中国户用光伏品牌巡回展即将强势出击

据国家能源局统计数据显示，2016年开始，户用光伏步入爆发阶段，尤其以山东、河北、浙江、广东、江苏、安徽等为代表，年安装速度达到1—2GW（约40万户）。进入2017年，这一势头更是有增无减，户用光伏正在加速“飞入寻常百姓家”。

统计还显示，户用光伏市场未来10年全国5000万家庭屋顶有1.5万亿需求，但反观现实，与巨大市场需求形成鲜明对比的则是实际推广的艰难。

今年5月，在中国光伏行业协会指导下，由光伏绿色生态合作组织、北京鉴衡认证中心牵头组织了一场全国户用光伏应用市场调研活动，调研小组分头实地走访调查了北京、江西、山西、安徽、江苏、河南、浙江、山东、河北、广东等10个省市26个市/县/区的当地政府，电网公司，经销商以及100多个户用光伏电站，发现了相当大比例的经销商和老百姓除对品牌认知不清、安全、运维有顾虑等因素外，给民众科普的过程也是很艰难，很多企业被迫要靠刷墙体来推广。

为争夺户用光伏市场，众品牌商纷纷推出各自独立的户用品牌，并加速市场推广和渠道布局。但大家各自为战，虽起到一定作用，但影响力有限，各自推广看上去热火朝天，但相对分散、没有集体效应，加上目前户用电站行业基础标准制定的滞后，局部终端市场出现了劣币驱良币的不良局面，不少品牌商、经销商、老百姓多有抱怨，迫切需要一个专业组织统一协调引导，净化户用市场无序竞争不良竞争状况，促进户用市场健康持续发展。

2017年8月24日，在经过前期半年的精心筹备，中国第一个户用专业组织——中国户用光伏品牌推广联盟在上海正式成立，联盟将统一联合更多的户用品牌企业，规范户用光伏市场发展，共同树立优秀户用品牌形象，为经销商和老百姓提供放心可靠的户用光伏产品及可持续服务。

成立后的联盟经研究决定，2017年开始将相继在浙江、广东、河北、山东等当地政策给力的地方举办中国户用光伏品牌巡回展览会，与地方政府相关部门、行业协会、大众媒体合作进行广泛宣传推广，然后逐步推广到全国，形成强有力的全国品牌影响力。启动巡回展，将是联盟成立宗旨从倡议到落实、由概念到行动的有力实践，也将是参与方积极应对市场变化、履行企业责任的生动体现。通过巡回展的品牌形象集中宣传，共同培育主体市场，防止劣币驱良币，毕竟品牌才是品质的保证。

2017年12月15-16日，中国户用光伏品牌巡回展览会首展将在浙江杭州举办，届时将有100余家户用光伏产业链品牌企业集中展示先进的户用光伏系统产品，10000平米的展示规模、10000名家庭业主、2000位经销商EPC的参与、以及10余场经销商推广会的集中举办将成就“中国户用第一展”。

为弘扬创新，促进品牌推广，同期还将举办2017中国户用光伏商业模式创新奖颁奖典礼；同时召开中国户用光伏品牌推广联盟闭门会议，国家及省市能源局、质监局、行业协会、标准院、认证机构、银行、保险机构、以及联盟成员负责人出席会议。

欢迎您莅临指导！经销商免费参会及晚宴，晚宴现场有机会获赠价值180元的G20主会场参观券，现场领略大国风采，大会官网：www.AsiaSolar.net

咨询热线：021-36411666。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_115922.html