日内瓦国际车展炫技

上周开幕的2018年日内瓦车展再一次成为了业内科技的前瞻风向标。全媒体记者留意到，如今的汽车科技已经从围绕着司机，对驾驶科技深度的研究，转变为对驾乘舒适性和智能化的研发方向。本届日内瓦车展出现了不少代表未来的新能源概念车型，告诉大家，未来的新车，一切只为乘客服务！司机的功能正在被弱化，请交给汽车开启自动驾驶模式！

未来汽车的“乘客生态圈”

在百余年的汽车历史中，司机向来是一个神圣的角色，汽车的设计和性能大多考虑司机体验。虽然我们已经预感自动驾驶汽车时代已经来到，但可能从未认真想过，完全没有了司机存在感的汽车内部驾乘空间应该是怎么样。本届日内瓦车展的第一个看点，就是乘客“生态圈”。

大众新推出来的I.D.Vizzion预示着淘汰司机的时间表已经日益临近。这款车有着豪华轿车的尺寸，却没了方向盘、操控台和发动机、变速箱的纯电动汽车，就是告诉大家——未来汽车里面就长这样！只提供高级、私人化的用车空间。大众一口气推出了I.D.系列的四款车，他们对I.D.品牌的想法，就是如同苹果等科技巨头的ID系统一样，能够在各种车型上让用户随心所欲地制订自己的出行方式，用户使用自己的ID在“大众生态系统”的电子屏幕上管理所有的出行和娱乐服务信息。不管用户乘坐哪辆车，只要登录ID号，就能听到最爱的歌曲，屏幕配置和座椅位置也会相应调整。看，大众汽车也用了“生态”这个概念。I.D.Vizzion搭载Level 5级全自动驾驶技术，所以行驶的事就交给车上的激光扫描器、超声波、雷达传感器以及摄像头，它们会识别周围环境和道路其他车辆，从而在行驶中实现自动驾驶、自动转向与自动导航。

用行动为大众投赞成票的欧洲巨头还有雷诺，推出的EZ-GO概念车也没在车上给司机留出位置，取而代之的是一个4人对坐的小客厅，差一个茶几就可以打麻将了。这辆有着4级自动驾驶能力的车被定位为城市交通用的共享汽车。来自意大利都灵的Icona公司也展示了一辆5级自动驾驶的概念车Nucleus，内部空间看起来就像一个自动移动的休息厅。

传统车企狙击特斯拉

汽车圈一直流传一句话：当传统车企开始认真做电动车的时候，或就是特斯拉步入死亡的开始。本届日内瓦车展的第二个看点，就是传统汽车全面电气化的趋势，面对特斯拉“笑傲江湖”的局面，众多传统车企推出高性能/高续航电动车便是最好的答案。

如宾利推出了添越PHEV插电式混合动力版，法拉利、兰博基尼的站台上也出现了混动车型的身影。当然，“狙击”特斯拉的主力选手，必须是让人看好的是纯电动车阵容——奥迪首款纯电动车型e-tron quattro动力最大功率可达435匹，续航可超500公里，已经基本达到了部分燃油车的续航标准，同时这个数据也已经领先特斯拉部分车型。还有同平台的保时捷Mission E Cross Turismo，这一次也正式亮相，并将明年上市，这是一辆极快的电动保时捷，还拥有500+公里的续航里程。现代汽车也推出了科技力作，配备自动驾驶功能的Kona Electric，最大续航里程470公里。

日内瓦车展上，最为圈粉的电动车型是捷豹I-Pace，这款车不仅设计漂亮，也是传统豪华品牌里首款量产的电动SUV车型，今年就上市！在日内瓦车展上展示后，外媒对这款车的评价是，不仅可以秒杀Model X 75D，就连顶配版的Model X在它面前，加速也不占任何优势，别忘了I-PACE还有超过500公里的续航！

一旦传统车企认真起来，新造车企业就略有些不够看了。话说回来，特斯拉如果轻易认输，或许就不是那个疯狂的马斯克了。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_121986.html