广汽集团多车型亮相第十八届上海国际车展

第十八届上海国际车展4月16日开幕，广汽集团（601238）旗下广汽传祺、广汽新能源、广汽本田、广汽讴歌、广汽丰田、广汽菲克、广汽三菱七大整车品牌集体亮相。广汽集团还在此次车展上透露，其备受关注的移动出行项目将于今年5月完成内部测试，6月正式上线。

发布新车型

据悉，广汽集团在此次上海车展上带来多款新车型，全新传祺GA6首发亮相，作为广汽传祺布局中高级轿车市场的力作，全新传祺GA6在舒适、驾控、智能、安全方面均有提升。广汽新能源也在本次车展上发布豪华智能超跑SUV Aion LX，据了解，Aion S自今年3月1日启动预售以来，目前收到订单超2.3万，意向订单近5万，Aion LX将于今年9月底上市。此外，全新概念车ENTRANZE在本次车展上正式完成国内首秀。

广汽集团旗下合资品牌藉本次车展发布的重要车型也逐一登场，包括广汽本田新款锐 · 混动，广汽讴歌RDX A-SPEC概念版、CDX特别改装版、TLX-L特别改装版，广汽丰田首款插电式混合动力车雷凌双擎E+、全新换代雷凌、2019款凯美瑞等。

移动出行项目6月上线

广汽集团总经理冯兴亚在参加上海车展时透露，汽车行业面临着很大的转型压力，不管有没有新势力的加入，不管有没有互联网造车，汽车厂家都需要把新技术、消费者的新要求和新需求反映在产品上。汽车移动出行领域需要受到管制，消费者需要的运行是有规则的运行，广汽集团此前对移动出行关注了很长时间，研究了3-5年，并选择这个时候要加入移动出行。

广汽集团的移动出行和其他移动出行项目重要的区别在于首先是从粤港澳大湾区起步，集中力量把大湾区内的移动出行做好，再辐射延伸到其他的几个主要城市，最后再走向全国。

据悉，广汽移动出行项目由广汽集团与腾讯、广州公交集团以及其他投资者共同投资创立，投资总额为10亿元，将于今年5月完成内部测试，6月正式上线。该项目于广汽集团而言，是其向移动出行服务提供商转型的战略部署。（记者 万宇）

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_138145.html