

2018（第四届）上海浦东国际汽车展览会将于9月27日开幕

由中国机械工业联合会和上海市浦东新区人民政府特别支持，中国国际贸易促进委员会汽车行业分会和中国国际贸易促进委员会上海浦东分会共同主办的2018（第四届）上海浦东国际汽车展览会将于2018年9月27日至10月3日在上海浦东新国际博览中心盛大举办。

近年来，随着科技和移动互联网的高速发展，中国汽车行业迎来了结构升级、创新发展的新时代。智能时代的到来和能源科技的进步，正不断为汽车增添着新的含义，智能互联、纯电驱动、无人驾驶、共享出行等新理念、新技术、新模式、新状态不断涌现。尤其是以电动化、智能化、网联化、轻量化为主导的尖端技术浪潮，不仅扩充着汽车的功能，同时也在赋予汽车新的属性，使得汽车不再单纯的是一种出行工具，更逐渐成为一种全新的生活方式。新政策、新技术还催生了新的造车模式和商业逻辑，为未来汽车的发展创造了更大的想象空间。本届上海浦东车展将以“智驾未来”为主题，集中展示智能时代汽车行业发生的重大变革以及应运而生的前沿科技和创新产品，共同展望未来人、车、社会和谐发展的美好生活。

上海浦东国际车展作为双年华东地区展会规模最大、展商参展规格最高的国际化专业汽车展览会，近年来快速成长，在华东汽车市场中扮演着举足轻重的角色。作为2018年国内极具代表性的国际性汽车展览会之一，上海浦东国际车展极大地满足了华东地区对汽车展览的需求，与在华北举办的北京车展和在华南举办的广州车展交相辉映，同时整合各方资源，全面并各有侧重地覆盖了整个蓬勃发展的中国汽车市场，吸引了来自全球汽车企业的关注。本届车展将充分发挥浦东自贸区和科创中心建设两个国家战略主阵地的优势，继续秉承“精致服务、创新模式、面向未来”的办展理念，依托三届车展的积累沉淀，努力为全球汽车业界构建最新汽车科技的一流展示平台。

2016（第三届）上海浦东车展使用了上海新国际博览中心N1-N5，E5-E7全馆8个室内展馆和室外展场，总规模达到12万平方米，几乎涵盖了所有跨国车企和主流厂家的汽车品牌，实际共展出整车763辆。

本届上海浦东车展已确认参展的企业有：

自主品牌：上汽集团、广汽集团、长安集团、北汽集团均将以集团阵容亮相上海浦东车展。吉利、长城、比亚迪、江淮、奇瑞、华泰、众泰、华晨、东南、海马、力帆、陆风、猎豹、长安欧尚、东风风光也将各自携旗下主力车型与观众见面。

国际品牌：宝马&MINI、奔驰&Smart、大众进口、上汽大众、上汽斯柯达、东风标致、东风雪铁龙、福特、林肯、DS、广汽菲克、通用（别克、雪佛兰、凯迪拉克）、沃尔沃、捷豹路虎、丰田及一汽丰田、广汽丰田、雷克萨斯、本田及东风本田、广汽本田、讴歌、东风日产、东风启辰、英菲尼迪、长安铃木、斯巴鲁、广汽三菱、北京现代、东风悦达起亚、江铃、宝沃均将倾力参展。

与此同时，保时捷、玛莎拉蒂、劳斯莱斯、宾利、兰博基尼、阿斯顿·马丁、迈凯伦等著名品牌和其他豪华改装品牌如罗伦士、飞驰、上喆、星驰、房车风景等也都将参展。

其中，阿尔法·罗密欧将第一次亮相上海浦东车展。

值得关注的是，新时代高端品牌——领克、豪华SUV——WEY、豪华高端国产商务汽车一汽红旗也将首次登上上海浦东车展的舞台，跟观众进行零距离的互动。

新能源汽车品牌特斯拉、腾势、蔚来、前途、奇点、爱驰、拜腾、正道、云度等的参展，相信也将为观众带来别具一格的炫酷体验。

本届上海浦东国际车展，我们将与业界同仁携手共进，继续坚持国际化、综合性、高品质的展会定位，更加注重展出内涵、创新展出模式、提升观展体验，为汽车行业打造更优质的展览体验平台，并持续引入国内外最新车辆技术，向业界展示最新科技成果，为汽车生活注入新的活力，铸就汽车行业年度盛会！

2018年9月，我们相约上海浦东车展！

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_123570.html