2019中国（唐山）第二届南湖国际车展新闻发布会召开

12月13日上午十点，2019中国（唐山）第二届南湖国际车展新闻发布会在唐山南湖会展酒店顺利召开。唐山文旅集团总经理宋建军、唐山市贸促会秘书长项阳明、庞大集团唐山轿车大区副总经理刘彬出席了本次发布会，向到场的40多家媒体就本届车展的筹备情况做详细介绍。

为顺应广大汽车经销商和市民的需求，本着“服务企业、服务市民、服务车展经济发展”的宗旨精心策划，通过此次车展的举办，必将为汽车企业搭建一个展示展销的平台，为广大市民提供一个多方比选的机会。同时，也希望各单位共同努力，按照既定方案抓好落实，努力把这次车展办成一届让政府满意、群众满意、汽车企业满意的汽车展示交易的盛会！希望通过本次车展让所有参展企业深入交流、加强合作，把南湖国际车展打造成集展示、交流、贸易于一体的汽车产业平台，让市民在购车中得到实惠，让汽车消费市场得到进一步激活。

2019中国（唐山）第二届南湖国际车展由唐山文旅集团主办，河北志朋文化传媒、唐山臻道商贸联合承办。以“车坛盛世 魅力唐山”为主题，旨在打造一场专注汽车市场的实销、实用性车展盛会。

此次车展展期从4月27日至5月1日共计5天，启用唐山南湖国际会展中心3个展馆、1个室外展场的活动区域，展出总面积达2.5万平米，包括传统合资、自主、进口、豪车及新能源等5大展区，多达60多个品牌、500多款车辆将在车展亮相。在汲取往届成功经验的基础上，创新形式，丰富内容，提升服务，办出水平，办出特色。

本次展会将打破传统车展的严肃和谨慎，强调“以人为本”、全方位展现“互联网+人+车+生活”的创新理念，整合时下最热点的新车、新能源车、房车、改装车和老爷车等，以产业和文化相结合的新模式激活社交属性，致力成为2019年度唐山最受消费者青睐的、最具公信力的超级汽车消费狂欢节。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_133657.html