

高端 精准 国际化——2018中国（南京）国际节能与新能源汽车展览会圆满落幕

4月14日，为期三天的2018中国（南京）国际节能与新能源汽车展览会在南京国际博览中心圆满落下帷幕。本届南京展共有包括宝马、上汽荣威、东风悦达起亚、江淮、众泰芝麻、吉利汽车、长安汽车、浙江众泰、超威电池、陕汽通家、小明出行等国内外新能源汽车产业链上下近两百个品牌参展，展出面积近40000平方米，参观人数20000余人次。



本届南京展上，各大品牌均带来了旗下最新产品。比亚迪2018款唐、宋DM、秦，携设计、科技智能网联三大升级智领上市。2018款唐外观设计出自奥迪设计师之手，3.9秒的百米加速度让你完美体验速度与激情；改版后的2018款宋DM更加圆润大气，配置和性价比双高；2018款秦EV450颜值更高，续航里程超过400公里。朝代家族再次驾临南京展，购车还享受新能源汽车专项补贴、15%低首付或最高30期0息、最高5000元置换补贴以及最高2018元幸福升级大礼包四重先锋大礼，引得消费者倍加追捧。



上汽集团荣威品牌带来的“全球首款量产互联网家轿”荣威i6 16T，集成上汽世界级“蓝芯”、“绿芯”和互联网科技“三擎”动力，外观、风阻、空间、油耗、安全等全方位给消费者100分极致享受，让用户“买得起，用得爽”。

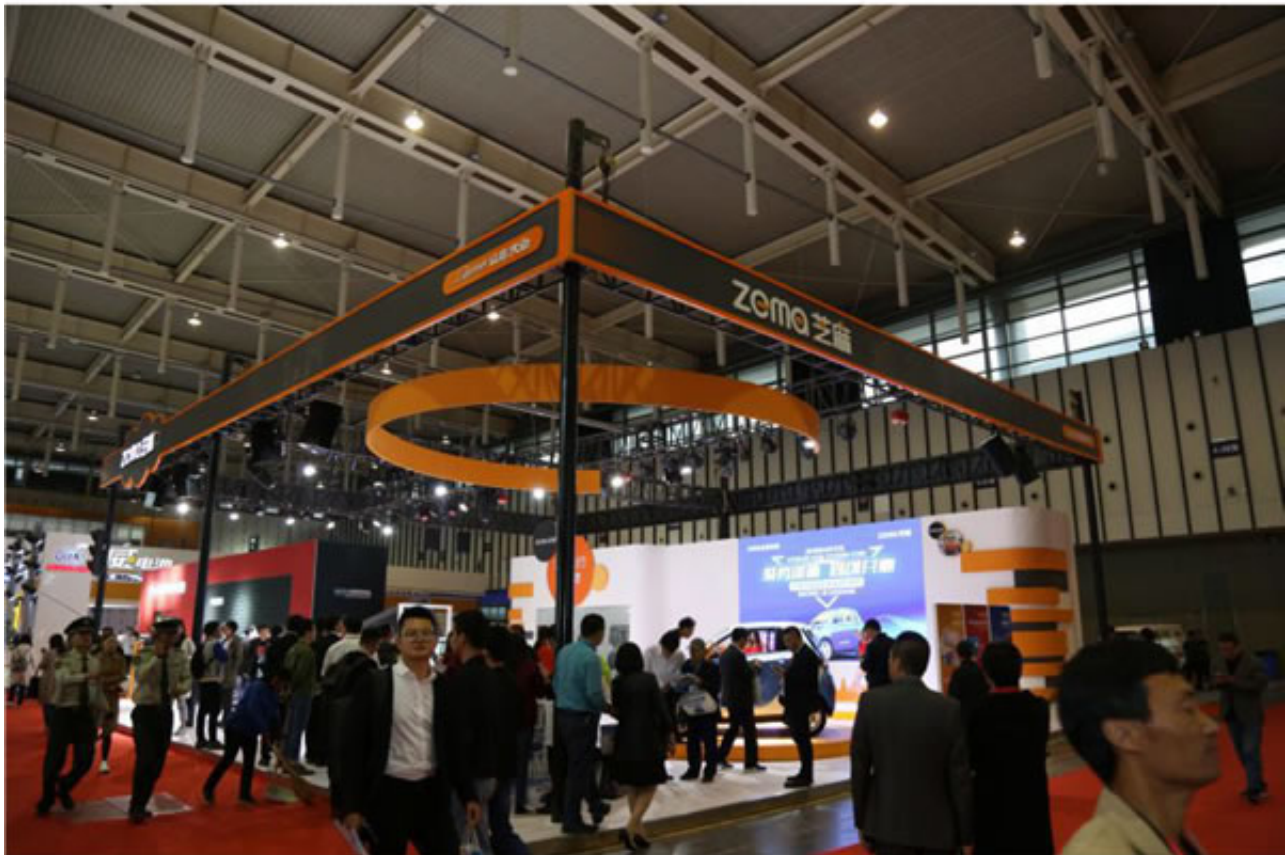


东风悦达起亚K5-hybrid

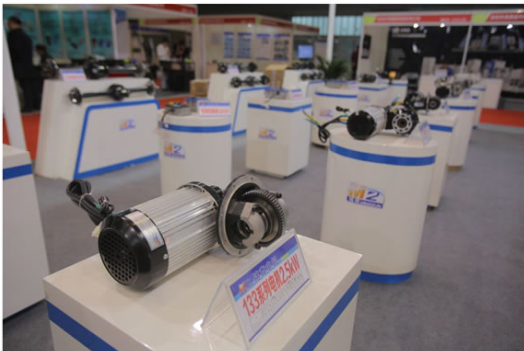
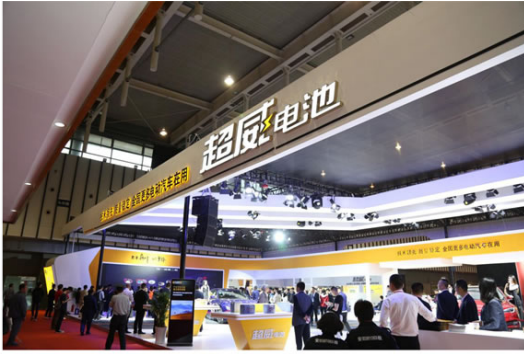
采用混动双引擎，每100公里耗油仅4.8升，外形时尚又经济环保，成为都市白领追捧的对象。



而长安汽车带来的CS15EV、新逸动EV300、奔奔EV260三款车型，涵盖了小型纯电动SUV、三厢A级纯电动汽车和两厢小型纯电动汽车，可以满足各层级消费者的购车需求。



“微出行”代表车型众泰芝麻在本届南京展上继续以时尚靓丽的面貌示人，展位现场还未揭开神秘面纱的试验用车更是吊足了观众胃口。



另外，造型酷炫，充满越野吉普风的悍威汽车十分吸引眼球，吸引了不少观众驻足拍照、试乘体验。萌萌哒众泰E200、知豆D2“萌”系外观、时尚造型、实惠价格是家庭第二辆车首选。行业翘楚超威电池以质量稳定压倒一切作为展会宣传语，展现了大品牌的底气和自信。铭尊电机、越博动力、恒力电池等零部件品牌展位热闹程度同样不输整车展位。



展会期间，还举行了各大新车试乘试驾同样精彩。同期，由中关村石墨烯产业联盟组织、江苏先丰纳米材料科技有限公司冠名支持的“石墨烯+新型储能技术+新能源汽车”专题研讨会也于4月12日成功召开，会议吸引了来自国内石墨烯及汽车领域的300多位代表参会，11位专家就石墨烯在新能源汽车各个领域研究现状、存在问题及未来前景做了精彩的专题报告，为新能源汽车产业长远发展献计献策，让展会兼具商业性和学术性。



与往届南京展高速低速各占半壁江山相比，今年展会上高速电动车及其零部件占主流。这也反映出尽管国家补贴力度在退坡，但新能源汽车行业正沿着健康的轨道继续前进，相关产业链越来越壮大。



另外，记者也发现，第五届南京展的观众群呈现年轻化、高端化的特征，越来越多年轻人愿意在购置家庭第一辆车就选择新能源汽车，相比之前，“里程焦虑”似乎有所降低。本届展会上，前来观展的国外商贾也络绎不绝，一方面反映出中国新能源汽车产品走向国际，海外市场越来越大，另一方面也表明中国（南京）国际节能与新能源汽车展览会越来越成为国际化的展会。

高端、精准、国际化，南京展正因你而变得更好！

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_123403.html