

上海新能源车展8月23日举行 全产业链知名品牌将亮相

以“中国市场 世界机遇”为主题的2018上海国际新能源汽车产业博览会将于8月23~25日在上海新国际博览中心举行。展会由新华网、上海市汽车工程学会、江苏省汽车工程学会、广东省新能源汽车产业协会、广东省充电设施协会、新能源汽车产业网、振威展览股份联合主办。



作为本年度在上海举办的具有重要影响力的行业盛会，各大知名车企及造车新势力企业纷纷携新车型亮相，备受期待的蔚来汽车、小鹏汽车、前途汽车，以及上汽大通、捷泰新能源等或将隆重登场，带来惊喜。展会预计参展企业超600家，展示面积达50000平方米，专业观众超过50000名。展出产品覆盖新能源汽车全产业链，范围涵盖新能源汽车、智能网联汽车、核心三电、零部件、轻量化、充电设备、储能等领域。

截至日前，企业报名参加上海新能源车展的热情高涨，展会火爆的报名情况也映射出新能源汽车产业的飞速发展。从5月11日中汽协公布的4月份汽车产销数据来看，新能源汽车高增长成常态。数据显示，今年1-4月，我国新能源汽车产销分别为23.2万辆和22.5万辆，比上年同期分别增长142.4%和149.2%。中汽协秘书长助理陈志华表示，随着双积分政策的逐步推行，以及消费者对新能源车的刚性需求，新能源车型销量的大幅增长是正常现象，并且也将能够持续。

新能源汽车产销的快速增长，也带动了对动力电池的旺盛需求，业内预计2018年动力电池需求将保持30~40%的增速。在本届展会的电池馆展区，松下、LG、精工电子、奥威科技等知名电池超级电容器企业将展出最新的产品和技术。随着政策和市场对动力电池的能量密度以及对新能源汽车续航里程要求的提升，动力电池企业纷纷加快核心技术研发布局。一般情况下，动力电池的寿命为4-6年，随着第一批动力电池的大规模退役，电池回收产业也将在今年迎来爆发元年。

为解决充电设施不足问题，各地纷纷加快推动充电桩建设。截至日前，国内30多个省市自治区都出台了充电设施建设和资金扶持政策。随着分时租赁、城市物流配送以及居民区充电服务需求的持续增长，充电桩的市场需求也将进一步爆发。据了解，本届上海新能源车展上，各大充电设施巨头也将携各类智能充电解决方案亮相，加快推动全国充电服务网络建设。

中国庞大的市场需求，为新能源汽车产业链上下游企业提供了无限商机。本届展会围绕当前市场热点话题，加大开发智能网联汽车、电动物流车、轻量化、氢燃料电动汽车等专题展区，提供加快推动产业协同发展。展会期间还将举

办“国际新能源汽车大会”，围绕智能汽车、充换电技术、汽车轻量化、动力电池与石墨烯、电动物流车运营、储能产业及新能源汽车产业园区对接等主题开设论坛，为业界提供探讨产业发展，促进交流合作的优质平台。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_124980.html