熊猫新能源亮相第13届中国（深圳）国际物流与交通运输博览会

10月11日-13日，第13届中国（深圳）国际物流与交通运输博览会在深圳会展中心举行，本届物博会以“创新驱动，绿色引领”为主题，吸引了来自全球50多个国家和地区的1900家企业参展。作为国内知名的新能源城市配送车辆运营商，熊猫新能源携旗下多款量身打造的纯电动物流车产品亮相本届物博会，引起了业内外的广泛关注，并荣膺本届展会品牌企业奖。

本次展会，熊猫新能源推出的LEV-5、LEV-13纯电动车型成为全场瞩目的焦点，与市场现有车型相比，此两款车均采用了专属化、轻量化、智能化、定制化、快换电等多项创新设计，从而保证不论从使用功能、周期成本、可靠耐用以及续航能力上全方位满足城市物流日常配送需求。

为打赢蓝天保卫战，打好污染防治攻坚战，又一政策红利重磅发布。10月9日，国务院办公厅正式发布了《推进运输结构调整三年行动计划(2018—2020年)》（以下简称“行动计划”）。行动计划提出，要加快新能源和清洁能源车辆的推广应用，要求到2020年，城市建成区新增和更新轻型物流配送车辆中，新能源车辆和达到国六排放标准清洁能源车辆的比例超过50%，重点区域达到80%。这无疑将为新能源物流车的发展带来重大利好。

近年来，新能源汽车得到了前所未有的快速发展。据中国汽车工业协会最新统计数据显示，2018年1月至7月，中国新能源汽车产销量分别完成50.4万辆和49.6万辆，同比分别增长85%和97.1%。

不论是在能源消耗还是使用成本上，新能源车的优势都很明显。但在新能源物流车领域，与快递物流运营特点匹配的车辆并不多见，致使新能源在这一领域的优势尚未最大化。熊猫新能源在依托现有运力平台的基础上，与上游企业开展合作，定向研发生产新能源物流车。涵盖从4立方到16立方等多款车型，真正满足快递物流运营需求。

自2018年以来，在国家及地方政策、各地政府、电商企业、物流企业的推动下，新能源物流车继续保持井喷式增长。另一组数据显示，预测到2020年全国电动物流车产量将达到20.6万辆，市场渗透率将达到21.9%。未来五年，国内电动物流车产销量的年复合增速有望超50%，增量规模达百万辆。而2020年城市配送市场规模将超过2万亿元。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_129992.html