

2019中国国际（成都）生物质利用展3月召开，云贵渝等西部大市场前景可期！

2019中国国际（成都）生物质利用展

China international (chengdu) biomass utilization exhibition 2019

聚焦生物质——打造中国西部旗舰盛会

中国西部生物质产业交流研讨会

同期举办：2019中国国际供热暖通展

参展品牌400+

展览面积30000m²+

超100个国家30000名专业观众

时间：2019年3月7-9日

地点：成都·中国西部国际博览城

组织机构

主办单位：

广东鸿威国际会展集团有限公司

金牌赞助单位、协办单位：

江苏金梧实业股份有限公司

战略合作单位：

全球先进生物能源资讯

中国新能源网

中国生物质能源网

中国炉具网

合作顾问单位：

世界生物质能协会

国际生物燃料协会（总部：俄罗斯）

马来西亚生物质工业联合会

新西兰生物质能协会

中国农村能源行业协会节能炉具专委会

全国工商联新能源商会生物质专业委员会

中国产业发展促进会生物质能源产业分会

中国投资协会能源发展研究中心

中国再生资源回收利用协会农林废弃物综合利用分会

广东省节能协会生物质能源专委会

广东省循环经济和资源综合利用协会

安徽省秸秆综合利用产业协会

国家秸秆产业技术创新战略联盟

广东省生物质能源产业联盟（筹）

东莞市生物质能行业协会

绿鼎能源商学院

承办单位：

广东鸿威国际会展集团有限公司

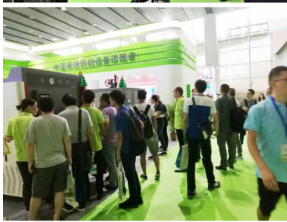
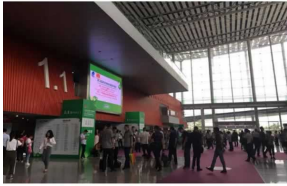
成都鸿威展览有限公司

大众媒体：

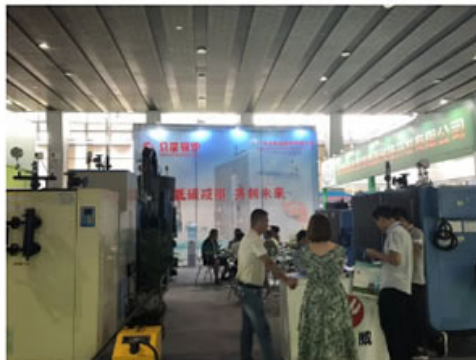
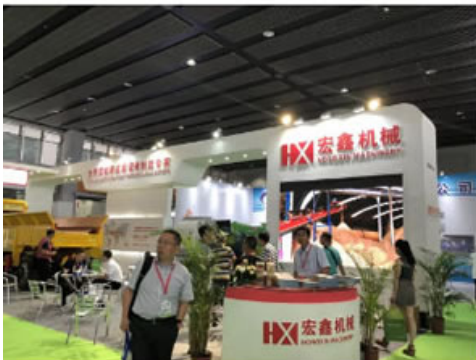
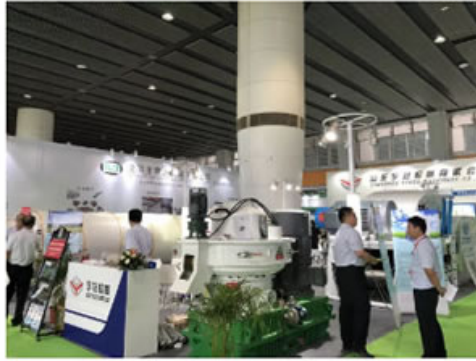
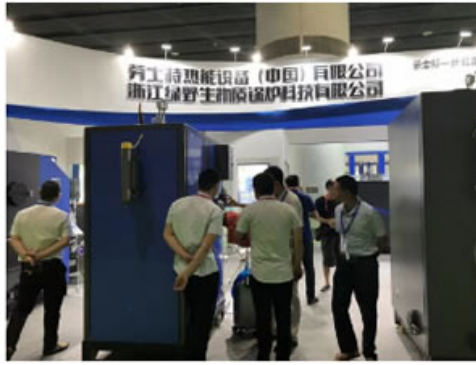
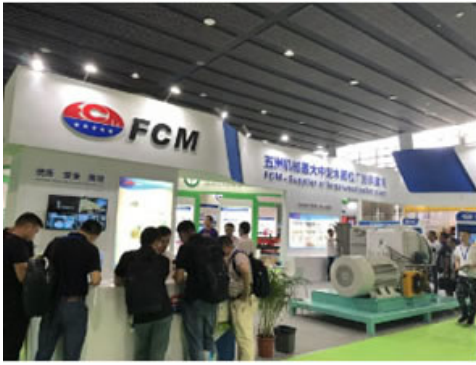
中央电视台、中央电台、广东电视台、南方电视台、广州电视台、新华社、人民日报、广州日报、羊城晚报、南方日报、新快报、腾讯网、新浪网、网易、搜狐、央广网、新华网等80多家大众媒体

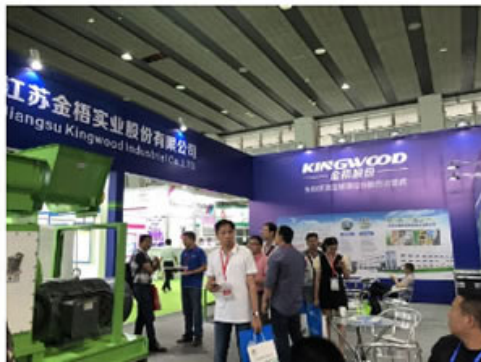
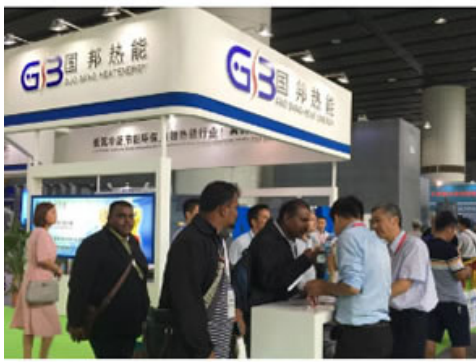
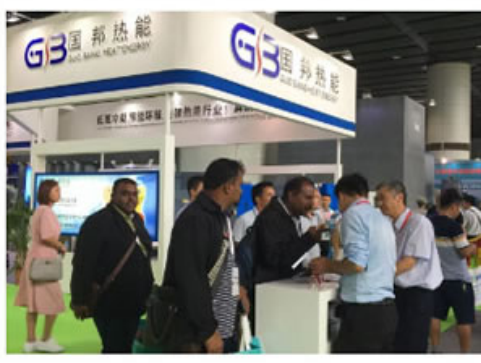
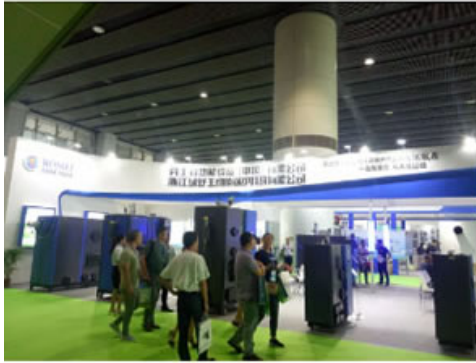
专业媒体：《科技日报》、《现代供热》、《品牌太阳能》、《中国制冷热泵&空调》、《热加工工艺》、《金属热处理》、《热泵市场》、《热泵商情》、中国电热网、中国新能源网、中国炉具网、21生物质能网、中国热能设备网、中国热处理设备网、热处理之家、中国热加工网、中国供热网、中国供热信息网、中国集中供热网、智慧供热网、中国暖通网、慧聪供热采暖网、中国余热网、中国余热发电网、中国散热器网、中国锅炉网、中国锅炉信息网、中国工业锅炉网、中国燃烧器网、中国压力容器网、中国热电产业网、中国板式换热器网、中国干燥设备网、中华干燥网、中国烘干机网、中国干燥机网、干燥设备网、中国化工设备网、中国热工网、中国采暖散热器网、中国电热电炉网、中国节能产业网、中国电热电器网、中国热泵网、中国采暖散热器网、中国换热器网、中国换热设备网、中国生物质能源网、中国表面处理网、中国电镀网、中国铸造网、铸造世界网、百铸网、余热回收网、中国保温网、低碳工业网、中国化工设备网、中国节能环保网、中国工业节能网、北极星节能环保网、中国节能减排网、广东节能网、中国空调制冷网、中国节能在线、现代储能网、中国板式换热器门户、阿里巴巴、中国节能服务网、中国能源网、国际能源网、博燃网、暖通行业设计师网、中国供热制冷网、中国热水器品牌加盟网、中国环保在线、中国电力网、地源热泵网、国际供热设备网、中国工控网.....

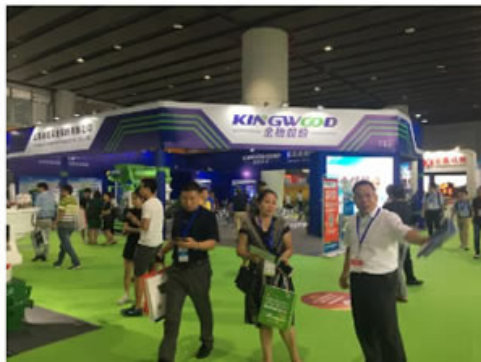
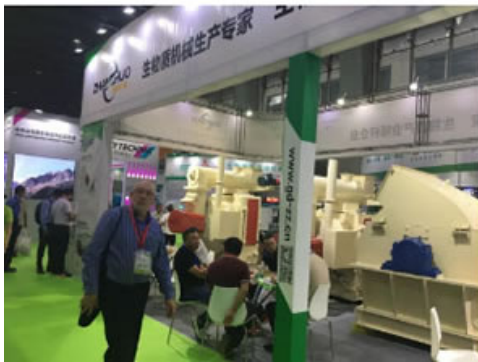
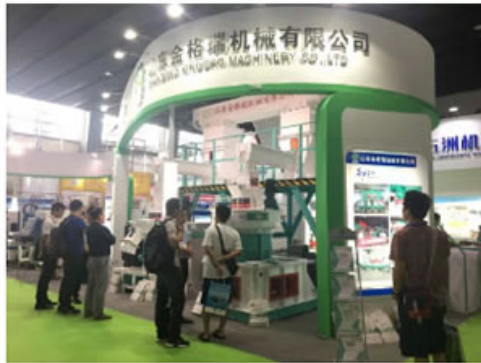
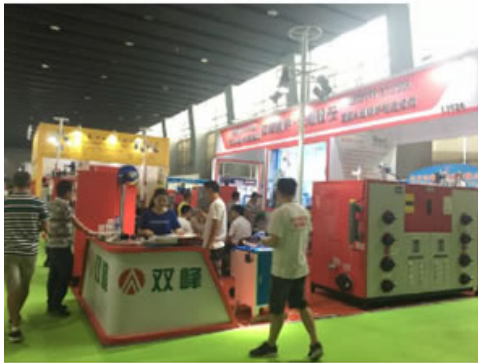
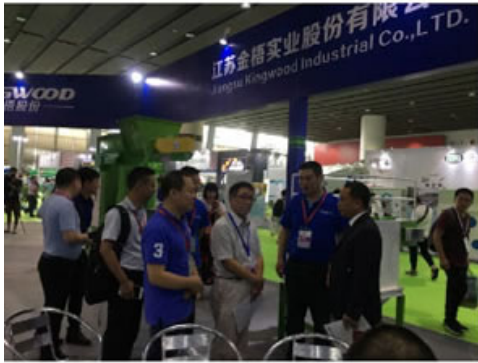
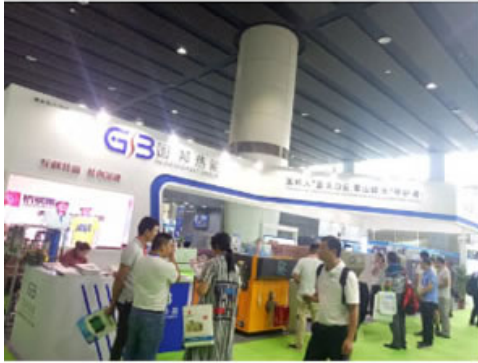
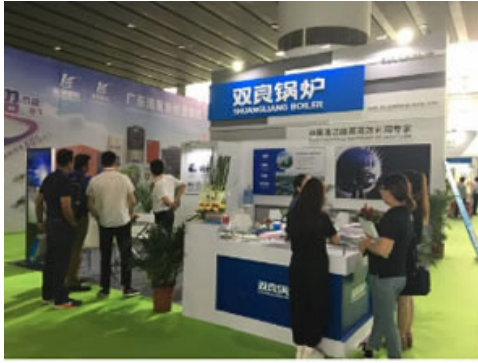
现场盛况

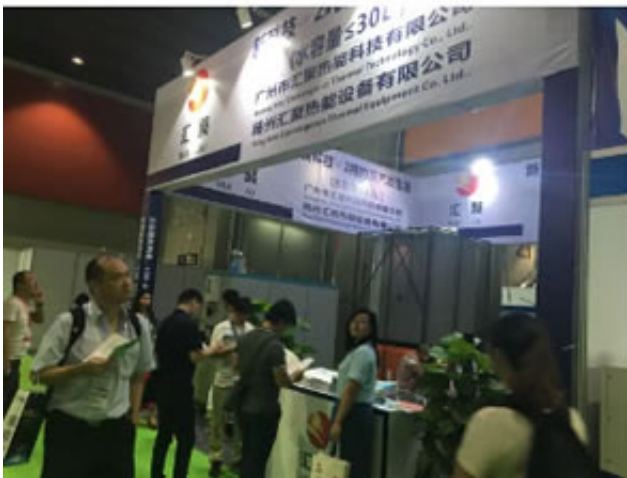
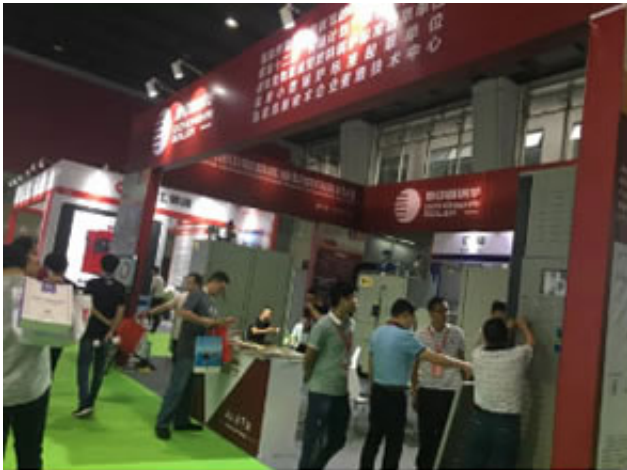


展商风采









市场背景

伴随着“一带一路”倡议的推进，环保领域成为企业未来参与的重点领域，生物质能的发展也得到了国家的大力支持。由广东鸿威国际会展集团、亚太生物质能展举办的“2019中国国际（成都）生物质利用展”将于2019年3月7-9日在中国西部国际博览城隆重举办，倾力打造西部生物质产业国际盛会，集展览展示、品牌宣传、产品推广、渠道拓展、市场调研、交流合作于一体，促进参展企业技术对接、成果转化和产品交易，创行业高水准、高品位、高质量的优质平台。



中国西部总面积约占全国的72%，矿产、土地、燃气、水能资源丰富。随着西电东送、西气东输、机场、铁路等重大工程的建设，西部大开发战略的强力实施，西部经济和居民的生活水平得到了飞跃式的发展。四川作为中国西部的核心地区、人口经济大省，是西南、西北和中部地区的重要结合部，是承接华南华中、链接西南西北、沟通中亚、南亚的重要交汇点和交通走廊。立足四川，广泛辐射云南、贵州、重庆、陕西、甘肃、青海、西藏等西部核心省份，并可全力推进南亚、中亚、东南亚、中东欧等国际大市场。加之云南、贵州、四川等西部地区酒业、烟草、茶叶、油气化工、医药、电子信息、食品饮料等产业发达，工、农、商、旅等领域供热采暖市场空间尤为广阔！

展会优势

1海外观众云集，纵揽全球高端买家

鸿威国际会展集团是国内领先的民营展览集团，每年主办/承办展览会超50万平方米。集团常设核心机构“国际部·外商邀约中心”常年拥有40余名外语工作团队，专职负责展会在国外的宣传推广与海外买家组织。通过与国外行业媒体合作推广、信息发布，与海外协会、领事馆、会展会议承办方等180多家境外机构达成战略合作组团参展参观，并利用Twitter、Facebook等社交网络推广。国际部团队十余年积累了数以十万计的优质外商买家资源与精准数据库，并能通过邮件、电话、国外专业展会、大型活动现场面洽等方式直接邀约。2018中国热能博览会及清洁能源展现场国外采购商达到12966位，占观众总比达到16%。2019年，中国供热暖通展、中国热能博览会将继续加大外商邀约力度，确保海外优质采购商占比达到20%以上。



2政府重点扶持，专项资金补贴参展2000个展位

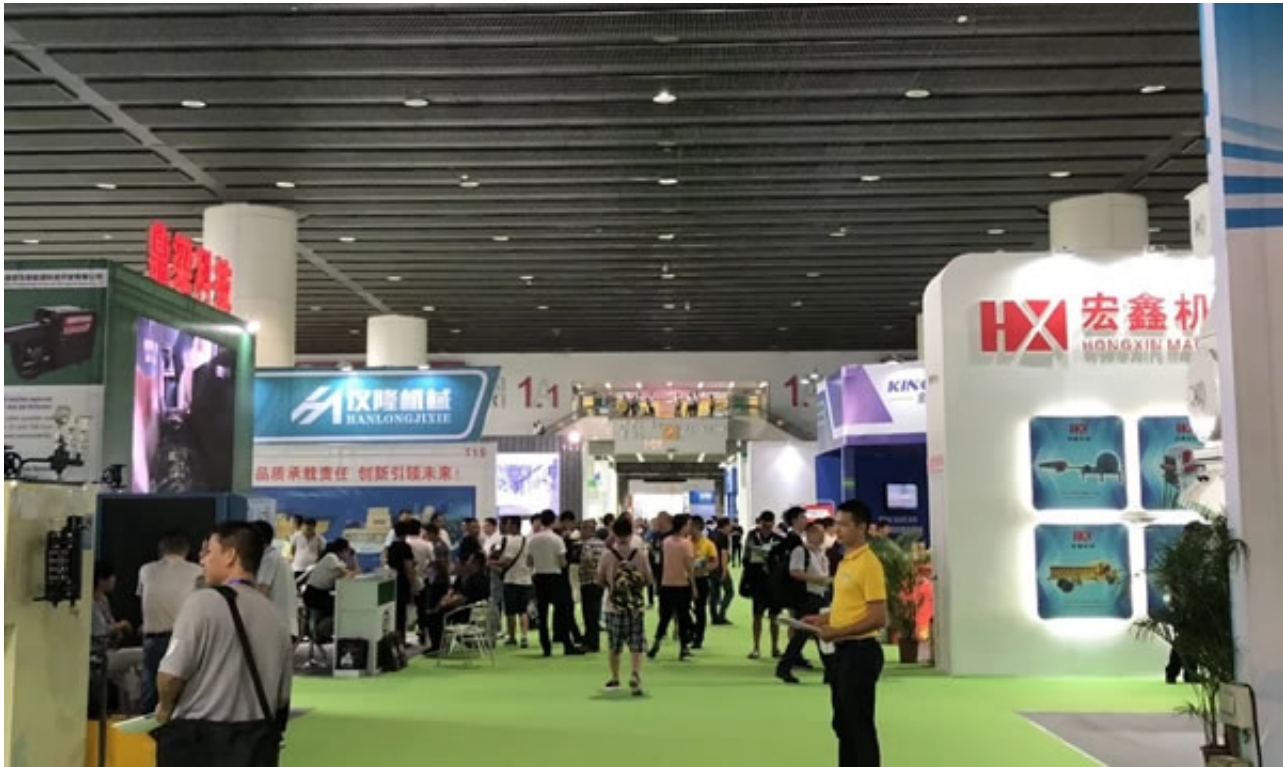
清洁供热取暖是国家重要的决策部署，更是关乎居民生活、工商业发展不可或缺的能源保障，历来得到政府大力扶持！为了推进西部清洁供暖有效实施，同时配合鸿威国际会展集团五年上市计划，扶持集团旗下不少于30个、面积分别达5万平方米以上的大型品牌会展项目，2018年9月，广东鸿威国际会展集团联合了政府、国内知名投行对中国国际（成都）供热暖通展参展企业补贴参展！补贴对象包括在中国国内注册，从事热能、热力、供热、暖通、能源等相关行业企业，总计2000个展位。届时，预计有来自全球40余个国家和地区30000人次买家入场参观。CHV2019，全球视野，更高规格，更大格局！

3优质专业观众做保障，先邀观众后招展商

观众是一个大型展会成功与否的最核心因素，我们一直秉承这一核心理念。因此在展会启动之初便着重开始观众邀请，面向展商最直接的应用行业进行广泛邀约。鸿威国际会展集团多年来建立的行业大数据库及独设的“国内客户呼叫中心”执行观众邀约，中心常设60余名固定工作团队，专职负责专业观众组织邀请，通过电话、传真、邮件、微信、短信等方式不间断组织国内行业内优质买家到会参观采购。

4创品牌，占领行业发展制高点

全球经济形势不容乐观，市场低迷，在严峻形势下最能抗衡市场起伏的必然是品牌的力量，优秀品牌往往能从未来市场复苏中获得先机，传承往届展会成功经验，成都生物质能展将致力于打造成为企业实施品牌战略，开拓未来的行业盛会。



5国内外品牌企业重点支持

成都生物质展的举办除获得国内政府大力扶持外，行业品牌企业金梧、迪森、劳士特、绿鼎南方、聚能、双良、华之邦、欧保、ZEECO、水国、地中海、双峰、绿探、国邦、POLYTECHNIK、汉隆、宏鑫、荣达、五洲、博恩、展卓、环渝、国能、光大、中粮、启迪桑德等长期战略合作，重点支持。

6荟精英，共商行业发展全新突破

展会同期将举办高峰论坛、专家讲座等活动，有关政府部门领导、行业专家和企业高级负责人将受邀到会，行业精英的交流碰撞、行家里手的指点迷津，将协助企业拨开云雾、认清航向，共同实现行业发展的新突破。

展会还有什么好处？

- 1、打造全面、集中、完善的行业采购基地。
- 2、全面建立广泛的招商网——特邀数万名专业、合适的采购商。
- 3、节省拜访成本——面对面约见优质目标客户、抓住商业机遇。
- 4、精准定您公司品牌——有效确立企业市场的重要地位，提高企业品牌知名度。
- 5、全面有力地宣传拓展企业产品与服务——快速提高产品或服务在行业的影响力。
- 6、掌握行业新动态与技术。
- 7、全面直观体现企业产品的优势、市场调研。
- 8、数百家国内外行业协会、机构及媒体的大力支持——行业年度聚焦点

强力宣传

- 1、数据库优化：精细化生物质、锅炉、供热、暖通行业80万大数据，不定期宣传；

- 2、协会合作：与100多个国内外协会及科研单位保持密切联系，充分利用资源；
- 3、媒体合作：与300多家大众/行业媒体/自媒体/直播平台/垂直社群/APP紧密合作（新闻发布、BANNER互换、广告互换、广告刊登、资源互换等多种形式），或采取战略合作模式，合作媒体帮助传播展会资讯，协助招展招商；
- 4、展会合作：参加同类型或相关类型展会/活动（论坛、会议、讲座、年会、新闻发布会、酒会等），宣传展会，结识业内人士，收集名片、会刊等资料；
- 5、信息群发：邮件、QQ/群、微信/群、手机短信等；
- 6、资料寄送：发送H5动态页面（易企秀/兔展）；寄送门票、邀请函、展会介绍等；
- 7、电话邀约：项目组、商务中心、国际部共同拨打电话邀请观众；目标任务分工到人到时间段，确保落实执行，完成目标；
- 8、呼叫中心：50多人呼叫团队每天电话联系数据库内企业；
- 9、国际部推广：合作了60多个国际相关协会、媒体及展会，同时综合多种方式宣传推广（合作协会、媒体、B2B平台，参展，邮件、电话、社交软件邀约等）；
- 10、微信宣传：充分运用好微信公众号渠道，累积粉丝，扩大展会传播；
- 11、户外广告：主要建材市场、工业园区、展馆、公交车站及地铁投放户外广告；
- 12、一展多展：西部生物质、锅炉、供热、暖通、能源展总计5万平方米，同时多个相关相通行业展；
- 13、组织活动：展前新闻发布会、交流酒会、游艇沙龙会、评选活动等；展会现场组织活动（峰会、论坛、颁奖、比赛、对接会、签约会、沙龙、开幕式、路演、产品体验等），可自己组织或与参展商合作组织；展外参观工厂活动；展后答谢晚宴、展商洽谈会、观众洽谈会；以公司/展会/协会的名义在全国各地持续举办活动会议；
- 14、论坛改良：结合行业性质，可采取排桌/圆桌/Party等多种交流模式；每场论坛活动亮点不一，举办之时为下一场进行预热；证件上改进，小小地区分参会人群的身份属性；
- 15、参加活动：参加业内协会/企业组织的相关交流活动，宣传展会，拓展人脉关系；每次活动后及时将内容、照片整理好，通过各种渠道发送（合作媒体、公众号、朋友圈、微博、QQ等）；
- 16、客户走访：走访业内企业/协会/基地/贸易中心/交易市场等，提前做好走访计划；
- 17、展商合作：通过参展商手中的客户传播资讯，邀请经销商、代理商等业内人士；
- 18、名人效应：邀请领导/专家/精英/明星等在圈内有名、有影响力的人士参与展会活动，吸引观众；
- 19、门票策略：所有门票印上商业价值；提前登记观众免费进场，办证手续简洁；现场登记或有收费；
- 20、礼品策略：签到送礼，征集实用礼品抽奖、领红包；住房赠送；油费报销；参展优惠券等；
- 21、接送服务：展会期间派遣大巴到专业观众聚集地接送观众；
- 22、签到优化：充分应用现代科技元素，让签到模式快捷有效（所有展会采用微信签到模式，辅之现场登记）；
- 23、现场服务人性化：展会现场配备无限网络（WIFI）、咖啡区、商务洽谈区、休息区等，提供人性化服务；
- 24、形象优化：包括展会电脑/手机官网，展会现场各类设计，工作人员着装谈吐，会刊设计等；
- 25、视频传播：每个展会、每场活动录制小视频，精心制作后上传到各类视频网站，在商圈中广泛传播；

26、黑科技-365天线上展览：展馆及每个展台720度多维视觉扫描，全方位、全年度展示，线下参展一次，线上展览一年，观众身临其境观展！同时可为公司订制工厂全景扫描服务。

参展范围

- 1、锅炉、燃烧设备：各类锅炉、燃烧机、蒸汽发生器、炊事采暖炉具等；
- 2、成型燃料及设备：生物原料、能源草、木片、生物质颗粒、压块、固体燃料成型成套设备（输送、备料、打捆、破碎、削片、剥皮、烘干、制粒、除尘、包装等）；
- 3、生物质气化、生物质供热、生物质发电、热电联产等配套设备；
- 4、沼气、生物燃气：生物天然气，沼气生产、发电、压缩、液化、提纯及沼气工程等相关配套设备；
- 5、垃圾处理、垃圾发电、废水废弃处理、余热回收利用等设备；
- 6、生物液体燃料：生物柴油、燃料乙醇、酶制剂及生物柴油生产设备等；
- 7、秸秆利用：打包机、打捆机、粉碎机、收割机、炭化设备、秸秆板生产设备、秸秆建材及集成房屋、秸秆产品、工艺品等；
- 8、配套设备：包装秤、轴承、压辊、润滑脂、减速机、风机、开关控制器、模具、检测、计量仪器、换热器、加热器、除尘、脱硫设备、泵、阀、管件等。

目标观众

- 1、代理商、经销商、批发商、进出口贸易商
- 2、建筑工程公司、承包商、工程安装公司、节能改造公司、建筑设计院、科研机构、研究院、能源所
- 3、房地产开发商、物业管理公司、能源管理公司
- 4、酒店、医院、学校、食堂、写字楼、会所、浴池、饮食店、银行、体育馆、度假村、商场、铁路、机场、地铁、工厂及各类民用商用住宅等场所
- 5、政府、协会、共同设施管理部门相关代表
- 6、媒体、投融资机构及其他

参展费用

1、境内企业(双开口展位加收 300 元/个)			
2、会务费 400 元/人 (含证件/会刊/展期三天午餐/水/纪念品)			
展区	标准展位 补贴后价	豪标展位 补贴后价	空地展位 补贴后价
A 区	RMB4280 元/个	8800 元/个	RMB450 元/m ² (含管理费)
B 区	RMB3880 元/个		
C 区	RMB3380 元/个		RMB400 元/m ² (含管理费)
2、境外企业(双开口展位加收 USD300 美元/个)			
展区	标准展位	豪标展位	空地展位
A 区	USD2400 美元/个	USD2800 美元/个	USD240 美元/m ²
B 区	USD2200 美元/个	USD2600 美元/个	USD220 美元/m ²
标准展位：含三面白色围板（2.5 米高）、插座一个、洽谈台一张、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、地毯。			
空地展位：36 平方起，无任何设施，企业需自行设计、装修。			

会刊及其它广告（广告版面由企业自行设计）

封面	18000 元	参观商证件广告	3 万元/1.5 万个
封底	15000 元	礼品袋	20000 元/6000 个
封二或扉页	15000 元	拱门（15 米）	12000 元/展期
封三或跨版	10000 元	吊绳广告	10000 元/8000 个
彩色内页	5000 元	气球	6000 元/展期
大型广告牌	20000 元	峰会演讲	6000 元/15 分钟
特别赞助	金牌赞助：100000 元（独家）		峰会冠名：80000 元（独家）

参展流程

- 1、合法注册、依法纳税的生物质、供热、暖通、能源相关企业，并提供营业执照复印件；
- 2、补贴仅限国内注册，合法、正规企业；
- 3、报名参加此次展览会前在参展企业网站上发布2019中国国际（成都）生物质利用展的信息；
- 4、双方签订参展申请表，5个工作日内将展位费汇到大会指定账号。

企业收到组委会《邀请函》，请详细填写《参展申请表》，加盖公章后将该表扫描回传，并将合同原件及盖红章营业执照附件快递至组委会，参展企业5个工作日内将参展费汇入大会指定帐户，汇款后请提供汇款底单及开票资料。期间如未收到款项，组委会有权取消或调整展位。

联系方式

总部：

广州市黄埔区科学城科汇金谷三街4号4楼 邮编：510530

国际部：

广州市黄埔区科学城科汇金谷一街7号3楼

邮编：510530

总机：020-36657000/008

传真：020-36657099

官网：www.apbechina.com www.cnibee.com

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_132491.html