美国丶韩国丶德国等地的商会组团参展，气氛相当不错，惟独没看到国内的协会组团参展。因此，今年决定以协会名义组团参展，成为他们首次组团参加国内的展会。今年协会主要是带同一批从未参展过的新展商参展，一方面协助他们把新产品及技术有效地推广予用户；另一方面，亦希望将协会的服务介绍给更多的厂商认识。展团位于E2馆（展台号：2D41），欢迎业界到场参观交流。

EP电力展规模国际化 – 美国和德国展团积极参与

踏入31周年，EP电力展已经成为国内最具规模的国际化电力电工展，总面积超过50,000平方米，并邀请了来自德国、法国、英国、瑞士、奥地利、加拿大、俄罗斯、日本、印度、韩国等多个国家和地区900多家企业级品牌参展，包括接近180家新参展商。本届展会亦邀请到美国、德国及中国台湾地区组织展团参展，促进两岸电力行业最新成果的交流与借鉴，为国内外观众提供更多采购选择。无论以展商数目或参展面积比较，目前展会相比上届已有超过20%的增长。现在距离开展还有两个多月, EP电力展有望实现30%增长目标，
实现立足全球视野的宏愿，致力“走出去”面向国际市场，参与电力市场的国际性竞争。

立即网上预登记参观展会 参加每月送礼奖赏活动

欢迎登入EP展官方网站进行预登记参观展会（ www.中国电力展.com ）成为EP电力展观众，只须预登记一次，便会自动参加EP电力展每月礼品大放送活动。奖品包括上海迪士尼门票、五星酒店自助餐、电子礼券和小音箱等等。除此以外，预登记观众均可免费获得价值100元的大会会刊、展品预览、精美纪念品、优先参与现场各个专题研究会和享用商贸配对服务。

更多最新的EP展展讯，请浏览展会网站： www.EPChinaShow.com

或关注EP展官方微博（新浪微博：@EPChinaShow）及EP中国电力展微信公众号（微信号"EPChina_Show"或直接搜索“ EP电力电工展 ”）。

如需查询展会详情，请透过电邮或电话等方式，与雅式展览服务有限公司联系。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_113818.html