EP上海国际电力电工展 喜迎百家新参展商首次参展及众多名企回归 规模创新高

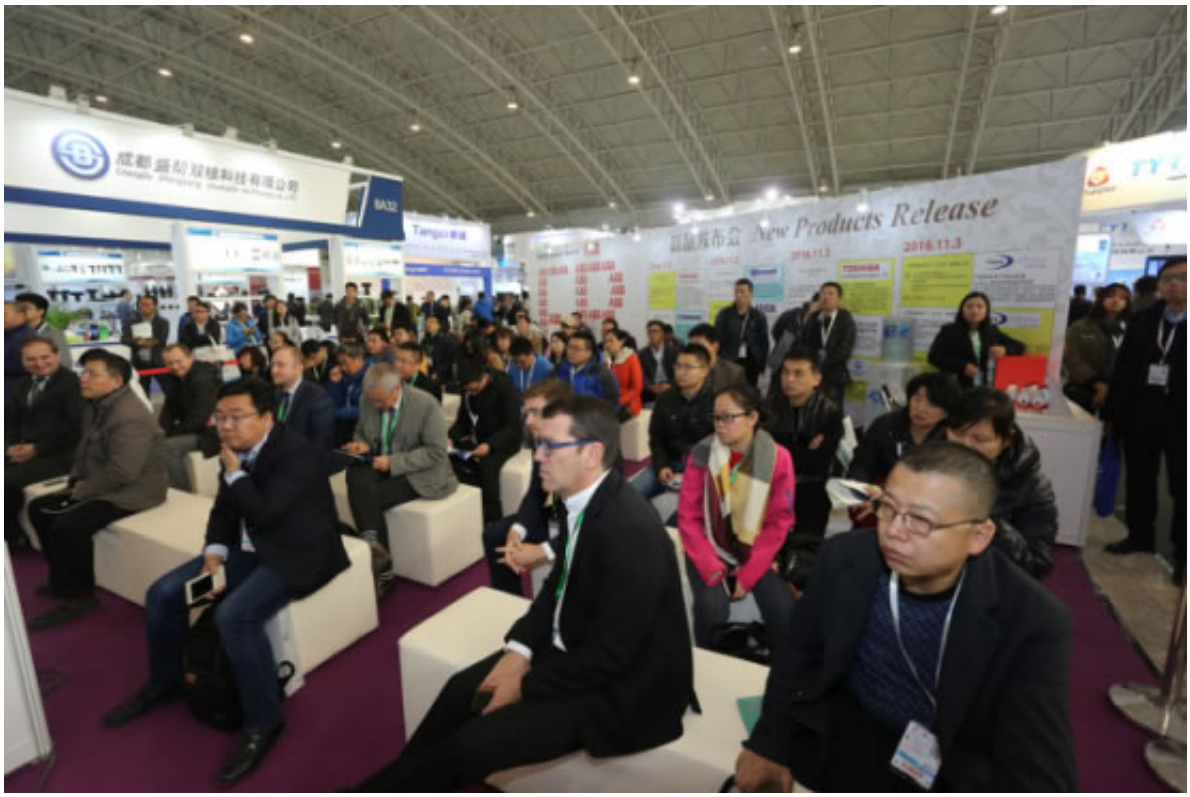
由中国电力企业联合会打造年度电力技术与装备盛宴 -
「第十一届上海国际电力设备及技术展览会」暨「2017国际电力自动化设备及技术展览会」 (EP Shanghai 2017) 及「2017中国国际电力节能环保技术和装备展览会」聚焦于一站式输配电、电力自动化、能源互联网、节能环保及电力工程检测及试验五大专区。本届展会以“ 构建能源互联网 ”为主题，将于2017年11月20-22日首次移师上海新国际博览中心 (E1-E5馆) 举行，展会面积首次达50,000平方米，规模历届最大, 吸引来自中外逾900多家展商参加,
目前展会相比上届已有超过20%的增长，预计最终增长能达三成,
加上同期举办数据中心及轨道交通相关展会，多展联动，展会内容更丰富, 将吸引更多跨行业专业观众,
加强展商参展效果 。

首次参展商超过100家

本届EP上海国际电力电工展吸引了逾900多家参展商及品牌, 当中有不乏阔别EP展多年的名企,
包括LS产电集团、江苏森源电气、银河天成集团、菲尼克斯、倍福、宏发等,
均將以大规模展台回归。另外迎来首次参展的电力名企逾100家, 覆盖输配电设备、开关设备、线缆及附件、电气及工业生产/加工设备、材料/涂料、电能质量、检测设备/仪器仪表、智能电网及自动化等9大领域,
当中包括恒港电力、默飓电气(万控集团)、南洋电气、安科瑞等, 为EP展的观众带来更多品牌及合作商机。

10多场新品发布会 专业人士现场解构

去年获得热烈反响的新产品发布会, 将于本届EP展继续举办。一连10多场备受业界瞩目的新产品发布会将连贯三天展期，众多企业一致地选择EP展作为展示平台, 正式发布当下最新、最前沿、含金量最高的技术及产品, 各大参与新品发布会企业包括西门子、东芝、GE、长园集团、明阳电气、江苏森源、史陶比尔、江苏恒旭、溯高美索克曼、英迪戈、及嘉吉投资等, 专家们将于现场解构即将推出的新产品及新技术, 走在行业信息前端, 不容错过。



30多场同期会议 打造全面的行业智识共享平台

同期将举办各类深度研讨会及论坛30多场次，涵盖能源互联网、一带一路电力合作、电力节能及环保、电力安全及应急、电能质量、低压配电等多个板块,汇聚行业的领导者、研究人员、从业人员等集思广益,
在议题的技术基础上分析行业趋势,探讨企业面对的问题及解决方案,打造全面的行业技术及智识共享平台。

成功组织近50个专业买家团

EP上海国际电力电工展通过多元化的渠道进行全面的买家招揽计划，预计将有26,000位来自全球50多国的专业买家到场参观,并组织专业买家团到场采购。本年度展会成功组织了近50个专业买家团,近2000名来自各地的贵宾买家将到来参观，当中包括不少优质的国内协会/研究院，如上海市电气工程设计研究会、上海市电工技术学会/上海市电机工程学会、上海市土木工程学会、上海市交通工程学会、江苏省电力工程企业协会、南通市变压器商会、宁波市电工电气行业协会、常州市输变电产业协会、天津市电力工程协会、珠海市智能电网产业联盟/珠海市电力行业协会等;
以及重点企业团如中石化、宝钢、德力西、思源、平高等;加上来自韩国、马来西亚、印度及巴基斯坦等国外买家团,让买家和意向展商实现对接和沟通,为展商缔造更多商机。

网上展会全面开通 马上登入优先预览部份展品

EP展网上展览现已开通,可优先预览部份展商、最新展品及其联系方式,点击此连结优先体验:
https://www.epchinashow.com/EP17/OnlineExhibition/lang-simp/Listing.aspx。

欢迎登入EP展官方网站进行预登记参观展会（ www.中国电力展.com
）成为EP电力展观众，只须预登记一次，便会自动参加EP电力展每月礼品大放送活动。奖品包括华为手机、京东购物券、上海迪斯尼门票和各种流行电子产品等。除此以外，预登记观众均可免费获得价值100元的大会会刊、展品预览、精美纪念品、优先参与现场各个专题研究会和享用商贸配对服务。

更多最新的EP展展讯，请浏览展会网站： www.EPChinaShow.com

或关注EP展官方微博（新浪微博：@EPChinaShow）及EP中国电力展微信公众号（微信号"EPChina_Show"或直接搜索“ EP电力电工展 ”）。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_114862.html