在政策与市场倒逼下 且看老万布局之道

清洁取暖对于炉具行业来说，利大于弊。一方面，政府集中采购可以帮助企业在短时间内达到之前要自身努力很多年的效果；另一方面，也正是因为政府采购，导致企业一直以来赖以生存的市场萎缩较快。目前来看，按照国家政策，京津冀地区的市场已经被挤压，但是炉具企业应该适时转型提升，积极开发适应清洁取暖的颠覆性技术及产品。

——北京老万清洁供暖设备有限责任公司董事长邢立力

多元产品助发展

在散煤污染治理和清洁取暖形势下，老万坚持煤炭清洁利用与清洁能源产品多元化发展思路，秉承“走产品多样化之路，向集成水暖发展”战略，不断创新产品，扩展清洁供暖设备的种类。目前已经形成清洁煤、电、气供暖设备多元产品发展格局，包含三大类九个系列四百多个规格品种。

对于煤改电、煤改气无法覆盖的农村地区，燃煤炉具仍是主要采暖方式，老万在燃煤炉具清洁燃烧技术上不断创新和突破。2016年推出的“无烟锅炉”采用老万独创的空气分级低温燃烧技术，实现了燃烧烟煤从点火到燃烧全程不冒烟，大气污染物排放指标完全达到国家环保要求，打破了锅炉燃烧烟煤就得冒烟，不使用脱硫除尘设备就不能环保达标的传统概念。

北方地区冬季清洁取暖已成为倒逼传统炉具企业创新升级的首要问题，研发生产新能源产品成为发展趋势。老万顺势而为，大力实施企业结构改革，全面推进企业现代化转型，积极应对当前政府煤改电、煤改气招标采购项目，大力开发燃气壁挂炉、电采暖设备、生物质锅炉等新能源产品。在产品结构中，新能源产品占比已经达到70%，满足了新形势下清洁取暖需求，获得了政府和市场认可。

接连中标显实力

老万充分利用自身生产规模、技术资源和产品创新能力优势，充当政府采购清洁供暖设备供应企业的重要角色，目前在山东的济南市、淄博市、德州市推广清洁型煤炉已近2万台，在北京市、河北石家庄、沧州肃宁市、廊坊香河县和山西太原市推广蓄热式电暖器近3万台，在北京市平谷区、山西省临汾市、河南省安阳市、林州市推广燃气壁挂炉近2万台，已成为中国政府采购清洁供暖设备的主要能源装备供应商之一。

在采暖季即将到来之际，老万集团捷报连连，相继中标清洁燃煤炉具和新能源产品政府采购项目。近期更是连中三标，成功入围中标北京市通州区、大兴区、朝阳区煤改电项目。这既是对老万在国家治理大气污染方面所做努力的肯定，也证明了政府和老百姓对老万产品的喜爱与信赖。

关注农村使命大

推进清洁燃煤炉具替代，积极践行“减煤换煤，清洁空气”是老万集团的责任与使命，老万集团遵循国家政策，持续践行绿色承诺，依托差异化的产品优势和互联互通的研发平台，运用技术创新不断完善产品布局，通过改变用户的用能方式，提高能源利用效率，降低污染物排放，为城镇和农村居民提供更节能环保的产品和全方位的清洁空气解决方案。

在2017中国能源产业发展年会上，老万荣获“中国能源装备十大行业领军企业”，这是炉具企业首次在社会平台融入“大能源”领域获得类似奖项。表明炉具企业近几年通过技术创新，为推动农村能源清洁高效利用做出了积极的贡献，在能源转型的背景下，农村能源行业，特别是节能炉具在“大能源”领域中已逐步得到更多关注与认可。

在未来发展中，老万将继续秉承“为生活献热、为社会节能、为人类环保”的理念，勇于承担社会责任，积极贡献环保事业，在技术研发和创新上始终围绕国家节能环保形势，在能源装备行业中起到领军和示范作用，在为广大用户带去清洁温暖生活的同时，也为我国能源的清洁高效利用贡献一份力量。

市场布局遍全国

从1985年创立至今，“老万”已伴随着几代人度过了三十多个严冬，如今已成为北方地区家喻户晓的知名品牌。目前在北京、山东、河北、河南、山西、陕西、宁夏、甘肃、辽宁建立了销售分公司，在山西和山东建立了生产基地，

其技术实力、生产规模、市场销量、渠道数量、上缴税金、实现利润等连续多年行业领先。

与此同时，老万公司还充分发挥市场渠道覆盖密集的优势，在全国3000多家销售网点进行国家清洁供暖政策宣传，正确推广引导北方居民清洁供暖，截止2017年上半年销售网点已销售清洁类供暖产品共计2万台，为北方地区农民实现清洁供暖、智慧供暖、高品质供暖起到了推动和引领作用。

不离不弃的品牌纽带

长期以来，老万集团以创新驱动企业快速发展，以品质促进品牌竞争力持续提升，通过品牌建设的发展，与合作伙伴携手共进，同创共赢。在30多年的发展过程中，老万积累了一大批忠诚的经销商和用户，这种不离不弃的情怀纽带对于老万而言是宝贵的财富。

正如老万经销商王双河说的那样：品牌是一种忠诚度，作为老万的经销商我只卖老万的产品，其他企业找我做代理都被我拒绝了，我追求的不是一时的利益，而是要和老万品牌一起致富、一起成长。也如老万老用户袁有进所讲：那时候买老万锅炉的人都是经济条件好的家庭，没想到它还真耐用，居然现在还能用，是买对了，钱没白花，一台锅炉30年服务了两个家庭。

共话清洁取暖大市场

2018清洁采暖博览会明确定位“农村清洁采暖解决方案”，展览展示煤炭清洁高效利用、煤改气、煤改电、生物质能等可再生能源清洁采暖全产业链产品及技术成果。旨在为广大农村地区提供适合当地的采暖产品和技术，实现农村地区“因地制宜、多能互补”的采暖格局，让农民实现清洁取暖、智慧取暖、高品质取暖。

届时老万将携带煤炭清洁高效利用、煤改气、煤改电等其他清洁能源产品重磅亮相“暖博会”，展位号是A13。清洁取暖大市场，老万与您共分享，2018年3月29～31日，河北廊坊国际会展中心，不见不散。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_115810.html