长安新能源参加2018（第七届）中国互联网+新能源产业发展高峰论坛

日前，2018（第七届）中国互联网+新能源产业发展高峰论坛在北京举行。在汽车四化大趋势环境下，汽车产业链上下游和各相关行业代表齐聚一堂，共同分析探讨互联网+新能源汽车产业发展的未来之路。长安新能源汽车事业部常务副总经理苏岭参与了此次大会，并针对此次大会主题分享了对于产业发展的思考以及长安新能源的发展计划。

新能源产业正向市场化过渡，与传统汽车竞争优势凸显

随着中国经济发展的转型升级，汽车也在进行结构调整与发展。新能源汽车在国家政策的引领下，产业得到极大积累，新能源汽车上半年有70几万辆，预计年底超过120万辆，同比增长超过70%-80%。目前已由政策引导向市场发展进行过渡，随着新能源行业产能的提升，新能源汽车已开始向市场化进行过渡。

按国家发展，充电桩等基础设施还将进一步完善。与此同时，随着技术的进步，新能源汽车的成本将逐渐下降，在与传统燃油车的竞争中，优势更加凸显，2012-2022将是新能源汽车与传统汽车产生突变的基点，此外，新能源汽车产业竞争激烈，目前处于产业过剩状态，产业结构亟待优化。

新能源发展态势良好，与智能化汽车互相促进

不管国家战略还是政策导向，都在为新能源汽车的发展创造良好的条件。与此同时，随着人们生活水平的提高，消费理念正在转变。绿色消费与绿色出行正在为更多人所认可、所推崇，成为新的风尚。

此外，新能源汽车和智能化技术结合是新能源产业发展的又一良机，两个技术在新能源汽车技术中融合发展。新能源汽车与智能化互相融合，形成一种迭代、相互促进的发展关系，将为产业发展带来更多可能，为消费者带来更懂你的新能源出行体验。

长安新能源：打造产业“朋友圈”，提供智慧出行解决方案

当前中国汽车产业迈进新时代，长安汽车作为中国品牌的中坚力量，面对时代变革，发起第三次创业创业，抢抓未来战略机遇期，实现从传统汽车制造向现代科技服务型企业转型，打造成为具有国际竞争力的中国品牌。“从传统产品向智能化+新能源产品转型”正是长安汽车第三次创新创业的重要内容。长安新能源将优先使用所有的智能化技术，实现新能源汽车100%联网。

2017年，长安新能源发布“香格里拉计划”，包括千亿行动，万人研发，伙伴计划和极致体验四大方面内容。今年8月份，长安汽车在直播会现场发布“北斗天枢计划”，开启4+1行动，并将重磅打造智慧情感伴侣小安出行云系统，所有新能源汽车到2020要完成智能化技术的搭载。

长安汽车致力于消费者提供智慧出行解决方案，将致力成为智慧出行移动终端，智慧移动互联网终端，打造成有生命、有情感、有智慧的情感伴侣。长安新能源将以“用户全生命周期服务”为主线，打造创新客户经营平台、营销出行平台、充电运营平台，为消费者带来更舒心、更便捷、更具性价比的绿色出行体验。

值得一提的是，未来的竞争将是产业“朋友圈”的竞争。长安新能源以用户生态为中心构建整车、零部件、创新服务的一体化产业平台，构建以“香格里拉计划”为纽带的伙伴关系，共筑新能源汽车的伟大事业。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_130308.html