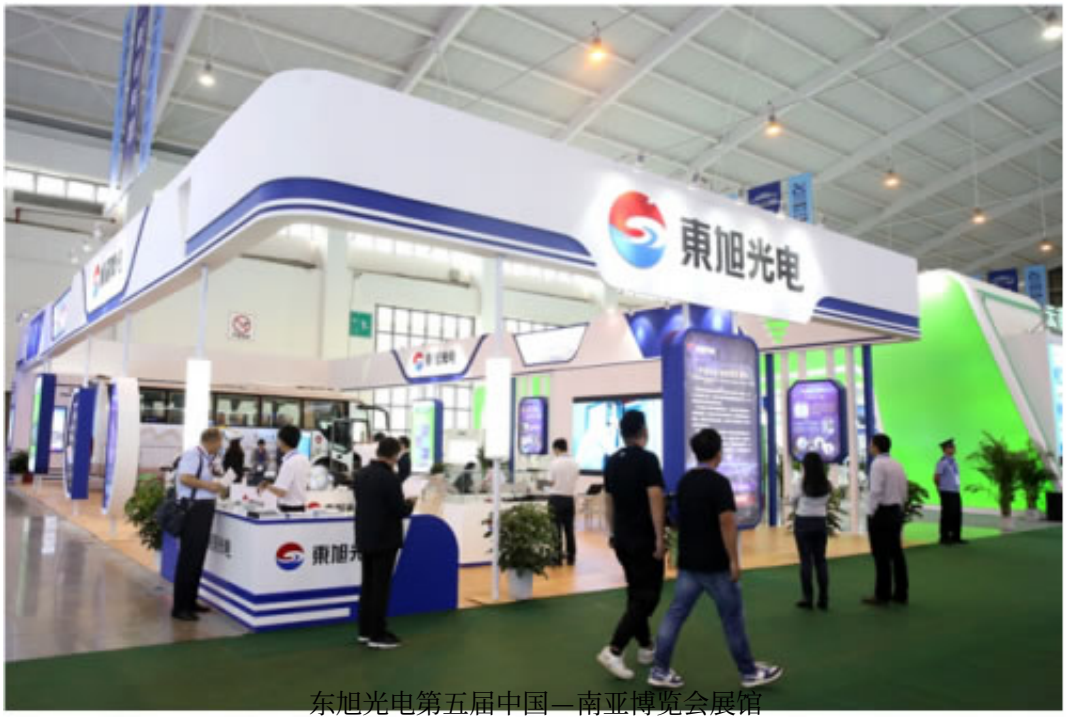
东旭光电亮相第五届中国—南亚博览会 升级南亚东南亚市场

6月14日，由商务部和云南、四川等省人民政府共同举办的第5届中国-南亚博览会暨第25届中国昆明进出口商品交易会在云南昆明正式开幕。本届南博会共有86个国家及地区共计3825家企业参展，其中，南亚国家526个，东南亚国家513个，境外企业占比42.46%。世界500强企业12家，国内500强企业20家，规模为历届南博会之最。中国领先的智能高端装备及显示材料巨头东旭光电（000413.SZ）受邀参展，将在“一带一路”倡议下积极深化国际合作。

南亚博览是我国西南最具影响力的展会之一，也是中国与南亚东南亚乃至世界各国各地区互利合作、经贸交流的重要桥梁。本届展会以融入“一带一路”，促进合作共赢为主题，以促进中国与南亚东南亚全面合作与发展为宗旨，以推动“一带一路”建设为主线，深化多领域、多层次交流合作，促进与“一带一路”沿线国家地区共商、共建、共享。



东旭光电第五届中国—南亚博览会展馆

东旭光电是中国领先的智能高端装备及显示材料供应商，主要业务包括光电显示材料、高端装备制造及系统集成、新能源汽车研发及制造、石墨烯产业化应用等。该公司具有强大的自主研发实力，多次在光电显示领域实现核心技术国际突破，曾率先推出全球首款石墨烯基锂离子电池——烯王，并在石墨烯产业化方面取得累累硕果。

在本届展会上，东旭光电展出了申龙客车产品及石墨烯系列应用产品在内的数十种产品，众多政府领导、国内外客户到东旭展厅参观并洽谈合作。

多年来，东旭光电与“一带一路”沿线国家尤其东南亚一直合作紧密。2007年，旗下申龙客车布局东南亚市场，目前已批量进入韩国、东南亚、中东、南美和非洲等市场，并占据泰国进口中国客车80%-90%采购量，在同期中国客车出口量和出口额排名第五。

2017年底，东旭光电在北京钓鱼台举行与日泰马蒙印(尼)五国企业签署共建智慧城市合作协议，进一步深化与“一带一路”沿线国家的合作。同时，东旭光电授权日本大仓”独家海外代理东旭石墨烯“超极灯”的销售，三年销售额不低于1.6亿元人民币。

不仅如此，东旭光电近年还正在规划广西、四川新建两个大型新能源汽车生产基地，进一步向东南亚及“一带一路”沿线国家进行辐射，其中广西新能源汽车生产基地已动工。

商务部副部长钱克明介绍，“一带一路”倡议提出以来，中国与南亚各国经贸合作保持着旺盛的发展势头，进入最活跃、最富有成果的阶段。2017年前十个月中国与南亚国家进出口贸易额达到1028.3亿美元，同比增长13.9%。

据悉，本届南博会同期举办首届中国—南亚合作论坛、第13届中国-南亚商务论坛、第2届中国—东南亚商务论坛、2018大湄公河次区域经济走廊省长论坛暨第10届经济走廊活动周、第3届中国—南亚技术转移与创新合作大会等，推动来自不同国家和地区的各方来宾实现更为广泛的沟通、交流与合作。

一位现场参观的东南亚客商非常看好东旭光电的外海合作。他表示，申龙客车与石墨烯“超极灯”在东南亚已有较高知名度，随着“一带一路”倡议的落地，东旭光电其他具有竞争力的业务仍存在很多国际合作空间。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_125584.html