

## 抢占市场先机 亚太热水展热力开启

### 消费需求多样化 2017热水器市场稳定增长

一方面“煤改气”、“煤改电”政策相继在各地落地开花。另一方面随着新型城镇化、西气东输工程的不断推进，热水市场的发展空间将进一步扩大。

据数据统计，热水器在房地产精装修市场增长迅猛。随着房地产精装修率逐步的提高，精装修热水器市场增长势头也将突进。奥维云网(AVC)监测300+城市研究显示，其配置率已连续两个季度增长，2017年三季度房地产精装修市场中128个楼盘项目配套热水器产品，共11.5万套，其配置率为33.6%，环比上升15.1%。

热水器产品在房地产精装修市场取得不错表现，二线城市市场占主导地位，二、三线及以下县城呈现出较大的增长趋势，从个人消费者消费结构来看，消费人群对热水器的需求日益攀升，从小容量到大容量，从追求温度到追求舒适度、以及二胎家庭的增多等多种因素，热水器市场呈现一片繁荣景象。

### 亚太热水展平台持续发力 行业名企鼎力支持

亚太热水科技博览会，前身为广州国际热水科技博览会(简称“WaterHeatingGuangzhou”)，始于2006，经过十多年的努力，展览面积由最初的2000平方米扩展至22000平方米，成为中国最具规模及影响力的热水科技专业展览交易会。十多年以来展会得到AO史密斯、芬尼克兹、美的、格力、皇明、四季沐歌、五星、力诺瑞特、生能、锦江百浪、热立方、衡峰热泵、正旭、亿科、亿能、容声、威而信、派沃、海鸥卫浴、广东行峰、广州日诚、科力、赛特奥空气能、江苏宝得、清大天沐、宏希太阳能、海盐热岛、天尚太阳能、广州广益、格兰富水泵，德国威乐水泵等品牌的支持，并且得到了海外300多个新能源、太阳能协会及相关媒体鼎力支持，共吸引超过130000名专业观众现场观展和采购，成交额超7亿元人民币，获得了国内外客商的一致好评。



2018亚太热水科技博览会将于8月18日-20日在广州·中国进出口商品交易会展馆举办，预计将有来自全球40余个国家和地区35000人次买家入场参观，其中国外采购商比例将达20%左右。2018亚太热水展作为一个与时俱进，紧跟市场的展会平台，为广大热水家电企业提供优质产品展示平台，为万千消费者输出优质值得信赖的热水器品牌，持续为行业的转型、升级注入新鲜活力，亚太热水展提倡绿色、环保的创新理念，坚持可持续发展的战略追求，为企业和社会树立了一个绿色、创新、环保的展会形象。

### 升级转型抢占先机 为广大企业打开市场

我国对节能减排的重视度与日俱增，不难预见统一的热热水设备能效评价体系有望出台，统一能效标识将给热泵热水器带来极大利好，在未来，热水器市场终将掌握在产品线分布较全且渠道布局较广泛的企业手中，那么更多的企业也终将面临转型升级。2018年，亚太热水展为广大电热水器企业提供解决方案，邀请行业专家共同探讨行业未来动向。

与此同时，2018亚太热水展也是升级转型的重要突破平台，单一的电热水器或者太阳能热水器企业寻求创新出路，亚太热水展这一场行业规模盛会，积极组织行业资源精准对接，极大地满足产品单一型企业的诉求。2017年博览会吸引海外采购商4658人，海外参观考察团9个，在海外组织上取得了突破，与多个海外行业协会建立起了良好的合作关系。2018亚太热水科技博览会(简称“WaterHeating 2018”)将持续保持与时俱进、开拓创新的理念，着力做好招商及观众组织工作，为推进热水行业商贸交流合作贡献力量。

### 线上线下全覆盖宣传 2018热力无限

亚太热水展办展多年，积累了优质的媒体宣传推广资源，中央电视台、人民日报、广东电视台、南方电视台、广州电视台、消费日报、广州日报、羊城晚报、南方日报、联合早报网、新浪、网易等大众媒体，及线上合作网站及杂志媒体：《水沐时代》、《中国制冷》、《品牌太阳能》、《太阳能》、《热泵》、中国热水网、中国热水器品牌网、一览家电英才网、百大英才网-太阳能站、一览泵阀英才网、中国空调制冷网、中国制冷网、一览太阳能英才网、新宇泵阀人才招聘网、太阳能热水器网、中国新能源网、中国太阳能在线、中国供热信息网、太阳能人才网、中国空气源热水器网、暖通土木在线、西部制冷暖通网、热水器人才网、地源热泵网、365太阳能采购网、第一阀门网、中国太阳能采购网、中华热水器网、中国品牌太阳能网、全球节能环保网、中国环保在线、中国即热网、中国太阳能热水器网、太阳能交易网、中国热水器招商网、热水器资讯网、中国电热水器网等300多家行业网站及杂志，多角度覆盖宣传推广，确保展会宣传力度。

此外，亚太热水展积淀深厚的组展团队，凭借优质的宣传推广资源，积极为展商与企业做好线下服务。通过短信、电话呼叫等多方位线下推广，掌握一手专业买家与采购商数据，已覆盖娱乐、教育、互联网、金融、影视、地产等领域，为2018热水展的召开奠定了强大的观众基础。展会筹备期间，组委会将统一目前覆盖行业所有资源，大面积广泛宣传推广各个领域。

展会全程受线上线下各媒体关注支持，电视媒体、大众媒体、新兴媒体、垂直媒体等新颖丰富的传播创意和渠道联合为展会助力，强大的全媒体的媒体联盟，对热水科技创新企业新品与推广热水技术应用进行全方位推广。

原文地址：[http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition\\_news\\_119663.html](http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_119663.html)