全球木兰论坛暨2018中国商界木兰年会召开

由《中国企业家》杂志社、木兰汇公益基金会联合主办的全球木兰论坛暨2018(第十届)中国商界木兰年会于4月14日至15日在北京举行。企业家们热议物联网、人工智能、新零售、新消费、新能源、拓展全球市场等前沿话题，希望由此找到一条通向未来的道路。

“我希望与‘战斗力很强’的女企业家们一起共创未来。未来到底是什么样的，企业该怎么发展，是我们大家需要思考的问题。”中国建材集团董事长宋志平认为，未来应该在稳健中求进步、在发展中求质量、在变革中求创新。

10年间，商界木兰已崛起成为一支蓬勃的商业力量。她们用强大的韧性与坚强的意志在新时代谋求更高质量的发展，用敏锐的视角与细致的工作在全世界找寻更广阔的平台。论坛上，女企业家们敞开心扉，分享彼此的感受与经历，探讨如何跳好高质量发展这支“未来之舞”。

使 命——

让世界更美好

“随着科技的发展，女性的机会越来越多，我希望可以依托科技的力量鼓励女性职业发展。”携程旅行网CEO孙洁说，注重细节与善于交流是女性的优势所在，这一点在“团队作战”中体现得尤为明显。

“时代给了女性更多的机会。”紫牛基金合伙人张泉灵近几年接触了很多女性创业者。她表示，创业者的本质是“拓荒者”，战斗力超强的男性在“拓荒时代”里竞争力更强。如今，互联网产业进入下半场，精耕细作的时代来临，女性的天赋凸显出来，因此女性创业者也明显增多。

“为了让自己的事业更加长久，为了在做事业的过程中不断获取获得感，不要忘记做企业的初心——创造美好。”张泉灵说，她一直在问自己，能够用资本创造什么美好的东西？她与团队投资了大量与低幼儿童教育相关的项目，即便类似项目相较于其他创业模式“走得慢一些”也无妨，因为这是“能影响孩子一生幸福的美好事情”。

过去1年里，自我成长、指定战略与优化组织是中国首家进口母婴品牌限时特卖商城“蜜芽”创始人兼CEO刘楠最关心的3件事。

刘楠在当全职妈妈期间创立了“蜜芽”，一开始卖进口婴童产品。顺风顺水发展了几年后，她问自己，难道要一辈子卖进口产品吗？

刘楠说，自己创业的初心是想给孩子找到好商品。如今国货在崛起，中国或许不需要一家排名第五或者第六的电商公司，但肯定需要一家世界级的婴童公司。基于此，刘楠下定决心，“蜜芽”必须升级做自有品牌，推出“品质新国货”。“回归初心，‘蜜芽’找到了新的使命。”刘楠说。

北京东方园林投资控股有限公司董事长、木兰汇公益基金会主席何巧女为公司和自己确定了6大使命，治理200条城市母亲河；做300个生态修复项目、守护中国的每一寸国土生态；在乡村振兴中，像打造艺术品一样打造千镇万村；打造10条国家风景道，迎接中国旅游新时代；开发100个景区，守护最美风景；做危废处置业务。

“大家知道我们做危废处置的初心是什么吗？我们在努力完成前几项使命的过程中发现，从耕地里‘取出’重金属太难了，从河流底泥里‘取出’有害物质也太难了，所以要做好这件事情就得排查源头，直接到工厂回收危废。”何巧女说，如今东方园林已经拥有全世界最大的危废处置业务规模，所以她打算在第6项使命之后增加一个新目标——护航中国制造。

赋 能——

影响更多人

要跳好这支“未来之舞”离不开“管理”二字。

在本届木兰年会上，北京大学国家发展研究院BiMBA商学院院长陈春花对此给出了建议——“赋能以激活人”。“

未来，所有可量化的、可考核的工作都可以被机器人替代，唯一不能被替代的是人的创造力。所以，做管理工作必须要回答一个问题，那就是‘怎么让人有意义’。”陈春花说。

依文企业集团董事长夏华的中国手工坊“赋能之旅”已经持续前行了5年。她和团队依靠在贵州、云南、内蒙古等地上千种手作和工艺产品的积累，推出深山集市项目，以场景体验的方式“将大山搬进了都市、搬出了国门”。“我们把深山的手艺和概念搬到了shopping mall，带来了巨大的流量。”夏华说，这场“绣梦之旅”带着绣娘们去了伦敦、巴黎。如今，巴宝莉、卡地亚等世界级品牌均主动与之寻求合作，中国最传统美学纹样开始了走向世界的新征途。

“我们现在只有1万多名绣娘，再给我5年时间，我会领着10万绣娘一起闯世界。”夏华说，她深深体会到了文化自信，体会到了女性的尊严和荣耀。

“少儿英语线上教育一端连着缺少优质外教资源的家长和孩子们，一端连着远在美国的专业小学老师。我们希望通过这个线上教育平台给小朋友提供更好的学习资源，为他们赋能全球教育。”VIPKID创始人、CEO米雯娟说，她想打造一所拥有均衡教育资源的云端超级学校，连接全世界的孩子与全世界的老师们。

“今年，VIPKID将为1000所乡村学校提供免费服务，我们明年的目标是1万所。”米雯娟说。

突破——

未来“不设限”

“什么都不能阻止我们实现梦想。”邓亚萍体育产业投资基金创始人邓亚萍说，自己当运动员的时候，一天要训练十二三个小时，每天击球成千上万次，经常冬天在零下十几摄氏度的地方、夏天在超过40摄氏度的地方训练。

“自我突破、不设限”是很多女性企业家、经营者与创业者的特质。当当董事长、联合创始人俞渝说，每一次出发都是一次超越，不仅要超越自己的能力、心怀、事业，同时也要带领团队、家人和最喜欢的群体一起超越。

快看漫画创始人兼CEO、“90后”陈安妮更愿意将这种超越解读为“自我实现”。作为出版过畅销漫画、微博上有数百万粉丝的“网红”，陈安妮在被无数投资人拒绝后回到广州，思考自己究竟是依靠热度稳稳当当赚钱，还是放弃一切从零开始去做一件充满未知风险但憧憬的事情。

“当时我在自己的房间里想了非常久。在思考这个问题的时候，我不再是谁的女儿，谁的女朋友，未来谁的妈妈，我只是一个独立的人，希望找到自己最满意的方式、创造自己最大的价值。”陈安妮说，创业与领导力的本质并不在于性别、年龄、经验，在于你是否有足够强大的能力带领一群人到达最开始他们认为不能到达的地方。

这种超越对于联想集团高级副总裁、MBG中国区业务总裁乔健来说是一种自我挑战。在人力资源岗位上得心应手的乔健，曾主动请缨接手当年处在低谷的联想手机业务。“我当时就想，我一定要挑战自己。因为我懂公司、懂战略，我可以找到最优秀的人，我们还有最好的产品。我们欠缺的就是把品牌做起来。”乔健说，从那天起，她开始倾听，参与研讨，努力让真正懂业务的人发挥价值。同时，发挥自己的优势，指挥团队一起来跳这场“未来之舞”。终于，一年半以后，颓势扭转了，联想手机业务迎来了上升期。

抓住更多的机遇，走上更大的舞台，中国的女性企业家们正迎来自己最好的时光。

“我们已经走在了高质量发展的康庄大道上。”万丰奥特控股集团董事局主席陈爱莲说，高质量发展与我们所处的伟大时代同频共振，为企业家与经营者带来了新的机遇。在这样一个新时代里，推进实体经济高质量发展是企业家们的职责所在。（记者 陈莹莹 郭静原）

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_123498.html