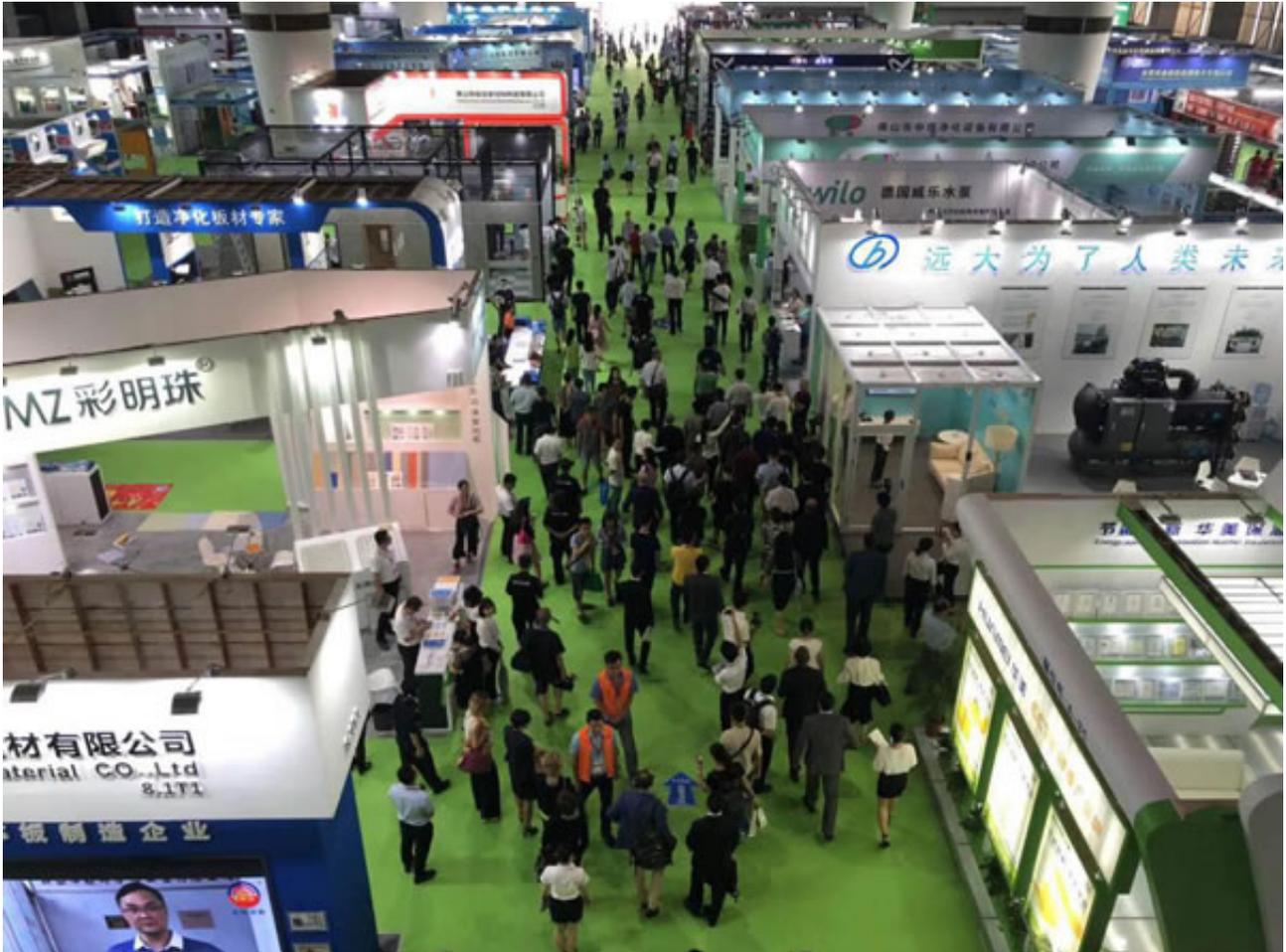


千款热水产品同场竞技 亚太热水科技博览会展热水行业蓬勃发展

8月16日，由中国家电协会太阳能电器专业委员会、亚洲电器行业联盟协会、广东省家用电器行业协会、International Solar Energy Society、Pakistan Renewable Energy Society、Sino-Spanish Association for Energy and Sustainability大力支持，广东鸿威国际会展集团有限公司、《中国制冷 热泵&空调》杂志联合承办的2018亚太热水科技博览会在广州中国进出口商品交易会展馆A区隆重举行，展会持续三天，全面展示热泵产品及设备、热水设备、热水器、热水管理系统、热水解决方案及相关配件设施等在内的近千款产品，呈现一场名副其实的水科技盛宴。



行业汇聚，热力不断引关注

这是亚太热水科技博览会成功举办的第十三个年头了，以中央电视台为主，以及人民日报、广东电视台、南方电视台、广州电视台、消费日报、广州日报、羊城晚报、南方日报、联合早报网、新浪、网易等大众媒对展会进行报道。

亚太热水科技博览会在新能源机构、空气能热泵、太阳能等行业视角下进行策划与组织，今年规模扩张至22000平方米，相比首届已增长了超过十倍，并成为中国最具规模及影响力的热水科技专业展览交易会。



多方参与，合力助推行业发展

本届展会吸引格力、松下压缩机、格兰富、金掬、龙恺、碧涑、金扬热泵、三人行、佰什特、威而信、德国威乐、百德福、源立、桑辉太阳能、创想、行峰、日诚新能源、普司顿、帝美、东成、沃茨、新一亚、状元保温、家恩贝、美科、启晨空气能、普泽空气能、欧林顿磁能热水器、昊磊换热器、菲尔普斯、恒节、宝温、烁云、信控灵、蕙尔克思、江苏威乐、华美、奇能焊接、环艺、三花、绿天、卫源、三溢等超百余家企业参展。等超百余家企业悉数亮相，并得到海外300多个新能源、太阳能协会及相关媒体支持。作为亚太地区知名的热水科技专业盛，本届展会无论参展商数量质量，专业观众数量都创新高。除了广泛的国内客商之外，展会现场还集聚了一大批来自海外的采购团体。多方支持共襄盛举，使展会成为行业交流与贸易的重要平台，助推热水行业的健康发展。

华丽转身，产品升级新风

作为典型的地产后周期行业，在一、二级市场，随着居民消费层次不断提升，热水器市场有从普及型消费向舒适性消费转变的趋势。在消费升级的推动下，我国热水器产品结构不断向高端化趋势发展。今天我们对于热水器不仅仅是最初的安全与舒适的需求了，转而向健康化、智能化方向提出更高的要求。

在亚太热水科技博览会现场可见，许多企业的创新型产品，空气能热泵、太阳能、家电等行业的经销商、批发商、工程商、贸易商在观赏中进行研讨、商榷，另外，工程配套行业、公共设施单位、城建开发商、加工领域商家等也如约而至。现场观众人潮涌动，呈现出一派火热景象。



经济的不断发展，各国经济的各个领域更加紧密的联系在一起，相互之间的交流合作日益增强，亚太热水科技博览会，在国际热水科技特别是亚太地区的商贸交流扮演着重要的角色。在新一轮的商机到来之际，热水产业的商贸交流也日益频繁，8月16日-18日广州·中国进出口商品交易会展馆A区举办的为期三天的第十三届广州亚太热水科技展览会现场呈现出一片热闹景象。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_127729.html