第二届分布式光伏嘉年华在浙江杭州如期举行

4月18日，由中国光伏行业协会、光伏們联合主办的第二届分布式光伏嘉年华在浙江杭州如期举行，来自电力投资企业、电力设计院、工商业项目业主、设备厂商、户用经销商、系统集成商、第三方检测机构、律师事务所等逾千人参与了此次盛会。

值会议举办之际，国家能源局下发最新一版关于分布式光伏发电管理办法的征求意见稿，文件中对分布式光伏定义进行了重新定义，对不同规模、不同模式分布式光伏电站的补贴办法提出了新的管理意见。可以预见的是，在2017年分布式光伏史无前例的实现年新增装机19GW之后，从2018年开始分布式光伏的发展将面临新的政策环境，在这样的背景下，分布式光伏未来的发展趋势成为行业关注的重点。

针对行业发展的大环境，第二届分布式光伏嘉年华主论坛从宏观发展模式进行了不同维度的探讨，从加法篇、场景篇以及减法篇分别从分布式光伏不同的发展模式、发展空间、高效技术、光伏+以及成本风险等多个方面对分布式光伏进行全方位的解读。

中国光伏行业协会副理事长兼秘书长王勃华与参会人员分享了我国分布式光伏的发展历程，并指出，分布式光伏系统独立性强，发展模式日益多样化，正有越来越多的企业将目光转向分布式光伏发展和投资中来。随着分布式光伏的快速发展，户用光伏市场中也出现了过度营销、降低质量标准、恶性竞争等问题，在新技术、新业态、新模式、新问题的背景下，如何推动行业的健康持续发展，探索更好的发展模式，是此次会议的初衷。

对于分布式光伏的探索，数字化互联网模式的介入成为其一大亮点。基于“融资难、选型难、结算难、运维难“等产业痛点，国网电商云事业部运营总监谢祥颖介绍了以光伏云网站、光e宝为载体，提供科技、金融、光伏综合服务，可以实现信息发布、在线交易、智能管理、金融服务、大数据分析等五大板块、16项功能的国网分布式光伏云系统。谢祥颖认为，按照目前的发展趋势，如何打通数据壁垒，利用大数据分析提供增值服务，研究光储一体化、如何提供综合能源服务等将成为行业关注的重点。

远景能源则从数字化的实践创新为分布式光伏提供若干服务，从屋顶资源获取，到系统设计优化（Apollo DATTM），到工程建设风控（Apollo EPCMTM），电站实时运行数据（EnOS Solar）以及基于大数据进行电站性能分析（Ensight Solar）,远景能源具备端到端的数字化产品化能力、创新技术能力、被广泛认可的技术标准以及强大的生态合作伙伴体系。

除了数字化的应用，对于分布式模式的探索也成为未来行业的关注点之一。北控清洁能源执行总裁、北控智慧能源董事长王野认为，储能将是分布式光伏发展的重要支撑，而光伏发展的最终方向将是区域能源管理平台，实现多个微电网的运行抗旨，建立多微电网间的竞价机制，提高电力系统的稳定性；电力规划设计总院智能电网部李振杰博士从宏观的角度提出了微电网发展的趋势分析以及建议；浙江正泰新能源、华东勘测设计院分别从分布式光伏的市场化交易、分布式光伏的质量把控及系统优化两方面提出了对分布式未来的发展模式提出了相关建议。

在加法篇——异彩纷呈分布式环节，河北能源工程设计有限公司新能源院院长董晓青以补贴下调、市场化交易、取暖为背景，对未来分布式光伏要怎么做才能增加效益这一问题提出了相关见解。此外，韩华新能源、晋能清洁能源、华为技术有、杜邦、三晶电气、晶科电力则从高效组件技术、逆变器技术、材料应用以及运维方案的维度进行了讲解。

在减法篇——成本、风险把控环节，中国电力科学研究院以从直流电到直流送电的角度对分布式光伏接入直流配电网的技术和模式进行了探讨；PVInfoLink高级分析师林嫣容从2018年组件价格走势分析了早装与晚装对分布式光伏收益率的影响。SMA、TÜV南德以及阳光时代则从助力分布式光伏高品质、尽调以及法律风险的角度提出了分布式光伏的发展建议。

在场景篇，上海电力设计院、上实环境水务公司、北京交通大学分别从基站与高速公司、光伏+污水、建筑外墙的光伏分析了不同场景下光伏电站的应用设计。

此外，中国光伏行业协会在会议间隙进行了户用分布式光伏品牌行动计划宣传，力推户用市场的健康发展。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_123610.html