绿驰汽车参加第二届中国汽车智能网联高峰论坛

9月20日，第二届中国汽车智能网联高峰论坛在北京举办。身为客户主导的、技术引领的，以智能新能源汽车为载体的“自主智能移动生活运营商”，绿驰汽车在中国智能网联汽车领域的不懈发展备受业界肯定，现场获得“中国智能网联汽车最具影响力品牌”殊荣。

绿驰汽车集团常务副总裁、首席新闻发言人任亚辉受邀出席领奖，并现场发表精彩演讲，与多位行业大咖共议智行之路。

踏实造车，打造“自主智能移动生活运营商”

新形势下，智能网联汽车，已经成为无论是传统车企还是造车新势力的重点攻克对象。相比早已在汽车圈打拼多年的传统车企，绿驰汽车或许还是一个尚在起步状态的新人。但新生力将，亦身怀创新的勇气和实力，此次荣获“中国智能网联汽车最具影响力品牌”，无疑是对绿驰汽车脚踏实地、稳步前行的最大肯定。

将智能汽车作为重点发展方向，绿驰汽车在智能汽车的产品研发层面，已经有了成熟的全球化布局。按照“自主研发+联合开发+定制开发”三位一体的思路，绿驰汽车布局了“四国六地、三院+三中心”的全球研发平台，能够针对不同的客户需求，为客户提供专属、精准、便捷的智能汽车产品。

与此同时，绿驰汽车也有足够的实力，让智能汽车尽快走进现实。绿驰汽车在华中、华东、华北、西南规划建设四个生产基地与意大利订制中心，其中，位于九江的华中基地即将开工建设。而集智能化、高品质、高性能于一身的绿驰汽车首款量产SUV车型，也将于2019年四季度投放市场。

当然，绿驰汽车的目标，并不只是要造出一款优秀的智能汽车，而是要以产品实现为基础，成为“自主智能移动生活运营商”，以帮助客户实现移动生活品质的大幅提升。

客户主导，自主构建移动生活场景

要真正做好智能汽车，并成为“自主智能移动生活运营商”，显然并非易事，但绿驰汽车有备而来。会上，绿驰汽车集团常务副总裁、首席新闻发言人任亚辉发表了主题演讲，分享了绿驰汽车对于发展智能汽车的见解。

任总表示，与传统汽车作为单一功能的交通工具不同，智能汽车不仅要承担起“iPhone、小米”这样的设备制造商的角色，更要承担起一部分移动、联通、电信这样的网络运营商的角色。因此，随着智能汽车的普及，传统的交通体系必将会发生“质变”，演化为“智能移动生活生态圈”。

可以说，基于这个“生态圈”提供各种服务，正是企业展现差异化优势的最佳平台。正如任总所言，如果产品的性能和品质决定了一个汽车品牌的生存下限，那么生态圈的建设、融入、运营情况，无疑决定了其发展上限。

因此，绿驰汽车制定了“一云二平三智能”的战略，专注建设“生态圈”。借助绿驰汽车混合云、TSP平台+整车开放式电子电器平台两大平台、“智能网联+智能交互+智能驾驶”三大核心功能，绿驰汽车将能成功打造用户与汽车、用户与用户、用户与车企间互通共享的高品质汽车科技驾驭体验。

此外，绿驰汽车还特别强调客户在“智能移动生活生态圈”里的主导作用。围绕客户的需求和使用场景，在产品创造、产品分售和出行服务各方面，都以客户为主导，力图构建一个使客户拥有高度自主权的生态圈。

当然，成熟的“智能移动生活生态圈”不仅需要一台安全、可靠、智能的汽车，更需要智能汽车背后靠谱的服务支持体系，还需要5G网络、移动充电、云计算、人工智能等相关产业链的有力支撑……

身为“中国智能网联汽车最具影响力品牌”，绿驰汽车将继续努力，为中国汽车闯出一片未来！

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_129224.html