

北大资源获中国酒店星光奖两大奖项

4月24日-25日，2019亚洲酒店论坛暨第十四届中国酒店星光奖颁奖典礼在上海举行。北大资源集团凭借前瞻性、创新性发展战略荣获「中国酒店最佳业主」奖项，旗下独具深厚文化底蕴的北大博雅国际酒店亦荣获「中国最佳文化主题酒店」奖项。

被誉为酒店业“奥斯卡”的中国酒店星光奖是业内最具影响力的奖项之一，旨在表彰为中国酒店业作出突出贡献、推动行业竞争发展的企业及酒店，本届星光奖评选吸引了国内知名业主公司及洲际、万豪、希尔顿等国际酒店集团的积极参与。

2018年以来，定位于“科创产业服务商”的北大资源推动战略2.0升级，明确以产学研平台为核心，以“品质+资源、创新+资本”为驱动，实现产业运营、城市配套、创投业务的三极增长。在战略2.0布局中，北大资源选择浚深主航道、拓宽护城河，对多元业务进行优化组合；同时，寻找资源价值最大化的支点，将资源转化为核心竞争力。

北大资源酒店板块秉承集团战略，充分利用产学研一体化平台优势，聚焦“未来城市”产业配套升级，持续探索资产优化配置模式，使之成为发展引擎的重要一环，「中国酒店最佳业主」正是对此体系的高度认可。

具备独一无二地理优势与深厚文化底蕴的北大博雅国际酒店，将丰富文化IP资源转化为创新运营方式与独特文化体验，「中国最佳文化主题酒店」名至实归。

目前，北大资源酒店业务已在东莞、杭州、宜昌等地落子，以全球化视野开拓发展布局，其中杭州海港城项目已与洲际酒店集团展开合作，为集团商业版图发展增添助力。

北大资源坚持用前瞻性思维解读“科创产业服务商”，塑造具有独特文化性和代表性的特色产业、精工产品与价值服务。酒店业务也将锐意创新，不断提升核心竞争力，为实现产业与美好生活的连接提供新动能。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_138583.html