

智能机器人走进南京物业

“你好！我叫小金。我今年2岁了。有什么需要为你服务的吗？我可以识别人脸、语音交流、语音接待、业务咨询与办理，我的大脑在云端，通过高速机器人专网连接，未来我可以做很多很多事情呢！”

近日由江苏省房地产业协会、南京市住房保障和房产管理局、南京市物业管理行业协会等多家单位主办的南京市首届物业博览会上，一个可以与观展者自如沟通的物业服务机器人引发关注。

“传统的物业服务已被赋予高新技术的内涵，物业管理的产业链条正在进一步拉长，产品附加值也在迅速增长。”江苏省房地产业协会会长杜学伦表示，随着人民群众生活水平的不断提高，住有所居、居有所安已为更多人关注。一个小区物业服务的好与差，已经成为居民选房购房的重要考量因素。物业行业已经成为提升城市形象和人民群众生活品质不可或缺的新兴行业。今后，无论物业行业的发展方向、管理模式和战略目标如何变革，服务的宗旨和基本理念是永恒的，那就是“让居住者满意”。

杜学伦认为，物业服务行业应积极拥抱互联网、利用互联网，在保证品质服务的前提下注入互联网基因，为业主打造更舒适、便捷、高效的“智慧生活”环境，把对“物的管理”和对“人的服务”做到更加完美的契合。同时，物业服务行业是城市基层综合治理的基石，应厘清居委会、业委会和物业企业三方责任边界，协同化解物业管理和服务这一城市基层治理难题，还应通过标准化和规范化，提升物业服务品质。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_125633.html