汇总|2019中国发展高层论坛嘉宾观点

城市群：高质量发展动源

住房和城乡建设部副部长倪虹

生态文明时代需要解决的是人和环境的关系，应尊重自然、顺应自然。改革开放40年来，我国通过充分释放人口红利、土地红利、制度红利等，取得了令世人瞩目的伟大成就。展望未来，实现中华民族百年梦想需要关注的是生态红利，让绿色产业成为推动经济发展的战略性产业，让绿色生活方式形成为良好的习惯，让生态文明建设成为支撑高质量发展的不竭动 源。

对生态文明建设，倪虹建议，

一要坚持以人民为中心，让人民群众共享生态红利。从求生存到求生态、从盼温饱到盼环保，已成为人民群众最朴素的现实诉求。必须打好污染防治攻坚战，创造更加优美的环境。

二要坚持新发展理念，倡导绿色生产。推动形成绿色发展方式和生活方式是发展观的一场深刻革命，让垃圾分类、节约用水、绿色消费、绿色出行等成为人们生活的新时尚。

太古集团主席施铭伦

施铭伦指出，要实现城市群的规模经济，协调规划是核心。这首先要依赖于基础设施建设，交通互联对任何城市群都是必要的。其次，利用城市规模来实现规模经济，还需发挥每个城市的竞争优势来促进发展，打造文化遗产。

中国国际经济交流中心副理事长韩永文

韩永文认为，城市群发展是经济发展的重要引擎，城市群是引领经济高质量发展的动 源。对此，必须建立和落实城市群发展规划。由中央政府牵头机制改革与创新，制定区域经济发展规划和城市群发展规划，推动城市群及城市群内部走内涵式发展的道路。最后，也需要引导和促进中心城市在城市群经济和社会发展中的带动与辐射作用。

绿地集团董事长张玉良

张玉良表示，推进城市群建设是我国在新时代把握重要战略机遇期的内在要求，也是深化改革、推动高质量发展的重要途径。建设城市群是世界城市经济发展的规律，有利于激发经济发展动能。高质量推进城市群建设，应顺应新型城镇化基本规律，要发挥行政引导作用，更要充分发挥市场配置资源的决定性作用。城市群还将对我国房地产行业产生影响，将重新定义房地产的潜 市场。

江苏省徐州市市委书记周铁根

周铁根指出，推动经济高质量发展必须把城市群建设作为提升区域经济社会发展水平的强大引擎。城市群具有高关联、高流通、高产出的特征，在促进技术变革的扩散、引领经济转型中发挥重要作用，这也是区域经济发展从质量、效率到动 变革的重要驱动因素。建设现代化的城市群关键要推动区域协同发展作为主要路径，提升城市群竞争
要把中心城市做大做强。

广东省东莞市市长肖亚非

肖亚非以东莞市的发展为例，表示将坚持鲜明的城市定位，努
实现与大湾区城市的最佳组合、最佳联动，要巩固创新发展的良好态势，有
支撑大湾区以先进制造业为核心的实体经济发展。拓展高品质城市空间，着
聚集大湾区高端资源要素。此外，还需充分发挥东莞良好的生态基础，利用成本空间优势，打造优质的软环境，努
把东莞打造成为大湾区最适宜创新创业的城市。

从自贸区到自贸港：开放新高地

湖北省副省长赵海山

赵海山指出，经过四十多年的改革开放，中国劳动成本上升，劳动密集型产业开始往其他国家转移，但是中国有完备的产业链和丰厚的制造业基础，随着更多劳动回流内地，制造业其实是在向湖北这样的内陆地区转移，而且这种转移还能解决留守儿童等社会问题。

他介绍，湖北正在向高级劳动密集型转型，利用人 资源优势，依靠互联网发展新兴服务业和制造业。目前，很多科技公司的后台服务、数据中心、研发中心等第二总部落户武汉。而自贸区在中国的发展，是从沿海拓展到内陆。湖北的目标就是打造内地全面开放的高地，建立起新的制造业标杆。

马士基集团首席执行官施索仁

施索仁指出，自贸港需要满足两个条件：一是货物可以在港口停留、运输和储存且不用支付关税；二是所有商业船舶在港口被平等对待。目前中国的自贸港与这一开放港口的标准还有一定的距离，其中最亟待解决的是对所有商业船舶平等对待的问题。

他对中国限制国外船只是为了保护本国船舶行业表示理解，但认为这对中国航运业不利，因为如果中国港口不开放，一些业务会被迫转移至韩国或新加坡等其他港口，会影响中国的出口竞争，增加贸易成本，最后转嫁给消费者。

孙冶方经济科学基金会理事长李剑阁

李剑阁指出，自由港概念的提出早于自贸区。经过100多年的发展，大陆自贸区对标的香港已经成为开放性、多功能的国际金融中心和举世闻名的自由港。自由港不是固化的概念，而是与时俱进的过程。从提出自由港，香港就没有停止前进的步伐。

他续指，自贸区一般都设在沿海地区，而自贸港在自贸区中起到核心和引领的作用，因此自贸区和自贸港是两位一体，不可分割。

新加坡国立大学教授郑永年

郑永年表示，如果将上世纪七八十年代的开放称为“开放1.0”，本世纪初加入WTO定义为“开放2.0”，十年前中国企业“走出去”定义为“开放3.0”，那么目前中国正在进入“开放4.0”阶段。这一阶段要求中国进一步地开放，因此要真正地学习，而且是深度学习（deep learning）。然而2008年金融危机之后，国内有些骄傲情绪。事实上，中国目前仍然需要依靠西方的技术。对美国企业来说，没有中国市场，也就是失去一个市场；但对中国的一些企业来说，缺少了美国的技术，就是生死的问题。要通过真正的开放，来推动经济的发展。

复旦大学经济学院院长张军

张军指出，中国自贸区没有转口贸易，主要目的是承担中国改革开放的一系列试验，与国际意义上的自贸区不是同一个概念，目前多个自贸区的工作重点并非贸易本身，而是希望以此能得到更多改革的政策，而国家也希望基于自贸区多进行一些局部的改革，在自贸区做一些政府职能转变的改革。但现有的自贸区彼此之间没有相互的联系，制度创新也是垂直的，非常碎片化。

他表示，总结自贸区的经验，就要回到自贸区的“初心”，要做自贸港。自贸区中必然有非常有影响 的港口，特别是金融发达的港口城市才能做自由港。如果把中国改革开放下半场理解为要建筑开放新高地，而这些高地是基于自贸区来实现的，那么自贸区就要对标世界上最开放的地方，例如香港、新加坡等。

竞争中立与深化企业改革

全国政协经济委员会副主任、国务院发展研究中心原副主任刘世锦

刘世锦提出，应把企业属性和所有者属性适当地分开，即把企业头上所有制的帽子摘下来，把所有者属性和企业栓在一起是市场经济发展不成熟的表现。市场经济发展深化以后，现代企业制度的一个重要特征是所有者和经营者分离。从现实情况来看，要找一个纯粹的国有或民营企业，越来越困难，混合所有制是市场经济走向成熟的一个常态。政府是宏观经济的调控者、市场秩序的维护者、国有资本的所有者。这三种职能按道理是分开的，事实上要分开很难，

竞争中立就是针对这一现象。国家办的企业不应该有超越其他所有者的特殊权利。竞争中性几乎没有人反对，但实施起来很难。对民营企业形式上平等、实际上不平等的潜规则，需要通过深化改革来解决，比如发展更多能为民营中小企业服务的专业化金融机构和金融产品，这需要进一步放宽准入。他建议，应调整“做大做优做强国有企业”的说法，从竞争中性的角度来讲，政府鼓励企业做优做强，但不一定做大。因为企业的技术特点、行业特点不同，有些企业是做不大的。如果做优做强了，自然会做大的，这是市场竞争的结果。如果政府鼓励企业做大，可能产生过度扩张，结果是造成垄断。

加拿大养老基金投资公司总裁、首席执行官马勤

马勤表示，加拿大养老基金投资公司是独立运营的机构，高管并不是由政府直接任命，董事会可以独立地进行商业计划和战略决策。企业治理方面，董事会的有效性和透明度非常重要。在这方面，中国很多国企还有很大的提高空间。开放和透明非常重要，这样可以提升公司在股东心中的信誉。加拿大养老基金投资公司和联邦政府相对独立，可以让公司在股东那里获得更大的信任，公司对股东负责，给股东回报。透明度可以帮助中国国企在全球的舞台上更好参与竞争，并且还能够提升西方国家对于中国企业的信任。

广州汽车集团总经理冯兴亚

冯兴亚表示，竞争中立的本质是公平、公正，消除自然资源配置的不平等，确保经营者不因为所有制而产生竞争优势。汽车产业的竞争中立包括三个维度：产业政策的市场化、市场参与者的国际化和营商环境的法治化。新能源汽车补贴退坡之后，汽车产业主体脱离了政策的保护，接受了市场的洗礼。2018年中国汽车产业进一步加大开放的步伐，未来五年内逐步取消股比的限制，并且最终放开合资的限制，将走向全面开放。今年两会通过的《外商投资法》遵循和体现了扩大对外开放、促进外商投资、内外资一致等重要原则，同时也加大了知识产权保护的
度，会进一步推动更多的优质境外企业进入中国。

经济合作与发展组织金融和企业事务局局长、前澳大利亚证券投资委员会主席格雷格·梅德科拉夫特

澳大利亚最早提出竞争中性概念。格雷格·梅德科拉夫特表示，在上世纪90年代澳大利亚的竞争、反垄断监管各自为政，使国有企业占据了电信、能源等关键领域，私营部门投资被压制。1995年澳大利亚政府开始采用统一的国家竞争政策，包括竞争中性的框架，确保国企和私企可以公平竞争。现在，澳大利亚国企的绩效明显提高，透明度也更好，最为重要的是提供给消费者的公共服务质量更好，价格更低。

海马集团董事长景柱

景柱表示，2019年政府工作报告提出，按照竞争中性原则在要素获取、准入许可、经营运营、政府采购和招投标等方面对各类所有制企业平等对待，这是国家首次在政府工作报告中提到竞争中性原则。落实竞争中性原则，要消除所有制歧视。但现行刑法对国有企业和民营企业在犯罪概念、入罪界限、量刑等方面存在厚公薄私的规定。审计部门对国有控股混合所有制企业的审计常常延伸到民营股东，刻意对民营股东追根式问责、显微式“体检”。此外，实现市场竞争中性，还需要优化营商环境。政府要深化“放管服”改革，全面推行负面管理清单，贯彻统一的监管原则。

塑造绿色发展动能

生态环境部副部长赵英民

赵英民介绍，目前中国正进行污染防治攻坚战，通过生态环境保护和绿色发展，倒逼中国经济向更清洁、更节约的方式转变，促进经济高质量发展。

一方面，通过明确发展什么、鼓励什么、限制什么、禁止什么，倒逼经济新旧动能转换，加快淘汰落后产能、化解过剩产能，强化散乱污企业落后治理，依法整顿关停违法的、排污严重的企业。

另一方面，通过调整产业结构、能源结构、运输结构和用地结构，推进产业绿色发展，加大环保基础设施建设，加快发展清洁能源。

他也指出，中国的生态环境形势依然非常严峻。未来生态环境部将在四方面发：

一是加大环境治理体制的改革，继续实施中央环保督查制度，推动环保管理和综合执法制度的改革，推动形成政府

主导、企业主体、社会组织和公众共同参与的生态环境的治理体系。

二是加大绿色技术的创新，加强制造业绿色技术的研发，加快钢铁、有色金属等传统产业的绿色化改造。

三是加快发展环保产业，加大绿色投入。

四是严格环境监管执法，完善法规标准和生态环境准入清单，建立公平公正、绿色竞争的环境法制体系。

BP集团董事长龙海歌

龙海歌则指出，目前能源行业的一大挑战，是如何在满足不断增长的能源需求的同时，努 减少排放，让能源变得更清洁、更高效、更环保。在未来20年，能源需求将增长1/3左右。中国在这方面取得了实质性进展，主要因为中国有坚定的决心，制定了一系列环保行动计划，且有强制的执行 以改善空气质量。未来要推进低碳转型，满足全球能源需求，全球的合作至关重要，这需要企业、政府、非政府组织共同努
。各方需秉持开放态度、与时俱进、快速学习，充分利用数字化技术和其他新技术的全部的潜 。

中国海洋石油集团有限公司董事长杨华

杨华强调，绿色低碳发展已经成为不可阻挠的全球大趋势。加大清洁天然气供应是推动环境治理最现实的选择；推动电 系统低碳转型，是实现中国能源生产和消费革命的关键举措；推动传统能源企业绿色生产，是实现经济发展与环境保护良性循环的重要路径。中海油将继续在电 系统低碳转型方面发
，探索发展可再生能源发电业务，并将海上风电作为进军可再生能源领域的重点之一。

中国化学工程集团有限公司董事长戴和根

戴和根指出，中国“ 富煤、贫油、少气 ”的资源禀赋，决定了中国以煤炭为主的能源生产和消费格局，也制约了中国的绿色发展转型。中国正处于工业化中后期和城镇化高速发展阶段，主要发展路径仍是能源密集型的传统产业和重化工业。尽管中国在节能减排方面采取了一系列举措，不过目前能源利用率仍然偏低，单位GDP能源消耗量偏高的问题依然突出。

他建议，创新环境保护相关政策、改革经济环境治理体系，为绿色发展提供组织保障；通过供给侧改革，引入环境成本核算机制，平衡经济发展与环境的协同关系；通过进一步改革考核评价体系，把资源消耗、环境污染、生态效益纳入社会经济发展评价指标，并建立体现生态文明要求的管理目标、考核办法和奖惩机制。同时，加大绿色金融改革和创新 度，并通过提高工业生产水耗、能耗和资源消耗的准入门槛，大
推进绿色能源技术使用，鼓励工业领域的跨境整合，提高资源和能源的总体利用效率。

科思创集团首席执行官施乐文

施乐文认为，目前升级环境标准、技术标准，并加大对天然气的利用等措施，都是非常正确的。他建议，以比较合理的成本获得LNG等自然资源，有竞争 的价格才能够保证LNG未来可以在全世界广泛使用。此外，要充分利用人工智能等数字化技术，并建立全行业可持续发展的标准。

在施乐文看来，化工行业不仅能够产生能源，也可以为风能、太阳能、楼宇保温层、汽车等多个行业做出贡献，提供轻量化产品。从化工行业出发，需要利用所有知识，推进可持续发展，实现闭环发展，最大限度减少碳足迹，同时要更好地利用废弃物产生能源，实现循环发展。

建设强大国内市场

国家开发银行行长郑之杰

郑之杰指出，当前世界格局处于深刻调整期，民粹主义、单边主义、保护主义抬头，全球经济发展充满不确定因素
，但中国仍处于、并将在相当长一段时间内处于战略机遇期，通过持续深化的供给侧结构性改革、建设强大的国内市场，中国有能 将经济发展压 转化为高质量发展的动 ，不断激发增长潜
，也为世界各国企业进入中国大市场提供更多机会，为不确定性的世界经济注入稳定的因素。

但是，中国仍然存在明显的产业、区域、城乡发展不平衡。因此，郑之杰认为，中国要建设强大的国内市场，要着解决发展不平衡问题，要着 解决补短板的问题。国家开发银行要继续发挥好自身作用，扎实推进扶贫攻坚、乡村振兴和新型城镇化“ 三位一体 ”战略，把“ 三个1亿人 ”（即约1亿进城常住的农业转移人口、1亿城镇棚户区和城中村人口，以及约1亿在中西部地区城镇化的人口）的有效需求激发出来、调动出来。

玛氏家族成员、玛氏公司所有人弗兰克 · 玛氏

弗兰克 · 玛氏则提议，讨论消费必须加入另一个词：可持续。消费强劲才能满足需求，这对任何国家的经济都至关重要，但消费变强必须可持续，这样才能继续满足今后几十年甚至几个世纪的需求。然而，当今的消费是不可持续的。

“ 我们必须改变，从消费到可持续消费。 ”弗兰克 · 玛氏指出，可持续消费从小型农户开始，玛氏公司在中国用过去十年时间开发了高油酸花生的供应链，更安全、更环保，而且有更长的保质期。可持续消费主要通过业务运营和生产来实现，因此组织生产、利用能源和资源包装商品，或垃圾回收，都对可持续有深远影响。

“ 可持续消费必须强调回收经济的发展，包括产品包装的回收，这是一个重大的挑战。 ”玛氏认为。循环经济不会自然而然地出现，他建议政府通过税收政策和监管，提高垃圾的经济价值，促进回收。税收增加的成本压 将促进创新，让一些产业采取行动，“ 征税能阻止我们的河流和海洋被垃圾堵满，我们必须要现在就采取行动。 ”玛氏说。

资生堂集团总裁、首席执行官鱼谷雅彦

鱼谷雅彦以资生堂为例，指出品牌是实现可持续增长的关键，应通过市场营销建立更强大的品牌。品牌是无形资产的一部分，包括两方面的价值，一是内在价值，比如产品创新的功能，二是外部价值，是通过市场营销带动市场对品牌的情绪。

正泰集团董事长南存辉

南存辉认为，国内市场之大，不仅在于存量，更在于增量。5G通信、智能制造、工业互联网、物联网、低碳智慧社区、新能源应用等新技术、新产品、新业态、新模式将带动新一轮的消费升级，创造出新的巨大的市场需求。

对于企业来说，如何建设强大的国内市场？南存辉认为，首先是要瞄准需求痛点，创新引领消费升级。当前消费需求越来越个性化和多元化，对产品和服务质量要求越来越高，因此要顺应消费升级的大趋势，多渠道增加优质产品和服务供给，满足高质量消费的大市场的需求。企业一定要按照市场需求导向，整合应用新技术，推出数字化、智能化的高科技产品和服务，不断满足消费升级需求，从而扩大市场边界。

国务院发展研究中心市场经济研究所所长王微

对于社会保障体系如何影响国内消费市场建设的提问，王微指出，中国现在进入老龄化社会，社会保障体系是否健全，对未来消费预期有很大影响，中国最近十几年的社会保障 度很大，基本实现全覆盖，当然保障水平不一定非常高，未来需要更多在推进社会保障方面改革，比目前社保系统是按地区保障的，未来能否提升到全国统筹。

从市场发展角度，王微认为，中国老年化社会开启的过程，恰恰是新的市场形成的过程，应该对新的增长市场给予更多关注。她指出，目前中国老年群体的消费相当活跃，因为中国是相对年轻的老龄社会，六七十岁的人比较多，有较好的养老保障，正在崛起的市场“ 银发市场 ”需求相当旺盛，对大量的养老、娱乐和旅游服务的需求非常旺盛，是非常重要的消费增长点。

人口新形势下的人 资源开发

中国职业技术教育学会会长、教育部原副部长鲁昕

鲁昕介绍，中国人口结构发生了深刻变化，14亿人口中老年人口有2.49亿人，比0-15岁人口多出1000万人。一般理论认为老龄化社会没有红利可言，但她认为老龄化人口也可以有经济增长的动，即长寿经济。中国可以发挥在技术研发、转化、应用等方面的优势，深化改革，获得制度红利，从而通过制度红利获得人口红利。

鲁昕坦言，改革开放40年来，中国很好地解决就业和城镇化问题的同时，也存在大学生就业难、企业招工难的双重

矛盾，主要是由于不当的教育结构，反映在高中阶段、高等教育阶段和终身教育体系三个方面。与全球竞争 较高的国家相比，中国的终身教育体系远远落后。如果教育不进行供给侧、结构性改革，中国就很难获得人才红利，很难从数量型人口红利转变为质量型人口红利。”

鲁昕表示，对人 资本的投入是国家价值和企业价值增长的基础性措施。关键是要统筹好人 资本总量，优化人资本投入结构，明确人 资本投入重点。还要提高人 资本投入效率，并评估人 资本的产出效率。保持人口红利的可持续增长，中国道路应当是发展更加公平更有质量的教育，实施更积极更有效的教育政策。

剑桥大学校长杜思齐

杜思齐从高校角度，探讨了在瞬息万变的环境下，如何培养人才的问题。金融灾难、气候变化等导致了大量移民，全球社会、政治和环境都在发生深刻变革，人 资本和人才方面的投资变得非常重要，同时也需要最大可能利用人 资源来应对这些问题。高校除了要支持跨学科的学术研究，在学生培养方面，还要重点教会学生如何学习，使学生在未来能够适应多变的环境。

牛津大学教授伊恩·戈尔丁

伊恩·戈尔丁认为，过去35年来，全球人口结构发生剧烈变化，中国首当其冲。全球女性的寿命越来越长，老年女性数量远超老年男性。因为性别不平等及其他因素，处于工作年龄的人群数量减少。目前中国老年劳动参与工作的还比较少，因此可以再发掘老年的人资源。而人工智能等技术的崛起，未来也能在一定程度弥补中国生育率下降、劳动 不足等问题。

智联招聘首席执行官郭盛

郭盛认为，中国目前存在中老年人 资源荒废问题。中国劳动人口正出现断崖式的下滑，每年以2%左右的速度减少。尽管已经全面放开二孩，但2017年和2018年出生率仍在下降，中国劳动人口减少将是长期趋势。另外，还有很多职业在中国需求非常强烈，但却缺乏相应的技能型人才。如果这些技能不被培训补充，人资源与岗位需求不匹配，将会造成中国巨大的人 资源浪费。

中国应如何应对这一挑战呢？郭盛认为，中老年人 资源可以被更好地利用。随着医疗条件的改善，60岁以上的老年人还可以继续发挥余热，其积累的职业经验可以被再利用。他建议，应当充分发挥老年人资源，加强职业教育，将人口红利转化为技能红利。探索灵活就业模式，让劳动的兴趣与职业、工作时间都更灵活。同时，还可以制定更好的移民政策，吸引海外人才来中国定居。

德国国际合作机构总裁克里斯托夫·拜尔

克里斯托夫·拜尔认为，中国与德国面临类似的人口挑战。针对老龄化趋势加剧，德国社会曾对要不要延长退休年龄进行广泛的讨论，但这一问题非常敏感，真正实施起来也非常难，德国仅将退休年龄从65岁推迟到66岁。德国也尝试开发更加灵活的新工作模式，比如有些公司允许员工休假照顾父母。

他称，德国希望在劳动 市场上，55-64岁人群的就业率能提升30%。这需要健康医疗领域的配套设施和服务得到完善，如满足老年人护理和照料的需求，对专业的护理人员进行培训；提高护理行业的薪酬和社会地位，吸引更多人才进入。另外，还需要提升老年人的数字技能，以适应新的工作岗位。

女性领导 ：变革新势

中华全国妇女联合会副主席谭琳

谭琳首先用一组数字列举了中国社会发展和变革中不断增加的女性 量：如第十三届全国人大代表中女代表比例为24.9%，十年中提高了3.6个百分点；中直机关和地方新录用的女性公务员比例分别达52.4%和44%；在校本专科学生和研究生的女性比例分别达52.5%和48.4%；企业职工代表大会、董事会、监事会中的女性比例分别是29.3%、39.7%、41.6%。

谭琳表示，中国社会和经济发展中“ 她势 ”增强，主要源自国家法律和政策保障、改革发展过程带来的新机遇、女性主体意识不断提升，此外，还有妇联等女性社会组织发挥的作用，以及对妇女和家庭友好的社会环境的不断改善

。谈及未来的希望，谭琳表示，希望越来越多的人能认同、发现并支持女性的 量，使得针对女性的偏见和歧视无处藏身，更多女性的升职和生育不再两难，阻碍女性成长的“ 玻璃天花板 ”在变革中破碎，使女性在发展中的脚步更加轻快、稳健，不受阻挡。

富达国际首席执行官黎诚恩

黎诚恩谈到，之所以要严肃地看待性别不平等的问题，具体到她所在的企业角度，女性是世界上最大的新兴市场，女性的购买 、给社会经济的贡献能 非常强，这是在经济方面的一个论据，让经济增长更可持续，更有效率。

在公司治理、管理层当中，女性的 量也在加强，过去的社会环境可能不太会谈论女性的领导 ，但现在已经有很振奋的变化。但是社会中让女性晋升到领导层的方面还有很多的障碍，需要一个系统性的公平来惠及女性，如入职、绩效、薪资、激励机制方面都需要渐进的调整。另外，黎诚恩认为，男性参与女性赋权的意义还在于，男性也会面对和女性同样的社会歧视的情况，因此为女性创造开放的机会，也意味着给男性更多的选择，对男性的成见和误解也要做改变。

SOHO中国首席执行官张欣

张欣表示，像耶鲁大学这样的顶级学府，从1969年招收第一个女本科生开始，用了25年的时间在学生数量上实现了学生群体的男女平等，这个过程也势必会对商业环境和专业人士的性别构成产生深远的影响。中国的义务教育中，女性和男性已经实现平等，但在高层职务上女性占比比较低，因为受一些传统观念的影响，等到时机成熟的时候，女性应该是和男性完全平等的。

VIPKID创始人兼首席执行官米雯娟

米雯娟介绍，她所在的公司运营的平台上有7万名北美老师，其中80%是女性，在互联网上给中国孩子教英语，这在过去难以想象，这得益于互联网的发展和教育的放开，这些教师从中获得了机会和薪酬，也提高了生活质量。另一方面，这些教师还参与了中国的乡村教育，提供部分免费课程。视频连线的课堂，还是帮助美国的孩子学习中文的平台，让世界了解中国、让中国孩子了解世界，实现了全球化的教育资源共享。

联合国全球契约组织总干事金丽莎

金丽莎则谈及妇女赋权和性别平等对于全球化的重要性。在联合国2030年可持续发展的17项目标中，第五项就是男女平等，但消除男女性别差距还确实存在困难。私营部门应该有更大的作为，政府更要参与其中，全世界只有六个国家有完全平等的男女法定权利。

金丽莎表示，在全球500强企业中，女性领导占比下降到24%，未来依然任重而道远。同时也能看到一些可喜的进展，如果能够实现女性赋权、获得同等的职场发展，是可以带来巨大财富的。在中国，这一项改变可以创造4.2万亿美元的价值。有统计证明，在很多公司，有女性担任高管和董事职务的企业其成功机率更高，利润率也更好。

福茂集团董事长兼首席执行官赵安吉

赵安吉在发言中表示，女性的领导风格既会被认知，也会被给予，但确实还存在很多的误解，需要改变。她举了美国的一个统计数据，比如看到一个女性成为领导者，比如说美国总统、德国总理，为什么会觉得不太自然？实际上在美国有四分之一的女性，并不认为女性是领导职务非常称职的候选人、跟男性具有一样的资质。这是非常需要改变的：女性应该可以做表率，要习惯看到女性做领导。

华策影视集团总裁赵依芳

赵依芳则认为，女性是人类发展生生不息的主角。男女的生理不同，女性更坚韧、闪亮、包容、专注、富有正能量。在未来社会不确定性的变革中，就要发挥女性的优势。

免责声明：自媒体综合提供的内容均源自自媒体，版权归原作者所有，转载请联系原作者并获许可。文章观点仅代表作者本人，不代表新浪立场。若内容涉及投资建议，仅供参考勿作为投资依据。投资有风险，入市需谨慎。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_137311.html