

## 第六届中国—亚欧博览会“成果丰硕”

第六届中国—亚欧博览会9月1日在新疆乌鲁木齐圆满落幕。3天的会期中，除了开幕式暨主论坛外，共举办4场平行论坛、22场贸易及投资促进活动。展会签约重点项目金额比上届明显增长。在1日下午举行的新闻发会布上，新疆维吾尔自治区人民政府副主席、第六届中国—亚欧博览会执委会副主任哈德尔别克·哈木扎总结第六届中国—亚欧博览会“安全有序、成果丰硕”。

第六届中国—亚欧博览会以“一带一路 共商共建共享”为主题。四个论坛聚焦“一带一路”纺织服装产业、国际物流合作、丝路商业环境、兵团改革成效等，提升开放水平，推动务实合作。“一带一路”倡议为新疆纺织服装业发展带来新机遇，周边国家轻纺产业普遍薄弱，与新疆纺织服装产业发展互补性强，产业商贸合作空间广阔。来自俄罗斯、德国、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦及区内外的嘉宾客商参加国际物流合作论坛，探讨如何提升跨境运输便利化水平；为进一步加快推进协作共建中新互联互通项目南向通道建设力度，新疆与重庆、广西、贵州、甘肃、青海等省区市签署《新疆维吾尔自治区加入共建中新互联互通项目南向通道工作机制备忘录》。工商论坛致力于在丝绸之路经济带各国之间构筑和谐繁荣的经济环境。“兵团开放日”活动展示了兵团招商引资、国际经济合作等情况。

第六届中国—亚欧博览会签约项目涉及丝绸之路经济带核心区建设、“一带一路”交通基础设施建设、中巴信息走廊建设以及医疗服务、精准扶贫、纺织服装等领域。仅在8月30日召开的加快推进丝绸之路经济带核心区建设暨重点项目签约仪式上，就签订内外联合作合同项目162个，签约金额共计2709.43亿元，较上届增长11.98%；签约项目涉及石油化工项目、节能环保新材料、装备制造、文化旅游、纺织服装、商贸物流等11个重点领域。世界500强企业签约金额519.4亿元，占19.38%；中国500强企业签约金额1171.35亿元，占43.66%。

新疆25家重点企业与“一带一路”沿线13个国家29家企业签订外贸合同、协议29个，贸易总额104.88亿人民币；签订外联项目2个，金额28.96亿人民币。项目涉及焦煤、铁矿石、纺织品等传统外贸项目以及跨境电商、供应链金融服务类等。

据悉，第六届中国—亚欧博览会闭幕后，同时启动网上博览会，搭建好“3天+365天”交易服务平台，持续扩大成交，拓宽展会服务功能。

原文地址：[http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition\\_news\\_128303.html](http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_128303.html)