# 第3届中国环博会广州展荣耀落幕：开启华南环保“ 创时代 ”

第三届中国环博会广州展于9月22日在中国进出口商品交易会展览馆荣耀闭幕。展会规模突破性地较2016年扩大了47%，呈现出28,000平米的豪华展示空间，稳居华南同类展会之首。更有来自20个国家与地区的418家展商百花争艳，全面展示了环境治理创新技术与热门应用领域的创新解决方案，为24,760名专业观众，开启了华南环保“ 创时代 ”。

贸慕尼黑展览（上海）有限公司总经理江刚先生表示：

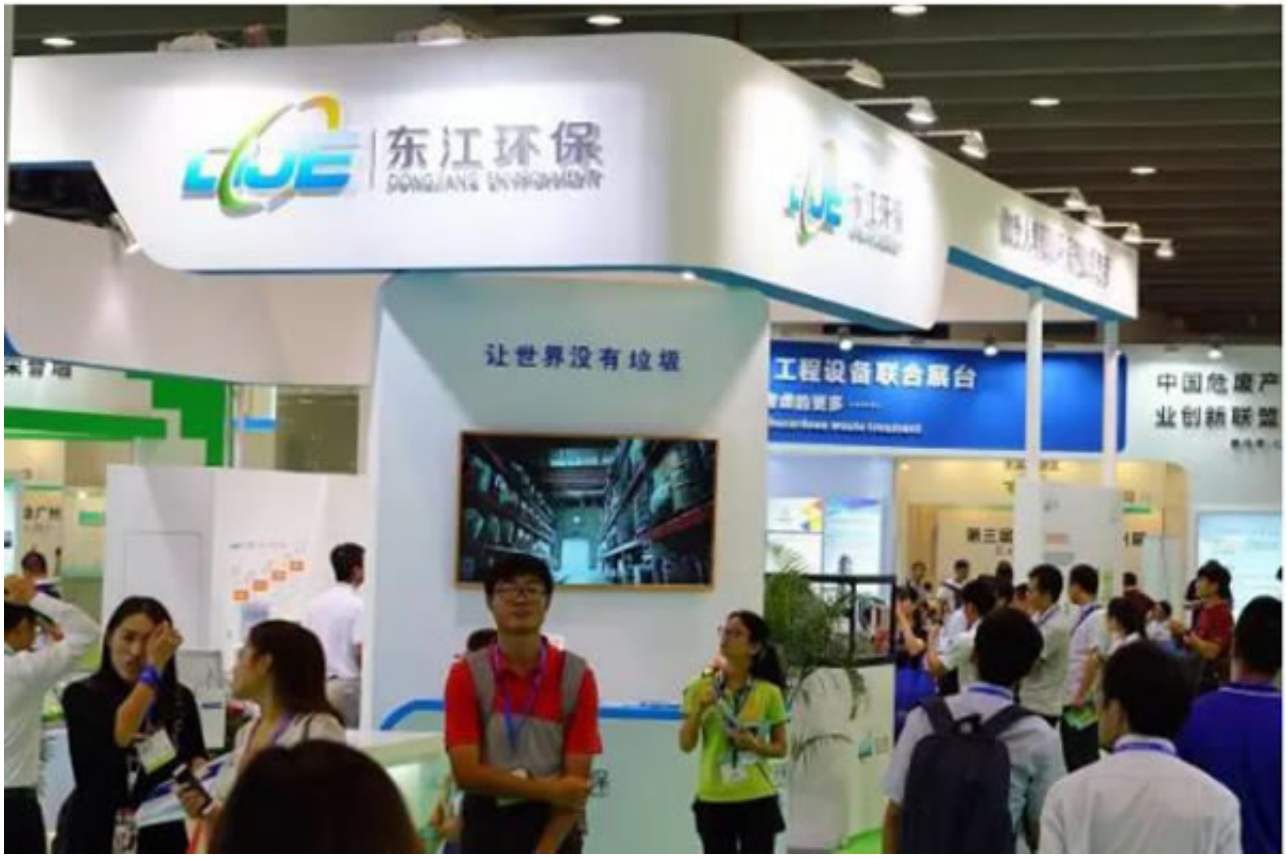
在此次中国环博会广州展上，众多华南企业展示了创新的环境治理技术和方案。展会各项数据再创新高，皎然战绩让我们看到了华南环保市场所焕发出来的强劲活力、期望和市场的凝聚力。

广东省环境保护产业协会会长区岳州先生对本届展览会表示了充分地肯定：

2017中国环博会广州展从展览面积、参展企业、观众、论坛在数量上较去年有大幅提升。参展的产品、工艺技术，论坛的内容，活动的形式从质量上有飞跃的提高，充分反映了中国环博会广州展为环保行业服务的精神，更是彰显了中国环博会广州展的影响力和实力，完满完成了‘ 助力环保产业发展、追梦环保卓越前行 ’的使命。

**聚合环保科技力量，创新驱动技术升级**

依托中国环博会在中国环保产业18年的深厚沉淀及广东省环境保护产业协会30余年服务于广东环保产业的影响力，本届中国环博会广州展共吸引了来自全球20个国家418家环保企业参展，较2016年大幅增长39%，聚合了环保各领域各环节最前沿科技力量。




盈峰环境科技集团股份有限公司执行副总裁、治理事业部总经理王涛先生对本届展会对展会给予了高度评价：

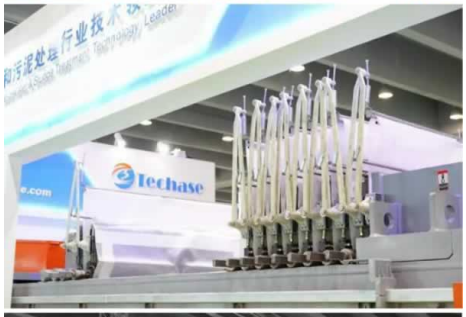
本届展会在展示规模、参展单位质量、参观人数等方面都比上一届有明显提升。我司展位面积也较去年增加了许多，全方面展示了我司各个板块的新技术、新设备。

东江环保股份有限公司企划经理金雪旦女士欣喜地表示：

本届展会我们扩大了展位面积，并带来了我们的等离子体一体化焚烧系统展示，参展效果非常好。场观众数量多，质量高，各方面都明显优于去年。完全达到了参展预期。

LESSO 联塑

高 效 振 动 滤 榨 机


techase

青岛佳明

“技术创新”是本届展会的核心词，众多企业选择中国环博会广州展成为新技术、新设备、新方案的首秀平台。联塑环保相关负责人表示：“此次参展我们带来了和清华大学合作研发的最新土壤修复和VOC处理技术，而参展的结果比我们预想中的还要好。观众的人流量和专业度都非常不错，我们接待了一些采购商对我们展示的新技术非常感兴趣。”同时，在展会特设的“创新技术展示交流区”内，17家环保企业展示了最新研发的环境治理技术，吸引了众多专业观众的目光。

**蓝天需求，刺激大气治理市场爆发**

Deton

第三方运营系统供应商
紫气生绿意 科技护家园
紫科环保
ZIKE ENVIRONMENT

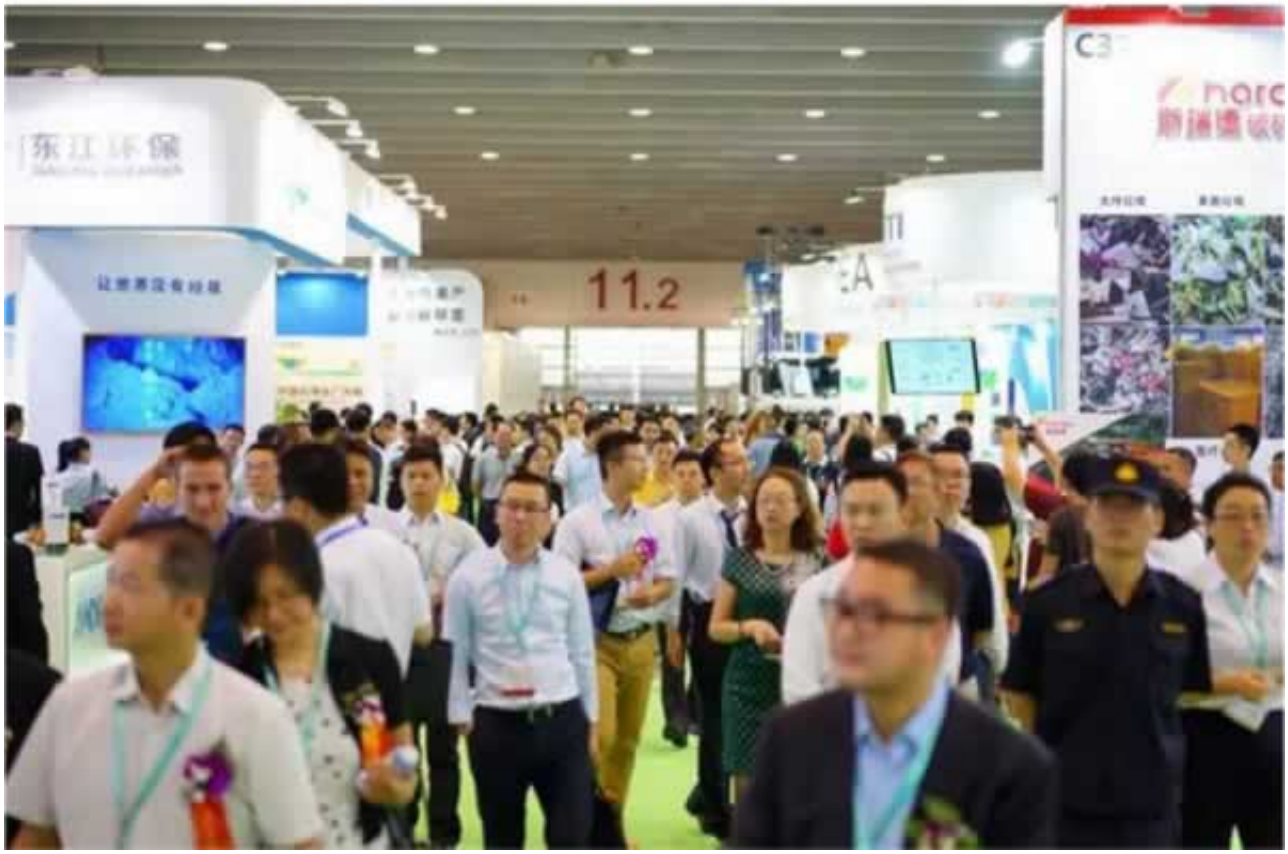
华南是我国重要的制造业聚集区，对于“蓝天”的治理需求市场也相对较大，大气治理领域特别是非电领域大气污染治理成为行业热门。

今年，本届展会的大气治理板块吸引了近120家参展企业参展，展示规模上涨了76%。盈峰科技环境监测业务全面展示了大气监测方案；桑涂环保则继续代领旗下催化燃烧分解治理设备吸引了众多目光；除此之外，紫科环保、福田澳森、天瑞仪器、南海锐朗、君睿光电、可瑞斯环保、肇庆德通、高斯宝环境、申菱环境、莱劭思等知名企业带来更多超低排放、工业废气治理、VOCs治理、大气监测等大气污染治理解决方案。

青岛华世洁环保科技有限公司工程师尚峰先生如此评价：

很高兴看到广州展的参展企业越来越多，看到我们的竞争者和合作单位都加入到这个平台中来了。在展会现场我们结识了相当多华南当地的VOC治理企业，而这些企业也是我们的主要客户。我们借助环博会广州展这个平台，连续两年在华南地区推广了我们的转轮设备，起到了很大的市场效应。

**市场需求激增，观众数量与专业度有口皆碑**




随着华南地区环保事业的深入推进，环保市场的需求越来越大。此次展会吸引了24,760名观众纷至沓来，较2016年增长24%，广东省各主要地级市环保局、环保协会以及泛珠三角区域湖南、广西、江西等地行业机构参观团络绎不绝，其中不乏广业集团、深圳水务、九通水务、北部湾水务等大型环保运营单位，以及科莱恩化工、大亚湾石化工业区

、广州宝洁、高乐氏、美的、TCL、格力再生、富士康科技、南方航空、比亚迪电子、东风日产、广汽丰田、台塑集团、溢达纺织、互太纺织、欧派家居、美味鲜调味食品等重要买家。

广州瀚蓝生物环保科技有限公司总经理李罕先生表示：

中国环博会广州展越办越成功，为促进行业交流合作提供了一个好平台，我们这次参展效果远远超出了预期。

劳伊斯博尔格泵上海有限公司技术经理张科学先生也说道：

中国环博会广州展定位准确，因而吸引的观众不止数量很多，质量也非常高，三天下来我们接待了许多新老客户，对我们企业起到了非常好的宣传效果，是一个华南地区不可多得的高品质环保行业的交流平台，明年我们会继续参加。

展会同期举办的“海外环保买家采购对接会”吸引了来自希腊、乌克兰、蒙古、埃及、印度、尼泊尔、孟加拉、巴基斯坦、阿拉伯、哈萨克斯坦、土库曼斯坦、厄瓜多尔、尼日利亚等国家的重点用户在展会现场与国内企业进行近50场精准采购对接。

**商界学者论坛齐聚，思维碰撞迸发智慧火花**

第三届中国环博会广州展同期还举行了“2017中国环博会创新技术大会”等20场高质量、国际性的创新论坛，紧紧

把握水与污水处理、固废处理、大气治理、环境监测等热门应用市场与高速发展细分市场发展趋势，促进华南环保企业与行业客户之间的互动，搭建一个探讨技术创新的平台。近200位重量级嘉宾与现场听众一起分享、探讨有针对性、前瞻性和可操作性的创新技术成果和解决方案。

新一段的征程已经开启，中国环博会广州展将承前启后、继往开来，不断发扬中国环保人勤奋努力的品质，在未来的阶段全心全意服务环保行业，求新思变，努力用平台的力量助力华南环保产业技术革新与繁荣发展。

参与者评价（顺序排列不分先后）

黄文沐，广东省环境保护厅副厅长

中国环博会广州展自2015年开办以来，已经成为华南地区最具有影响力的高品质环保展览交流平台，获得了参展商及行业的一致好评，对新形势下促进了环保行业发展、推动我省生态环保工作和绿色发展发挥了非常大的积极作用。

刘启风，中国环境保护产业协会副会长

国环博会广州展的举办，为华南环保技术进步和产业发展提供了广阔的平台。本届展会不仅内容丰富，组织得也井然有序。感受到了华南环保产业发展的活力和水平，感受到了广东省环保产业协会的凝聚力和工作能力。期待着广东省环保产业协会团结引领广大环保企业继续保持发展活力，继续发挥全国环保产业的领头羊作用。

杨中艺，广东省政协人口资源环境委员会副主任

中国环博会广州展很好地展现了华南环保行业的发展，证明了广东省环保市场进入了高速增长的良好态势，相信可以成为广东节能环保产业快速良性发展的助推器。

区岳州，广东省环境保护产业协会会长

2017中国环博会广州展从展览面积、参展企业、观众、论坛在数量上较去年有大幅提升。参展的产品、工艺技术，论坛的内容，活动的形式从质量上有飞跃的提高，充分反映了中国环博会广州展为环保行业服务的精神，更是彰显了中国环博会广州展的影响力和实力，完满完成了“助力环保产业发展、追梦环保卓越前行”的使命。

陈茜薇，广东省纺织协会副会长、秘书长

第三届中国环博会广州展宗旨符合我国加快推进环境向绿色、生态、可持续发展的目标；展会中举办论坛与污染治理供需交流等多项活动，展会交流功能平台初露端倪，热烈祝贺第三届中国环博会广州展举办成功！

王涛，盈峰环境科技集团股份有限公司执行副总裁、治理事业部总经理

本届展会在展示规模、参观人数、服务质量等方面都比上一届有明显提升。我司展位面积也较去年增加了许多，全方面展示我们的新技术、新设备。来我们展台的专业观众与终端用户明显增加，部分观众就环保技术提出的专业性问题，让我们了解到自身不足，需要不断提高环保技术，不断创新。我们也参加了一些同期活动论坛，专家级水平的技术交流论坛使我们受益颇多。

阳重阳，中国联塑控股子公司广州市环境保护工程设计院有限公司副经理

展会的参展商质量度很高，主办方提供的配套服务非常好。此次参展我们是希望能通过环博会的平台宣传“联塑环保”这个品牌，推广我们和清华大学合作研发的最新土壤修复和VOC处理技术，而参展的结果比我们预想中的还要好。观众的人流量和质量度都还不错，不仅有同行、下游合作商，我们也接待了一些有真实需求的采购商。另外展会同期大咖专家来的比较多，但由于展台接待比较忙，比较可惜没什么时间去参加。

金仁洙，韩国环境产业技术院专任研究员

我们技术院联合韩国认证的高品质环保企业组团参展此次中国环博会广州展，希望能在土壤修复、生态修复领域开拓中国市场。跟韩国的环保展相比，环博会广州展的人流量非常大，驻足咨询和拿资料的观众非常多！

金雪旦，东江环保股份有限公司企划经理

本届展会我们扩大了展位面积，并带来了我们的艾离子体一体化焚烧系统展示，参展效果非常好。场观众数量多，质量高，各方面都明显优于去年。完全达到了参展预期。

李罕，广州瀚蓝生物环保科技有限公司总经理

中国环博会广州展越办越成功，为促进行业交流合作提供了一个好平台，我们这次参展效果远远超出了预期。

程伟，航天凯天环保科技股份有限公司品牌管理部

我们是中国环博会系列展的忠实展商，广州展虽然规模上和上海展相比较小，但人流量，观众质量和展商服务并无太大差别，三天下来接待了众多潜在客户，是我们每年在华南地区展示企业形象与技术的重要平台，希望明年能够在现场看到更多的市政单位与专业卖家。

叶俊良，广东新环环保产业集团有限公司销售经理

两天下来看的出本届展会的人流量还是非常大的，见到了许多新老客户，作为连续三年参加广州展的老展商，深刻的感受到了中国环博会广州展观众数量逐年上涨，品质越来越高，必将继续支持中国环博会系列展。

施鑫明，天津塘沽瓦特斯阀门有限公司上海分公司高级客户经理

中国环博会广州展为来自全国各地的环保企业提供了一个非常好的华南地区的交流平台，使得我们非常多华南地区的潜在客户可以到现场直观的感受我们的产品。另外，中国环博会广州展也是一个我们同行之间交流的重要平台，非常高兴在这里能看到来自全世界各地的高品质同行。

刘全，上海桑涂环保科技有限公司总经理

本届展会整体客户资源优质，帮助我司拓展华南区域环保市场。展会上，许多带有需求的终端客户找到我们，并与我们发展新的合作关系。通过本届展会，我们也了解到许多新型材料、辅料、配件，还有一些新的项目，可以说这样的展会非常有价值。

张科学，劳伊斯博尔格泵上海有限公司技术经理

中国环博会广州展定位准确，因而吸引的观众不止数量很多，质量也非常高，三天下来我们接待了许多新老客户，对我们企业起到了非常好的宣传效果，是一个华南地区不可多得的高品质环保行业的交流平台，明年我们会继续参加。

姚佳斌，上海傲江生态环境科技有限公司技术部经理

伴随土壤修复市场的扩大，我们看到今年展会土壤修复的企业比去年增长了很多，我们公司的展位也相对去年进行了扩大升级。环博会广州展每年都在进步，不仅仅是规模，参展企业的质量度和所展示的技术和装备都越来越专业，展会的品质还是非常突出的。虽然华南地区观众对土壤修复的关注度没有上海展那么高，但我们资料发得都很快，来我们展台的观众人流量和专业度较往年还是有很大提升的。

尚峰，青岛华世洁环保科技有限公司企划部工程师

我们借助环博会广州展这个平台，连续两年在华南地区推广了我们的转轮设备，起到了很大的市场效应。所以今年即使我们没带设备来，还是有很多客户慕名前来咨询。今年展期的人流量还是非常棒，观众质量度也很高，提问都很专业。在展会现场我们结识了相当多华南当地的VOC治理企业，而这些企业也是我们的主要客户。展会同期的相关会议我们都有参加，对企业来说是个非常好的宣传机会。

张帆，中山斯瑞德环保科技股份有限公司营销总监

每一届环博会广州展，我们都报名参加了。展会的发展还是不错的，观众数量和质量都有不断进步。这次展会中，

我们也收货颇丰。成群的观众我们新产品移动破碎机的工作视频，这给与了我们很大的鼓励和信心。

马于杰，江苏天瑞仪器股份有限公司营销总监

去年，我们参观了中国环博会广州展，整体效果不错，所以今年我们选择参展亮相展示我们的产品。我们现场与相关合作伙伴洽谈，拓展了相关领域业务。希望明年展会板块划分更细致，展示规模更大。

谢绣缘，广东华南泵业有限公司营销中心经理

中国环博会广州展是我们在华南地区唯一选择的展会，它的观众来源和上海展不同，聚焦了许多华南地区的专业观众前来参观。值得一提的是主办方的服务非常好，不管是展前的答疑还是布展中的问题解决，都非常及时并令人满意。

王婕，广州新奥环保设备有限公司商务经理

中国环博会广州展在经过这么几届举办之后，在服务质量上有所提升，在众多的同类展会中脱颖而出，我们会考虑参加下届展会。

杨春茂，菲锐西（上海）贸易有限公司销售经理

中国环博会是我们每年必定会参加的展会，今年广州展是我们第一年参加华南地区的展会，也看到了想要的效果，希望在今后的展会中，能看到更多高端的同行及上游企业。

李光明，深圳市中兴环境仪器有限公司品牌经理

本届展会从专业度到服务性明显优于同年其他同类展会，观众质量和数量总体较好，并且我们和目标观众也有深入的交流。参加此次展会也提升了我司在华南地区的影响力和品牌宣传力度。

林生，广州正虹科技发展有限公司企划中心总监

中国环博会广州展在诸多环保展会中总体质量较高，观众的数量和质量非常符合我们的期望。虽然这是我们公司第一次参加中国环博会广州展，但展会高规模、高质量给了我们充足的信心。此次展会帮助我们梳理产品、提升形象，改善公司的总体战略。同时，展会的定位和我们要做的宣传是比较匹配的，所以，明年我们会继续参加广州展。

翁丹燕，广州科城环保科技有限公司市场经理

这是科城第三次参加中国环博会广州展，对今年的展示效果非常满意，达到了我们的预期。本届的展会较往年展会的人气更旺，展会的质量也进一步提高。此外，本届的展会专业观众的质量和数量均有提高，主办方的组织也更有效率。我们最大的收获是科城向业界展示了科城的服务及研发实力，众多新老客户莅临科城展位，并就行业发展趋势围绕着科城与客户的全方位合作进行了详细的探讨。

余钦海，佛山市碧沃丰生物科技有限股份有限公司市场策划部经理

中国环博会广州展主办方是我一直以来非常信任的单位，这么多年合作下来，果然没有让我失望，本届展会的观众数量、观众质量、展商服务无一处不彰显着展会的高品质，这是一次非常棒的参展体验，对我们来说是一个非常有意义的活动，我们也会持续参加。

叶嘉文，佛山亮月亮光电科技有限公司市场经理

本届展会规模大、展商多、展位分布合理、板块分布明确，现场井然有序。在展会现场，我们不仅见到了很多合作伙伴，还结识了许多新客户。参加中国环博会广州不仅展提高了公司知名度，让更多环保企业了解我们，同时我们也了解到更多环保技术、设备。

梁业有，中山市格源环保设备有限公司总经理

中国环博会广州展是华南环保展里面最优的一个选择，本届展会我司与专业观众有更多深入交流，找到了一些合作的伙伴。我们认为中国环博会广州展是一个非常好的舞台，我们非常愿意在这样的舞台下跟大家交流，展示我们自己。

韩海涛，浙江可瑞斯环保科技有限公司总经理

中国环博会广州展在华南地区影响力越来越大，我们也希望通过这一次展会来展现我们的品牌。本届展会对我司在华南的招商起到一定的推动作用。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_114762.html