精彩抢先看！“ BUS EXPO 2018上海国际客车展 ”顶级盛宴 即将启幕！

作为引领中国公交客车行业的国际盛会，“ BUS EXPO 上海国际客车展 ”将于2018年11月19日-21日在上海新国际博览中心盛大举行。本次展会将以促进贸易、推进产品交流、打造品牌推广平台为宗旨，继续为业界人士展示公交客车领域的最新产品、顶尖技术和解决方案，也为行业的技术与贸易合作、信息交流搭建最佳的平台。

数据统计，预计到2020年，我国公交车保有量会达到80万辆，而新能源公交的保有量则会增长到20万辆，占比达到25%。同时，随着国内市场越来越稳定，海外市场有望成为本土大型客车企业竞争的新战场，当前部分企业出口业务已初具规模。

为了适应社会发展需求，也为了能让国内企业在海外获得更大成功，“ BUS EXPO 2018上海国际客车展 ”意义非凡。据了解，此次展会展出面积近30000平方米，有近200家参展企业及500余家直接采购企业参加，预计将有近30000名观众入场参与，火热程度可想而知。

下面请跟随我们一起提前了解此次展会的亮点：

行业主流企业云集，聚焦核心技术领域

“ BUS EXPO 2018上海国际客车展 ”始终坚持以引领和推动中国及全球公交客车行业的发展与升级为宗旨，积极迎合市场需求，为行业提供一个产品展示、信息交流和共赢合作的平台。此次参展的代表企业有宇通、金龙、比亚迪、中车、银隆、中通、申沃、申龙、万象、开沃、豪沃、飞驰等客车制造商以及上海松芝空调、精进动力、凯博易控、康尼机电、鼎充、鞍钢、宝钢、太钢、天津清智、珀然锻造、方盛车桥、双星轮胎、浙江万安制动、中汽客等。87%的参展商将携带企业最新的研发产品及前沿技术亮相展会现场，与各大企业深入交流、洽谈合作，为终端商提供最优的技术解决方案。

同时，展会还将重点关注公交客车整车、零部件、充电设施、城市交通设施、智慧交通、公交客车保修机具及维修设备等领域，全方位展现各领域的产品亮点及技术优势，为参观者提供更有效更有针对性的服务。

数场同期专业论坛，打造多元化交流平台

除了参展企业带来的产品和技术值得一观外，专业的论坛活动向来是“ BUS EXPO 上海国际客车展 ”上不可错过的精彩。为了探讨中国公交客车行业的发展方向和发展模式，分享顶尖的行业技术及研究成果，本届展会邀请了众多行业内的领导、专家、学者，以客车前沿技术、产业投资及市场趋势等为主题，展开多场精彩纷呈的论坛活动。

本届会议将举行2018中国城市公共交通学术年会、第八届华东六省一市公交企业联席会、中国节能与新能源汽车产业创新评价50强榜单发布盛典、新时代城市旅游观光巴士创新发展等活动。此外还有全国公共交通学科首席专家王健发起成立中国城市公共交通学会《共享巴士创新联盟》的倡议活动。

这些活动主要针对于我国新能源客车技术发展及产业发展现状与趋势、客车安全技术的发展热点与未来趋势、新能源客车对动力电池性能要求的现状与发展、智能交通发展趋势与汽车智能化发展的思考、城市旅游观光巴士的创新发展等。

媒体宣传规模放大，网罗最有意向买家

此次展会与众多商用车行业媒体建立合作关系，将发起大规模的宣传攻势，向对口买家作针对性的宣传推广，中国汽车报、中国质量报、汽车纵横、中国客车网、中国客车信息网等十多家权威媒体现场直播采访报道。

此次展会还将展会信息及动态精准直达50万买家数据库内的国内外目标客户，同时也通过直邮邀请函发送给经确认有效、有决策权和影响力的3万余名行业观众，针对重点客户提供一对一买家邀约、指定区域指定用户定向邀约、现场展览高效导引参观、现场重点客户展位双向引荐、现场专业洽谈区商务服务等各项服务，来获取更多的目标客户。

行业权威百强评选，助力新能源创新发展

展会期间还会有以“ 持续创新，驱动未来 ”为主题的权威评选活动，所选新能源企业均是经过周密全面的市场调研及领域专家的评判审核而选出的，覆盖整车、零部件、充电设备等众多领域。届时现场还会举办盛大的颁奖典礼，与到场嘉宾观众一起共享这一荣耀时刻。

作为公交客车行业的盛会，“ BUS EXPO 2018上海国际客车展 ”有责任更有义务为公交客车行业的发展提供信息技术交流和合作平台，为逐步实现综合交通服务互联网化、信息化和智能化做出应有的贡献。

让我们相约上海，BUS EXPO 2018上海国际客车展见！

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_131409.html