关注新能源汽车产业发展 去7月第十四届北京国际新能源汽车展

2017年，中国新能源汽车产销均接近80万辆，同比增长均超过53%，市场占比比上年提高了0.9个百分点。与2017整体车市增长处于低位不同，车市增长新能源车贡献近半、成名副其实的增长引擎。预计2018年中国新能源汽车的销售增长将达到40%左右，新能源汽车销量将达到100万辆、吸引了更多的车企和资金加入，而也预示2018年已成为新能源汽车发展的重要时间窗口。

面对这一个巨大的利好消息，中国汽车工程学会电动汽车分会、中国电工技术学会电动车辆专业委员会、吉林省汽车工业协会、北京泽安达展览有限公司决定在成功举办前“十三届”的基础上继续于2018年7月在三元桥老国展举办“IEVE 2018第十四届北京国际新能源汽车及充电设施展览会”。本届展会继续得到国家工信部、科技部、国际电网的有关职能部门；北京市经信委、科委、市管委，天津市科委、经信委，河北省经信委、科委的有关职能部门及中国汽车工业协会、中国汽车工程学会、北京理工大学等行业主管部门的关注和支持。

一年一届的“IEVE 北京国际新能源汽车及充电设施展览会”，已历经十三载，是国内最早的最具规模和影响力的电动汽车行业年度盛会。上届展会（“IEVE 2017第十三届展”）已于2017年7月16日胜利闭幕，展出4个馆、26000多平方米，宝马、腾势、比亚迪、上汽荣威、北汽新能源、奇瑞、江淮、知豆、广汽传祺、华泰、东风、众泰、吉利、长安、宇通、上汽大通、北汽福田、金龙、南汽、中车、申龙、特来电、万马、国家电网等200多家整机及零部件和基础设施企业参加了展览，取得了良好的社会效益和经济效益。

“IEVE 2018第十四届北京国际新能源汽车及充电设施展览会”将于2018年7月13日--15日将在北京-中国国际展览中心（老馆）继续举办，预计展出六个馆、40000平方米、参展企业预计350家、专业观众60000人次。展会将设立乘用车展区、商用车物流车展区、核心零部件展示专区、充换电展区、示范推广城市交流区、试乘试驾体验区等六大功能展区。展会活动形式丰富多样，主要包括展览会开幕式、高峰论坛、主题会议、颁奖晚宴、热点问题沙龙、电动汽车产业发展研讨会、电动车辆学术会议、示范城市和整车企业互动、电池、电机、充电站建设专题研讨会等；力争打造成国际一流的“新能源汽车展”。

为了让本地消费者得到更多的优惠，展会现场继续举办“2018第六届北京新能源汽车购车节”；朋友，让我们继续相约老国展--夏季购车节！咨询：13269525125

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_122404.html