2018年中国供热展面积较上届扩大8.6% 观众数量增幅突破13.9% 展会规模再攀新高

中国供热展于2018年5月24日在北京中国国际展览中心(新馆)圆满落下帷幕，规模创历届之最，再次奠定了展会作为供热通风空调行业平台的领导地位。展会由法兰克福展览(上海)有限公司和北京中装泰格尔展览有限公司共同主办，在为期三天的展会中汇聚1,300家暖通优质品牌（2017年：1,289家），共迎接70,202名专业观众（2017年：61,612名）莅临现场参观，观众数量较上届增幅高达13.9%。由于往届展会参展效果显著，今年除了吸引更多企业参加，不少展商扩大了展台面积。因此本届展会总面积高达116,000平方米，较去年提升了8.6%。

中央政府加速推进冬季供暖期间的煤改清洁能源政策，进一步激发了绿色暖通解决方案的市场需求。为积极回应行业最新发展，本届中国供热展首度增设E5、E6两大展馆，并以“煤改清洁能源”产品为展示主题，全面展示包括节能锅炉、低氮锅炉及相关产品等的前沿成果，此举备受该专区的展商以及专业采购人士的积极肯定。

除了展会现场展示创新的绿色供热通风空调解决方案之外，主办方还根据中国市场度身打造全新专区，以呈献国际先进技术。位于E1馆的国际展区在本届展会首度亮相，汇聚来自英国、法国、德国、意大利等海外领军企业，展示品牌前沿的暖通解决方案。同时，为了满足市场对于水泵产品的需求增长，本届展会在W1馆特设全新水泵专区，为大家带来荟萃全球享负盛名的水泵品牌。除此之外，位于W2馆的意大利展团亦成为吸引观众的一大亮点，此次意大利展团载誉归来，规模再创新高。意大利参展企业整体数目较上届增长超过六成，务求全面展示意大利在供热通风空调领域的专业技术与产品。

重要展会数据一览：

-观众数量：70,202 (2017: 61,612) – 增长13.9%

-展商数量：1,300（2017:1,289） – 增长0.8%

-展览面积：116,000平方米（2017：106,800平方米） – 增长8.6%

展商反馈：

“ISH China & CIHE是业内大规模的展会，若要在行业发挥影响力，它是最理想的选择。这两年国家积极于北方推动煤改气，我们亦大力发展国产产品，希望借此机会推广新技术。展会人气不错，主要的观众来自煤改气有关的市场，除了代理商和工程商，燃气公司和相关政府单位人员亦因国家政策前来观展。我们最受欢迎的是节能环保产品，包括民用冷凝锅炉，以及针对低氮改造的商用锅炉。”

谢新天先生，中国区执行总监，喜德瑞热能技术（天津）有限公司

“我们公司已是第六次在ISH China & CIHE 参展，业务专注于加热、热水和智能家居。在此参展主要是针对中国市场，今年希望从煤改电、煤改气角度出发呈现新产品。由于中国工资不断上涨，智能家居远程控制系统亦是我们的展示重点。这个展会不仅限于华北，对于全国的行业发展亦别有影响力，在此我们接触到中国政府特殊机构，例如是军队、新疆监狱等，甚至收到竞争者客户的查询。中国供热展是一个理想的展示平台，方便买家作出比较，亦是企业互相学习的地方，提升中国整体暖通技术的水平。”

王保银先生，副总经理，广东芬尼克兹节能设备有限公司

“管道是霍尼韦尔的新产品部门，这是我们第一次参加大型展会，因为中国供热展在行业中具有重要影响力，是展示我们品牌的理想平台。参展效果非常好，展台人气十分旺盛。近20人的团队都应接不暇。来的主要是暖通客户，包括暖通公司、装饰公司、渠道商、暖通工程商，都是我们的目标客户。许多观众对霍尼韦尔推出了管道产品都感到眼前一亮，尤其是新推出的食品级原材料的新风管道和暖通管道。本展览提供了一个平台让我们与客户对接，非常好。”

丁庆祝先生，市场总监，霍尼韦尔管道（中国）运营中心

“我们公司在欧洲以及南亚地区已颇有建树，但之前一直没有关注中国市场，如今随着战略的改变，我们开始意识

到中国市场已经是世界最重要的市场之一。中国供热展是一个国际性的展会，全球各大行业知名品牌都汇聚在此，因此也是我们绝对不可错过的中国展会。展会吸引了来自中国各地的业内人士莅临参观，这是我们面向中国各地展示产品绝佳的机会，来展示我们拥有多元化的产品可以满足多种需求。”

观众反馈：

Stephan Paehler先生，中国区业务拓展总监，斯宝亚创（天津）电器有限公司

“这里是我采购空调产品非常有效的渠道，在这里你能看到这个领域的各大佼佼者，也能发现很多中国的小厂商，这为我们采购以及产品对比提供了多元选择。我们此行并未针对性地去寻找特定国家的产品，看到这里有很多国际品牌和中国企业同台竞技，对我们非常有帮助。我们已经在现场找到五家潜在的合作伙伴，会在展会结束后继续保持沟通，但是我们肯定后续会进行合作。在短短的一天内我们就达到了参展的目的，这个平台对我们而言非常高效，并且组织有序。”

Valishin Farkhad先生，采购部总监，Kamolot Istiqlol Komakchisi 有限公司，乌兹别克斯坦

“我第一次参观这个展会，主要来看舒适家居系统、新风系统、水处理和其他新能源方面的产品。我们公司专营家居系统集成，一方面来这里学习市场趋势，另一方面则来寻找优质供应商。在这个展会能看到很多的海外及国内的优秀品牌，德国展团尤其令我印象深刻，呈献领先全球的技术成果。在此我接触到很多新资讯，也找到了一些潜在合作伙伴。随着政府大力推动煤改清洁能源，现场的节能、绿色环保产品越来越多，我下年还会继续再来。”

演讲嘉宾反馈：

张小飞先生，市场部经理，际高集团

“我们与中国供热展合作了四年，非常愉快。展会在北京越办越好，本届论坛亦是座无虚席，大家都很关心这行业，想学习更多更先进的技术。论坛上汇聚了来自不同国家的专家，他们有市场应用的好经验，我们要学习，并结合国内具体情况。新风系统在中国的应用有其独特性，因为空气环境问题，目前主要用于净化领域。其实在国外新风系统都是为了建筑节能服务的。我相信，在国家、社会的共同努力下，雾霾会过去，蓝天白云会回来，届时新风系统的发展方向还是在建筑节能上。”

研讨会听众反馈：

朱伟先生，秘书长，中国新风行业联盟

“我们是一家美国上市公司，专营太阳能光伏组件。我参加了本届清洁供暖峰会的’京津冀及周边地区清洁供暖高层对话’，收获很大。该环节汇聚了来自北京市、山东省、山西省、河南省及黑龙江省的政府代表，他们掌握了当地政府补贴、政策、以及实实在在的项目，会议把他们聚首一堂彼此对谈，方便我们获取相关信息，对工作很有帮助，因為我们需要了解目前地缘政策和市场，方可争取当地项目。”

申小蕾女士，市场经理，晶澳太阳能控股有限公司

下一届中国供热展将于2019年5月6至8日拉开序幕。与中国供热展同系列的另一展会ISH Shanghai & CIHE – 上海国际供热通风空调及舒适家居系统展览会(上海供热展)将于2018年9月3至5日在上海新国际博览中心举办。欲知更多中国供热展和上海供热展的详情，请登陆www.ishc-cihe.com进行查询或发送邮件至info@ishc-cihe.com。

ISH China & CIHE的母展是领先世界的行业盛会“ISH－法兰克福国际浴室设备、楼宇、能源、空调技术及再生能源展览会”，该展将于2019年3月11至15日（周一至周五）在德国法兰克福举行。欲知更多展会详情，请登陆www.ish.messefrankfurt.com。同系列的ISH India powered by IPA – 印度国际安装系统、卫浴厨房设备、再生能源及家居自动化技术展览会将于2019年2月28至3月2日在印度孟买国际展览中心举行。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_125159.html