

打造绿色物流 捷泰新能源亮相8月23日上海新能源车展

在电商和快递业的联动作用下，我国的物流产业呈现出高度发展的态势。相关数据显示：我国的物流企业平均每天配送1.3亿件包裹，城市终端物流车需求量巨大。和传统车辆相比，电动物流车在成本方面优势明显。在国家 and 地方政府对新能源物流车优惠政策的支持下，电动物流车增长尤为迅速。

据不完全统计，北京、上海、深圳、广州、天津、杭州等21省市对电动物流车给予补贴并开辟了“绿色通道”。京东透露未来五年将把数万辆货车全部替换成电动物流车；菜鸟网络发布了ACE未来绿色智慧物流汽车计划，目标是打造100万辆搭载“菜鸟智慧大脑”的新能源物流车。除了京东和菜鸟网络外，国美、唯品会等大型电商，顺丰、四通一达等快递巨头都纷纷开始大批量采用纯电动物流车。

作为新能源汽车整体解决方案供应商，捷泰新能源早在2015年就开始积极开拓电动物流车运营市场，致力于打造新能源汽车行业中专业的运营、销售、服务平台、为客户提供定制化的新能源车辆及综合配套服务解决方案。

通过多年市场运营以及母公司科泰电源的大力支持，捷泰新能源已基本完成上下游产业链的布局，与各快递物流企业的合作十分紧密，得到了京东、圆通、顺丰、韵达、德邦、优速等知名物流快递企业的认可。同时，捷泰新能源掌握了新能源车辆核心零部件技术，可针对客户对车辆载重、空间、续航里程等需求，量身定制个性化的新能源车辆。据了解，目前捷泰新能源已投运的主流新能源车型包括微面、大面、轻卡等。

值得关注的是，捷泰新能源将携轻卡系列东风凯普特EV350以及微面系列长安V5亮相8月23-25在上海新国际博览中心举行的2018上海国际新能源汽车产业博览会。

据了解，东风凯普特EV350针对城市物流市场的特点研发，承载能力强、厢体有效容积大、操控灵活、高效能噪音低、零排放、续驶里程长，是城市物流的理想工具，在市场上关注度非常高。长安V5是一款零排放，零污染纯电动物流专用车，货箱具备4.7m³载货空间，电池容量达到48.5Kwh，续驶里程可达到280km，堪称“微面性价比之王”。





2018上海国际新能源汽车产业博览会设置了新能源汽车整车展示区，为捷泰新能源等电动物流车企业提供优质的客户对接资源，提升企业品牌影响力。展会由新华网、上海市汽车工程学会、江苏省汽车工程学会、广东省充电设施协会、广东省新能源汽车产业协会、新能源汽车产业网、振威展览股份共同举办，将为业内提供产品及技术的交流展示平台。

展会同期举办国际新能源汽车大会，特设城市物流新能源汽车专场论坛，邀请交通运输部领导及研究院专家、各大物流企业与电动物流车运营商，围绕当前新能源物流车热点话题分享新思维，推动城市绿色物流的发展。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_125342.html