

## CIBF2018观众礼品赞助征集



两年一届的CIBF2018将于2018年5月22-24日在深圳会展中心如期举行，预计超四万人的行业盛典，共筑人类新能源行业蓝图！本届展会特为微信预登记观众准备了签到和积分抽奖活动，现正式征集赞助商，名额有限，先到先得。

想不想在展会上让大家记住你？想吧，那就快来吧！

观众礼品赞助现在正式开始征集，详情如下：

赞助金15万/家，名额3-5家，赞助商将获得下面的权益：

- (1) 列为本次观众礼品赞助的白金合作单位，公司的LOGO在CIBF展会网站首页广告位出现（尺寸为：266\*80像素）
- (2) 展会“参观指南”出现赞助商Logo（具体尺寸由主办方提供，内容由赞助商提供）
- (3) 展会观众礼品领取处背板上出现赞助商名称及LOGO；
- (2) 会展中心北广场天桥广告牌一块（9米X3米，内容由赞助商设计提供）；
- (3) 在定制礼品上标上赞助商的LOGO；
- (4) 会刊赠送一页A4彩色插页广告，尺寸210mm x 285mm，广告图片由赞助商提供；
- (5) 免费赠送五个六面体球（内容由赞助商提供）
- (6) 赠送邀请的媒体做企业采访报道一次；

详细的CIBF2018观众礼品赞助协议，期待您来电来邮咨询！机会难得，名额有限，欲速从快！

刘晓霞 15022617437

liuxiaoxia@ciaps.org.cn

原文地址：[http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition\\_news\\_121125.html](http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_121125.html)