

## 2019宁波国际照明展工作全面启动

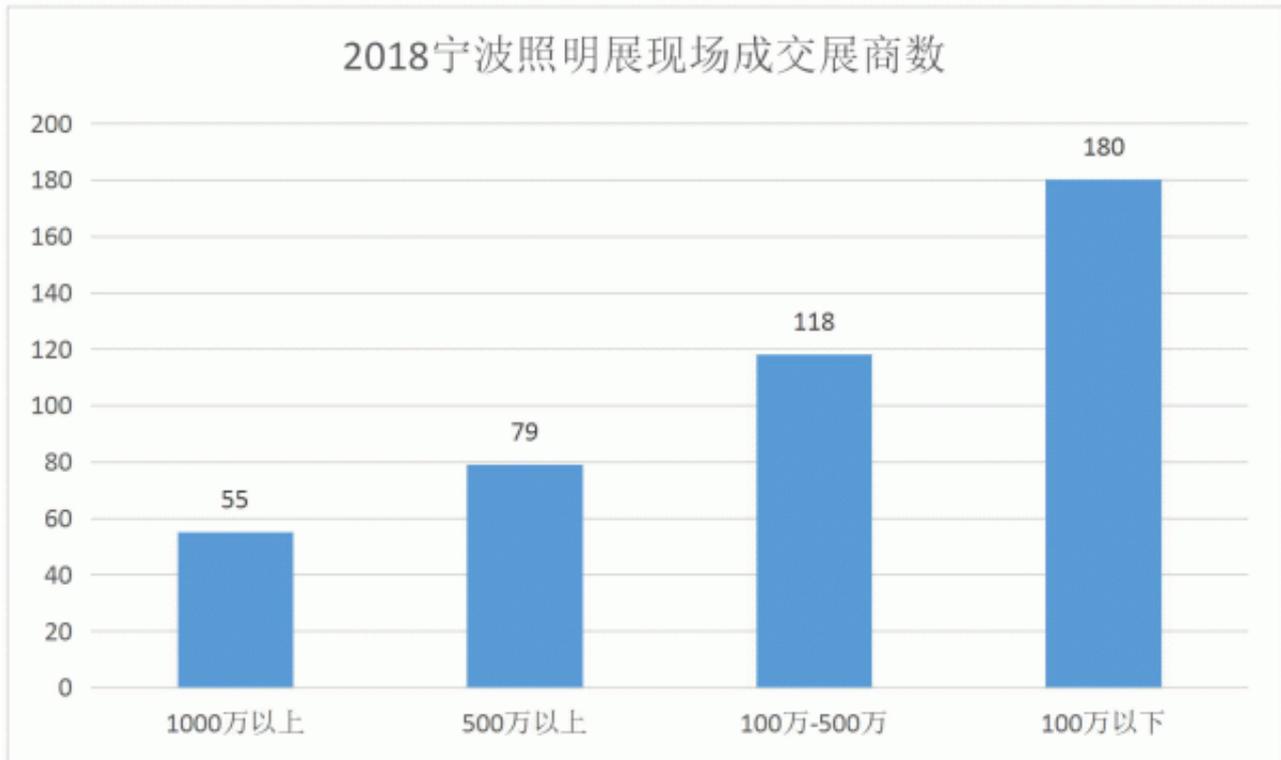
2018宁波国际照明展庆功宴上的香槟味尚未完全散去，2019年宁波国际照明展的筹备工作就已经展开。今天开始，展会的招商招展工作全面启动。

2019宁波国际照明展将延续以往的展览模式，并新增二个主题展馆，展会主题仍然是转型升级、创新发展。



### 2018展会精彩回顾

2018宁波国际照明展已于5月9日—11日在宁波国际会展中心顺利举行。展会共吸引了照明行业的近千家展商参展。根据组委会展后统计数据显示，2018宁波国际照明展共吸引客流量超过5万人次，其中专业买家、参展商和专业观众与去年相比增长近20%。各类交易意向金额较去年均有较大幅度的增长。



展会的成功背后是展会质量的逐步提升，2018宁波照明展会有几大亮点：

其一是照明行业论坛：展会主办方十年如一日的坚持探索，不仅是为了促进照明行业的贸易交流，更是为了促进照明行业智能化、人性化发展，给智能照明一个更加美好的未来！展会主办方通过论坛邀请了照明行业的多位权威专家学者，从智慧照明、城市照明、汽车照明灯多个角度深度剖析了行业现状，为相关企业提供全方位的照明发展解决方案。



其二是海外买家专场对接会：展会的国际化一直是主办方努力的方向之一，为了实现这个目标，主办方一直不遗余力。海外买家专场对接会就是展会为实现国际化举办的重要活动之一。通过邀请海外企业采购和买家团，使得国内产品精准对接海外买家，企业不出国门，产品畅销四海。

2018展会的海外买家专场对接会共有来自5个大洲、24个国家的58位外商采购团参与，成交总额超过5千万元。



其三是展会国际化程度的不断提高：历经几年的境外客商邀请和宣传，展会的国际化程度稳步提高，吸引了大批外资企业前来参展，目前展会国际化程度以超30%。通过展会搭建的平台，诸多境外客商、外资企业等将先进的研发理念、核心技术带入中国市场，更多的国内照明产品进入国际市场。



2019展会全新起航 展会规模继续扩大

宁波国际照明展专业化的办展模式，取得了相当不错的积极效果，上届展会中，50%以上的参展商在展会现场就预订了2019宁波国际照明展的展位。

雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。2019展会规模将在以往的展会基础上，进行一次整体提升。无论是展馆数量、展位数量、展位面积，还是观众数量上，展会主办方都将进行提升。



The banner features a red and yellow sun-like logo on the left with the text '2019 CNLL'. To the right, the main title is '2019中国（宁波）国际灯具灯饰采购交易会暨LED照明展览会' in large, bold characters. Below the title is the English translation: '2019 China (Ningbo) International Sourcing Fair on Lamps, Lanterns and Accessories & LED Illumination Exhibition'. The bottom section of the banner, in yellow and white text, specifies the '展览时间地点：' (Exhibition Time and Location) as '2019年5月9日 - 11日' (May 9-11, 2019) at the '宁波国际会展中心' (Ningbo International Convention Center). The background is a purple-to-pink gradient with a faint city skyline at the bottom.

#### 2019展会新亮点

新增两个主题展馆 扩大1万m<sup>2</sup>展会面积

为了解决参展不断扩大的参展需求，本届展会将新增两个主题展馆，展会面积也从4万m<sup>2</sup>扩大到5万m<sup>2</sup>。新增1万m<sup>2</sup>展位将主要放在5、6号展馆，原则上展区分布仍延续去年的形式递增。



**展馆布局图**

主办方希望用展会规模的扩大，帮助更多企业的宣传产品、树立品牌，同时在宁波形成照明产业和展会的集聚效应，为照明产业的创新发展添砖加瓦。

### 继续展会成果 巩固亮点板块

展会数年的举办经验积累了许多广受好评的明星板块，包括照明产业高峰论坛、海外买家专场对接会、领导、媒体巡馆仪式等等。这边板块在2019年的展会中将继续保留并进行适量的规模扩大，如增加继续海外买家专场对接会的场次和规模、高峰论坛规模扩大等。

### 继续提升展会国际化程度 扩大展区比重

本届照明展将继续扩大国际展区的比重，增加对海外市场和企业的宣传力度，并将设立照明产品的匹配对接，为海外买家团和参展企业提供落地签单，扩大海外订单量。此外，展会还配套举办一系列海外照明企业贸易合作洽谈、文化项目展演、签约等活动。

2019宁波照明展会将构建和完善照明行业的国际合作交流的支撑平台、技术创新的交流平台；内外贸一体化的市场平台和企业转型升级、创新发展的技术平台。

### 专业展会落地宣传 宣传方式创新

展会的宣传工作是展会人气的重要保障，为了达到更好宣传效果，展会项目组进行了大量的行业展会的落地宣传，深入照明行业各地区和形式的展会进行宣传，也取得了相当不错的成果。



本届展会在宣传方式和渠道上也进行了全新的升级和创新，除了传统的行业媒体和主流媒体之外，还展会还汲取了许多新兴的传播方式，如：平台直播、微视频宣传等，其传播速度更快，传播范围也更广。

#### 户外广告铺开 提供全方位的展会信息

本届展会的户外广告也已经开始投放，通过对展会动态信息的不间断展示，使展会一直出现杂人们的视线之中。



不管是在城市灯具集散地、灯具商城等照明行业人员集中的地方，还是国道、高铁站广场等人流量超大的地方，组委会都精心设置了大型的广告牌。



### 线上宣传全网覆盖 展会信息全面呈现

线上宣传方面，除了主办方的官网和公众号宣传之外，全网关于展会的各方面信息也已经开始出现。数百家行业合作媒体，直达细分市场。力求展会信息传播最大化的同时，兼顾信息传播人群的精准化。



部分合作媒体

### 2019展会明年5月开幕

一般而言，3-5月份是展览的采购季，多数企业会在这个时候安排生产、采购计划。5月的宁波天气也非常宜人，展会选择在5月开幕非常的适时，竭诚欢迎您到时参展、参观。

2019宁波国际照明展览会，期待您的光临。

[www.yishengexpo.com](http://www.yishengexpo.com)

参展热线：021-6124 6316



扫码关注，实时了解展会最新动态

原文地址：[http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition\\_news\\_129122.html](http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_129122.html)