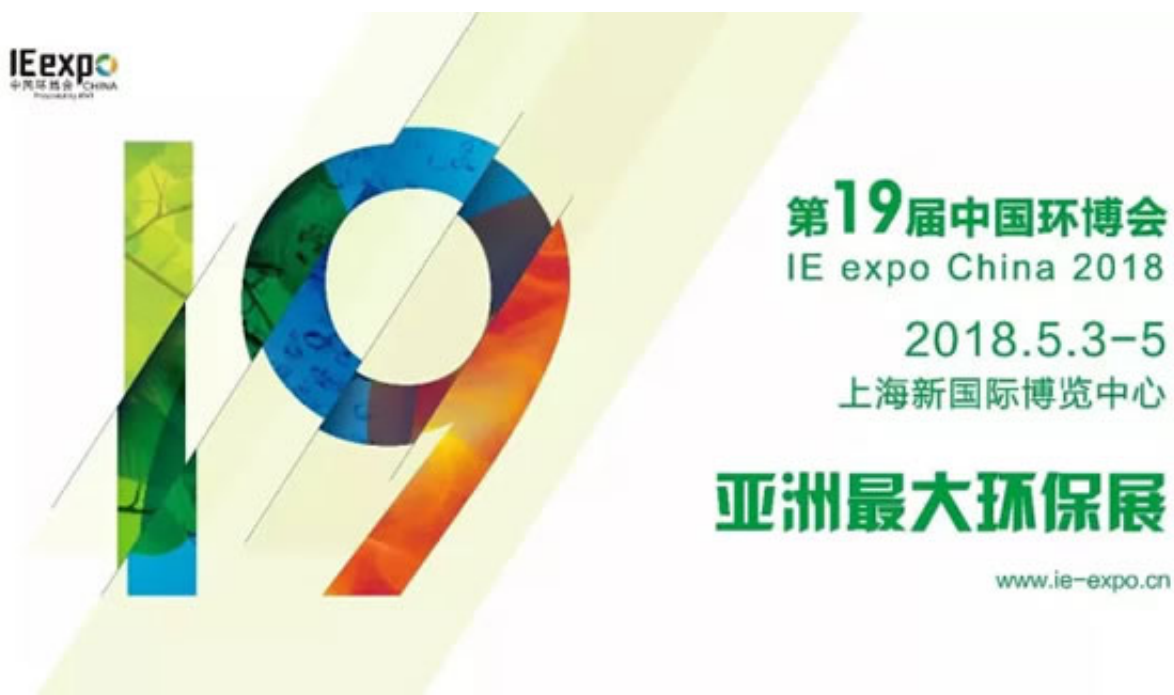


“新时代”环保产业开启新业态，作为环保人还不知道这个消息可能将错过一波牛市！

习近平总书记在十九大报告中指出，经过长期努力，中国特色社会主义进入了新时代，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。

现阶段人民对生态环境的需求日益增长，生态环境已成为人们追求美好生活的必需品，这一关于社会主要矛盾的新判断，已经把生态环境问题这个“发展不平衡不充分”的问题，明确纳入社会主义初级阶段的主要矛盾。另外报告还指出，2020年前要坚决打好污染防治的攻坚战，实现2035年生态环境根本好转的目标，环保作为政策推动型产业，将得到空前的发展。

新时代，新征程，中国环保产业开启新业态。中国环博会主办方近日对外发布，在政策持续利好的形势下，2018年第十九届中国环博会整体销售情况持续火爆，也再次刷新了历史记录。其中，综合治理品牌专馆、污水处理专馆、给排水专馆、污泥处置专馆、大气治理专馆等6个展馆的展位已基本售罄。



环保产业上演“速度与激情”

十九大报告提出，建设现代化经济体系，必须把发展经济的着力点放在实体经济上。发展实体经济，重点在制造业，难点也在制造业。比如，很多传统制造业在发展经济的同时也造成环境污染，如何优化升级传统产业、实现工业与环境和諧共赢，是一道难题。通过第三方环保企业专业治理污染，实现达标排放，让传统制造业走上绿色发展之路，已成大势所趋。

随着环保产业进入高速发展的黄金时期，每年在上海举办的IE expo China中国环博会，已经成为全球环保领域领先企业首选的展示与交流平台。中国环博会的扩张正以每年“更上一层楼”的速度在大踏步前进，企业的参展热情也持续高涨，亚洲最大环保博览会的地位得到进一步彰显。

据展会项目负责人介绍，2017年第18届中国环博会以9个室内展馆和1个室外展区、10万平方米展示面积迎接了来自国内外的5.5万人次观众到场，1637家来自全球的参展企业共同为观众奉上了一场以绿色科技引领未来的全球盛宴。



据悉，IE expo China 2018的展会规模将进一步扩大，展馆数量达到11个，展览面积超过12万平方米，预计吸引近1800家企业参展，参观人数将突破7万人次。此外，展会主办方预计将有上百个品牌把全年最重量级的“黑科技”产品的首发安排在IE expo China 2018，第一时间向世界展示新产品、新科技、新工艺。



规模的不断扩大离不开企业对中国环博会的认可，和中国环博会的品牌认知度和美誉度的提升。某参展企业负责人就说道：“环博会今年是一位难求，我们得赶快支付费用，不然展位很有可能就被别的品牌先占走了。”

全球瞩目“中国绿”

应国家主席习近平邀请，美国总统特朗普于11月8日下午抵达北京，开始对中国进行国事访问。特朗普政府首次访华，还带了29位美国商业及政界领袖，其中超过10人来自能源环保企业，环保类公司至少有4家。中国以最强大的绿色生态建设，正在全世界范围内掀起波澜，而环博会则将这一优势化为鲜明的个性特点。

据主办方介绍，随着海内外环保技术交流需求的持续上升，2018年中国环博会将进一步扩大海外前沿科技的展示。目前已有来自德国、美国、瑞士、意大利、英国、法国、丹麦、欧盟、日本、韩国等10余个国际组织计划携各国代表性企业以展团形式亮相2018中国环博会；中国台湾及中国香港地区的环保企业也将抱团参展，展现地区环保技术优势。国家/地区展团的预定展示面积已超过6000平米。



品牌覆盖更加多元化

2018年的参展品牌阵容呈现出全面、深入、多层次的趋势。

桑德、博天、首创、北控、盈峰、北排等本土成长起来的行业巨头，威立雅、苏伊士、麦王、赛默飞世尔、滨特尔等全球环保领军企业，都将悉数参会。巨头品牌对环博会的重视程度在不断增强，不仅仅体现在扩大参展面积，还在新品面世、合作签订、战略发布等方面陆续加码。

水、固废、大气、土壤四大领域各细分行业的龙头企业更是热情不减。向来热闹非凡的水处理专题展区，五大展馆，超百平展位将目不暇接。展示规模增长最快的大气治理板块，大牌企业将悉数到场。千亿规模固废市场成龙头企业的“兵家必争”之地。土壤污染治理也在政策与市场双重加持下逐渐成为行业新宠。环境监测与检测大牌厂商齐聚E2馆环境监测展区，也带动了众多中小品牌商的热情，前几年拖到最后才最终确定参展的中小企业，今年早早就确定了展位。



IE expo China 2018第19届中国环博会的精彩，正是中国环保产业对未来美好的期待，她已近在眼前。

中贸慕尼黑展览（上海）有限公司

TEL：021-23521189

EMAIL：ieexpo@mm-zm.com

WEB：www.ie-expo.cn

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_117219.html