# 直击2018年北京车展：“ 新四化 ”趋势下自主品牌纷纷跨界

在中美贸易摩擦升级、行业政策剧烈变化的背景下，2018年北京车展如期召开。在本届车展上，中国自主品牌车企展示了自己在“ 电动化、网联化、智能化、共享化 ”方面的理念、技术以及创新产品，其中，不少车企展现了自己和百度、阿里巴巴、腾讯（BAT）等互联网企业跨界合作的成果。业内人士指出，在“ 新四化 ”的趋势下，未来自主品牌将占据更大市场份额。

**跨界：车企联手BAT**

**押注“ 智能网联 ”**

在本届车展上，不少车企展出的汽车产品呈现出“ 智能化、网联化 ”特征，而在这些亮点背后，隐现了BAT等互联网企业的身影。

例如，上汽集团此次展出了“ 互联网汽车家族 ”的荣威RX5、荣威i6、荣威RX3、全新名爵6、名爵ZS等多款汽车。资料显示，阿里巴巴集团与上汽集团曾共同出资10亿元设立互联网汽车基金，二者组建的合资公司斑马网络专注互联网汽车的技术研发；在2016年，上汽推出首款互联网汽车荣威RX5，随后，上汽集团的“ 互联网汽车 ”一路突飞猛进，并形成了互联网汽车系列化产品阵营。目前其自主品牌互联网汽车累计销量已突破60万辆。

在上汽集团互联网汽车日益火爆的情况下，也有不少车企尝试和腾讯合作。例如，广汽集团此次在北京车展展出的智能概念车iSPACE，集成了腾讯语音技术方案，属于广汽和腾讯合作的结果。

据悉，腾讯去年推出了“ AI in Car ”智能网联解决方案，汇集了腾讯体系内安全平台、内容平台、大数据、服务生态和人工智能技术，提供智能化、场景化、个性化、社交化的服务体系。此前，腾讯“ 一口气 ”宣布与广汽集团、长安汽车、吉利汽车、比亚迪、东风柳汽五家车企合作。

另一方面，东风汽车旗下东风风光与百度合作的首款智能轿跑型SUV风光iX5也登陆本届北京车展，新车使用了带有AI交互功能的百度Apollo系统，搭载包括智能驾驶和智能网联在内的系列智能技术，同时人脸识别等“ 黑科技 ”也出现在了新车上。

随着移动互联和人工智能向汽车行业的逐步渗透，“ 智能网联 ”成为未来汽车的发展趋势之一，越来越多的自主品牌牵手BAT等互联网企业，共同投入到完善智能汽车发展的布局之中。

长安汽车总裁朱华荣4月25日在北京车展高峰论坛上表示，当前中国汽车产业面临智能化、新能源、新风口等大变革，竞争非常激烈，而在本轮变革当中，制胜的突破口就是智能化。他进一步表示，中国已经成为全球互联网科技领先者，以BAT、华为为代表的行业翘楚在大数据、云计算以及人工智能技术领域，能为智能化汽车发展提供强大的技术支撑。

此前，国家发改委公布《智能汽车创新发展战略》（征求意见稿），提出到2020年我国智能汽车新车占比将达50%。

**布局:共享汽车成新市场**

值得一提的是，在北京车展现场，部分自主品牌展示了自己在共享汽车领域的成果。

今年初，一汽轿车与贵安新区摩拜出行科技有限公司签订了战略合作协议，同时与贵安新区新特电动汽车工业有限公司签订合作生产框架协议。根据规划，一汽轿车将与贵安新区管委会、摩拜出行以及新特电动汽车协同合作，试水共享汽车领域。

在此次北京车展中，作为摩拜采购车型的定制版新特DEV1终于亮相，整车搭载了摩拜共享汽车的操作系统，用户登录摩拜账户即可使用车辆，在车端操作所有共享出行的应用场景，不需要额外使用手机和其他移动应用端，就能完成从使用共享汽车到开启共享单车的无缝衔接。

同时，上汽集团在本届车展上展出了共享出行业务的“ 实力担当 ”——纯电动SUV荣威ERX5。去年年底，6000辆

荣威ERX5在环球车享正式上线，为大众提供更加绿色的出行解决方案。据上汽集团人士介绍，作为上汽集团创建的全球最大的新能源分时租赁运营企业，环球车享业务已覆盖国内62座城市，上牌运营车辆达到2.7万辆，上线网点超过12000个，注册会员近260万人，每天平均1秒钟处理一个订单。

上汽集团人士指出，一方面，上汽正在打造分时共享新能源专属车型，从前端技术开发开始，就融合后端运营模式的需要，为抢占分时共享市场提供产品助力。另一方面，上汽在现有各种市场服务的基础上发展共享汽车，可以加快建立智慧出行的服务平台，打造统一的用户流量入口，构建出行服务生态。

此前，有分析人士指出，从车企角度来说，无人驾驶研发和商业化需要大量数据支撑，车企不希望自己的品牌和车辆被移动出行公司从中隔断，所以不少车企强调自己布局共享汽车。

除了布局共享汽车市场，不少自主品牌呈现出积极拓展海外市场的姿态。

本届北京车展上，江淮汽车与巴西、智利、哈萨克斯坦、墨西哥、秘鲁、菲律宾六国代表正式签订了瑞风S7的1万台订单。此外，广汽集团在此次北京车展上，首发第一款针对北美市场研发的新能源概念车Enverge。（舒令）

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_123938.html