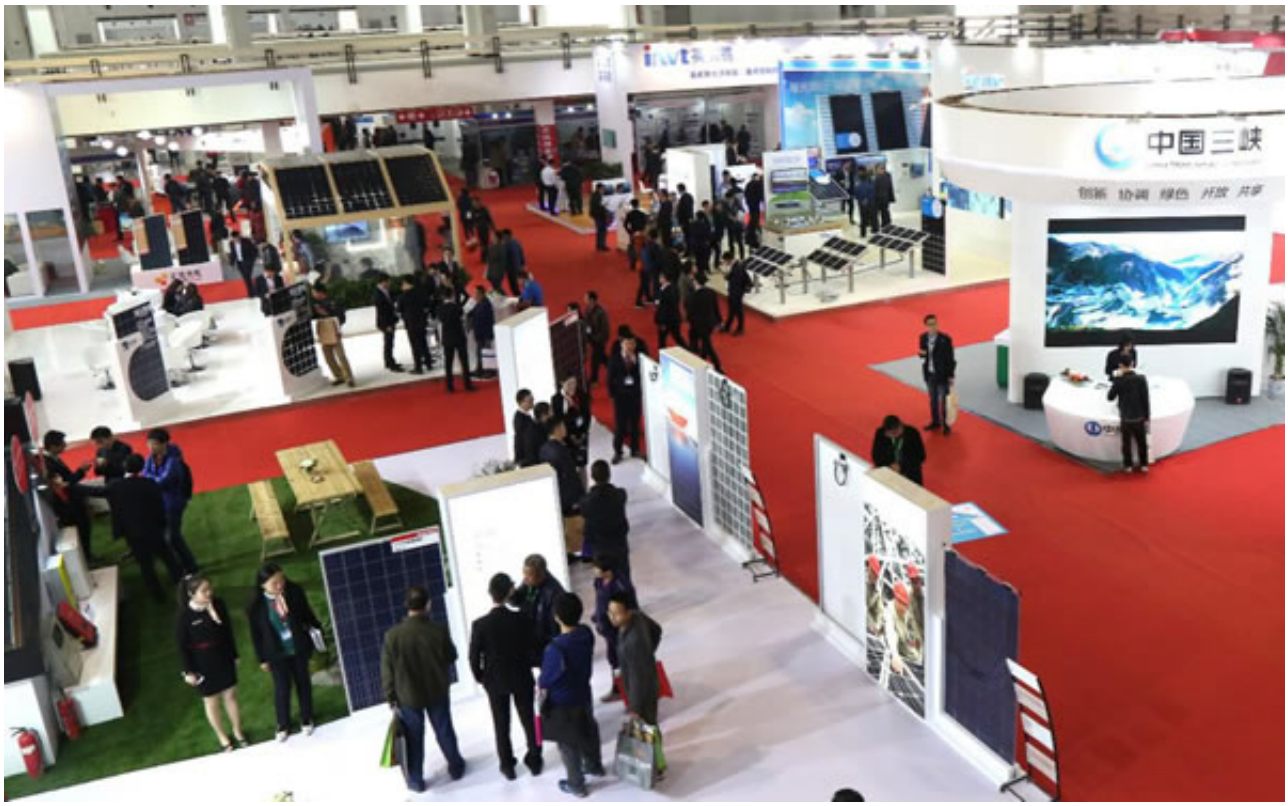
聚焦清洁能源年度盛宴：2018中国国际清洁能源科技推广周即将启幕

主题活动：2018中国国际清洁能源科技推广周

时间：2018年3月27-29日

地点：中国国际展览中心（静安庄馆）

为积极应对气候变化与能源资源短缺，中国加速了能源改革与能源转型的步伐。为向全社会推广清洁能源高效利用，加快建设全球能源互联网，保障能源安全，扩大清洁电力领域国际上的交流与合作，鼓励优秀企业代表及其示范项目引领清洁能源生产和消费革命，推动清洁能源产业健康发展，以“推广清洁能源应用，助力低碳经济发展”为主题的2018中国国际清洁能源科技推广周主题活动（以下简称“推广周”，英文：China Clean Energy Week 2018，简称：CCEW2018）将于2018年3月27-29日在北京老国展举办。



清洁能源博览会全新升级

根据国家发改委新闻发布会消息，2017年全国发电量同比增长6.5%，清洁能源发电量同比增长10%，增速高于火电4.8个百分点。其中，水电、核电、风电、太阳能发电量同比分别增长1.7%、16.5%、26.3%和75.4%。另外，根据《可再生能源发展“十三五”规划》，“十三五”期间，我国在可再生能源领域的新增投资将达到2.5万亿元。不难看出，清洁能源的持续扩容与绿色经济的大力发展，未来将成为驱动我国经济增长的主力之一。但是，现阶段我国清洁能源行业依然面临消纳机制滞后、经济性和技术方面有待进一步提升等问题，这些问题都将影响清洁能源的广泛应用与普及。

鉴于此，致力于向社会推广清洁能源应用的2018中国国际清洁能源科技推广周不仅为参展企业、与会来宾等搭建一个集调研行业发展、全面展示清洁能源最新技术、产品、设备以及整体解决方案于一体的全球清洁能源交流与合作的最佳平台，同时，基于此前“中国国际清洁能源博览会”的口碑和影响力，2018中国国际清洁能源博览会应市场需求，在往届为期3天的“博览会”基础上，首次全面升级为集博览会（中国国际清洁能源博览会）、主题会议（中国清洁能源峰会）、系列推广活动于一体的周期活动。

四大专题展汇集清洁能源领域黑科技

全新升级后的2018中国国际清洁能源科技推广周，在展览规模上实现再次突破，预计展览面积将达35000平米，将迎来30多个国家和地区的近500家企业参展，参观人次将突破50000人。同时，作为推广周中最为重要和吸睛的展览展示活动，唯一由终端用户行业组织主办的2018中国国际清洁能源博览会（英文：Clean Energy Expo China 2018，简称：CEEC2018）也将迎来十周年的重要节点，备受业界瞩目。

2018 中国国际太阳能发电应用展览会（四新展）

展会时间：2018年3月27-29日

展会地点：中国国际展览中心（老馆）

2018 中国国际储能技术与应用展览会

展会时间：2018年3月27-29日

展会地点：中国国际展览中心（老馆）

2018 中国国际能源互联网技术与应用展览会

展会时间：2018年3月27-29日

展会地点：中国国际展览中心（老馆）

2018 中国国际分布式能源暨智慧能源展览会

展会时间：2018年3月27-29日

展会地点：中国国际展览中心（老馆）

CEEC2018集结了“2018中国国际太阳能发电应用展览会（四新展）、2018中国国际储能技术与应用展览会、2018中国国际能源互联网技术与应用展览会、2018中国国际分布式能源暨智慧能源展览会”四大专题展。展示范围包括清洁能源发电技术与装备、清洁能源示范城市/示范项目以及配套装备、国际/国内优秀的清洁能源整体解决方案等行业“黑科技”。CEEC2018致力于打造集太阳能（光伏、光热）发电、风力发电、互联网+智慧能源（能源互联网）、智能电网、特高压电力输送、储能、电动汽车充电设施等清洁能源发电、输电、配电、用电为一体的综合展示平台，以及全球清洁能源的贸易平台。

十余场主题会议直击行业热点前沿

推广周期间，组委会将举办10余场主题会议，涵盖传统电力、分布式户用光伏、太阳能热发电、多能互补集成优化、微电网、能源互联网、光伏扶贫、“一带一路”国际合作、储能、新能源城市交通基础设施等各个领域。旨在推动中国清洁能源发展、构建全球能源互联网的背景下，通过清洁能源多个领域、多种形式、多类人员的研讨、沟通与合作，使政府机构、产业机构、研究机构在促进清洁能源快速发展议题上达成共识、协同与共赢。峰会期间，与会来宾将探讨我国清洁能源发展的关键问题，把脉全球清洁能源的行业风向。

2018 中国国际清洁能源推广周活动日程一览

星期日（3 月 25 日） 主题：新闻发布会			
10:00-12:00	办公楼 205 会议室	中国国际清洁能源科技推广周新闻发布会	CCEW 组委会
星期一（3 月 26 日） 主题：建筑光伏+新能源城市建设			
09:00-17:00	办公楼 226 会议室	建筑光伏信用与质量建设发展论坛 *颁发《建筑光伏行业资格证书》*	中国建筑金属结构协会光电建筑应用委员会
星期二（3 月 27 日） 主题：博览会开幕式+能源互联网+光伏领跑者+光热发电			
09:00-10:00	2-7 号展馆	贵宾巡馆	CCEW 组委会
10:00-12:00	办公楼 226 会议室	开幕式暨主论坛 *I. 发布《中国清洁能源行业年度发展报告》* *II. 发布十大优秀清洁能源示范项目* *III. 发布 2017 年度清洁能源诚信企业* *III. 清洁能源推广大使授予仪式*	
13:30-17:00	办公楼 226 会议室	“互联网+”智慧能源示范项目建设及工程管理论坛	国家能源互联网产业及技术创新联盟
13:30-16:00	5 号馆会议室	太阳能热发电示范项目建设及工程管理论坛	国家太阳能光热产业技术创新战略联盟 电力设计规划总院
13:30-17:00	皇家大饭店二层董事厅	光伏领跑者基地座谈会 *（注：仅限受邀展商代表参加，50 人）*	CCEW 组委会
13:30-17:00	办公楼 201 会议室	新华社天然气行业热点闭门研讨会	新华社中国经济信息社
13:30-17:00	皇家大饭店宴会厅	新能源城市交通基础设施建设发展论坛	中国城市公共交通协会
星期三（3 月 28 日） 主题：光伏国际合作+光伏扶贫+光热发电+储能			
09:00-12:00	办公楼 226 会议室	“一带一路”光伏国际合作论坛	中国机电产品进出口商会
13:30-17:00	2-7 号展馆	外商采购洽谈会（50 家）	中国机电产品进出口商会
13:30-17:00	办公楼 226 会议室	光伏扶贫（村级电站、光伏农场）交流会	中国扶贫志愿服务促进会光伏扶贫工作组
09:30-16:00	5 号馆会议室	太阳能热发电示范项目建设及工程管理论坛 *发布《2017 太阳能热发电技术和产业发展蓝皮书》*	国家太阳能光热产业技术创新战略联盟 电力设计规划总院
09:00-17:00	皇家大饭店宴会厅	新能源城市交通基础设施建设发展论坛	中国城市公共交通协会
星期四（3 月 29 日） 主题：储能+光伏电站运行对标			
09:00-17:00	办公楼 226 会议室	光伏、储能及微电网标准研讨会	中电联科技开发服务中心 光伏們

注：会议以现场议程为准。

多领域资源构建5大平台

推广周由新华社中国经济信息社、中国电力发展促进会、中国国际贸易促进委员会电力行业委员会、中国国际贸易促进委员会北京市分会、中国国际贸易促进委员会建设行业分会五大单位主办，由中国机电产品进出口商会、清华大学能源互联网研究院、国家能源互联网产业及技术创新联盟、国家太阳能光热产业技术创新战略联盟、中国建筑金属结构协会光电建筑应用委员会、中国城市燃气协会分布式能源专业委员会、中国电机工程学会太阳能热发电专业委员会联合主办。五大主办单位将发挥各自的平台优势，汇聚顶级的行业资源，一起推动我国清洁能源在各个领域的发展。

在各主办单位的共同努力下，2018中国国际清洁能源博览会将着力打造五大平台：邀请国家发改委、国家能源局、商务部、住建部等部委主管领导，搭建政策发布与解读的平台；清洁电力产业链相关企业及下游采购群体，组成集中推广清洁能源创新技术的平台；践行“一带一路”战略，搭建“一带一路”清洁能源的贸易平台；打造清洁能源示范项目成果的集中展示平台；汇聚各级政府、设计院、科研机构、行业协会、教育机构等专业人士，搭建清洁能源产学研的交流合作平台。

同期推广活动强势吸睛

为更好地保证展览会及主题会议的专业性、准确性和权威性，以有效实现CCEW2018的主旨目标，打造清洁能源领域独具品牌化的周期活动。组委会还特别在推广周期间，遴选清洁能源各领域重要的意见领袖，组成专家团队，从多个维度为推广周背书，为系列推广活动献计献策。

中国电力企业联合会常务副理事长、党组书记 杨昆

国家能源专家咨询委员会专家 韩文科

国家应对气候变化战略研究和国际合作中心原主任/研究员 李俊峰

中国机电产品进出口商会副会长 王贵清

中国扶贫志愿服务促进会副会长 王家华

中国光伏行业协会秘书长 王勃华

国网能源研究院副院长 蒋莉萍

电力规划设计总院副院长 孙锐

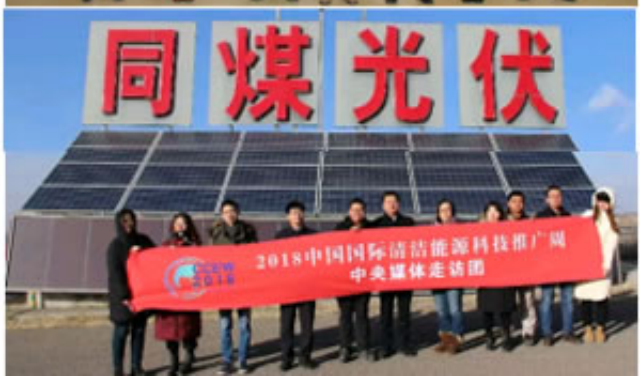
（8位专家团队成员）

清洁能源推广大使

从理念宣传、创新技术研发、终端设备生产、行业发展推动等清洁能源领域的不同层面考量，选拔清洁能源行业优秀骨干人才作为“清洁能源推广大使”，并在开幕式暨主论坛上进行授予仪式。

媒体考察团实地走访

CCEW2018组委会在推广周正式开幕前，组织中央媒体团以及专家顾问团部分成员，实地走访清洁能源领域优秀企业代表、重点项目负责人，推广、交流先进技术和项目经验。



首推两大权威奖项

为有效促进产学研合作，鼓励清洁能源企业创新，加快高科技成果转化步伐，真正通过推广一批具有代表性的示范

项目，带动更多清洁能源产品在社会各界的建设和应用。同时，在清洁能源领域树立行业标杆，带领全社会推广清洁能源生产和消费革命，进而推动清洁能源产业的健康发展。

以媒体考察团走访情况和收集的材料为评选依据，结合网友投票结果，最终评选出“十大优秀清洁能源示范项目”和“2017年度清洁能源诚信企业”两大权威奖项。获奖名单将在开幕式暨主论坛上公布。

（投票入口：www.chinacleanenergyweek.cn/）

专业报告把脉行业方向

作为推广周主办方之一，新华社中国经济信息社将发挥“智囊团”和“思想库”的优势，发布《中国清洁能源行业年度发展报告》。梳理我国清洁能源的发展现状、取得的成就和存在的问题，以及未来的发展方向分析等，并为我国清洁能源行业发展提出建议。

同期展览会不容错过

2018中国国际清洁能源科技推广周同期还将2018中国国际电动汽车充电基础设施展览会。

媒体战略联盟360度跟踪报道

组委会在宣传与推广方面，组建媒体战略联盟，目前，已与人民网、经济日报、中国能源报、中国建设报、中国电力报、中国经济周刊、能源界、节能与环保、国家能源网、能源新闻网、绿色节能网、中国能源网、华夏能源网等逾200家新闻媒体达成合作，并与新华网深度合作，广泛传播清洁能源展示的专业平台，树立清洁能源推广周的品牌形象。另外，推广周还联合ofo，推出开年首款手气卡，向全社会传递绿色生活价值观。下一步还将加大宣传推广力度，创新传播手段，从会期论坛、相关推广活动等多个维度进行全方位的立体报道。

CCEW2018打造行业盛事

可以预见，首届CCEW2018将引航2018开年展会，在探讨聚焦中国清洁能源发展的核心问题上，为参展企业及参会嘉宾带来更多元、丰富的价值信息，促成政府机构、产业机构、研究机构、设备制造商在促进清洁能源快速发展议题上达成共识、协同与共赢。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_121666.html