

## 领航员科技孙明：小镇青年新能源汽车的领航员

在2019第五届成都新能源汽车展览会上，北京领航员科技有限公司发布了探索下沉3-5线城市2C新能源汽车销售市场的MVP数据。首先介绍一下领航员：2015年成立，已经为全国60个以上的城市，提供了新能源汽车解决方案。在山东领航员运营租售一体平台Fingoes，帮助合作伙伴在3个县城内，完成1441台新能源汽车的租售业绩。



领航员全国运营总监孙明认为，新能源汽车应面对8亿县城客户，效仿“拼多多”下沉至3-5线城市。相比一二线城市，3-5线城市在停车位、充电、续航里程方面对新能源汽车更友好。极光大数据显示，县城居民常用的前30位app中，没有滴滴以及其他出行产品。这说明现有出行方式难以下沉到县城市场，县城是下一个蓝海市场。

近几年，新能源车行业发展如火如荼，不仅传统车企纷纷发力，各种造车新势力也趁势兴起。国家也采取了一系列政策，不遗余力地对这一产业进行支持。

不过，尽管新能源车已经取得了很大的进步，但现在新能源车仍然十分依赖政府补贴，还不能完全依靠自身产品性能赢得市场青睐。

新能源车续航里程不足、充电耗时长让很多消费者在考虑新能源车时心存忧虑。

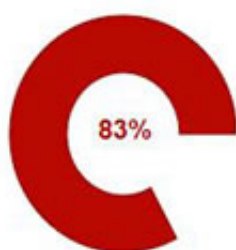
## 新能源汽车痛点



在县城的出行场景里，新能源汽车的劣势，被使用场景弱化。

根据领航员Fingoes平台统计，县级出行，24小时日租订单，的平均里程为100公里，续航里程的问题被弱化

### 续航里程不足



目前83%的车主最大的痛点依旧是续航不够



36%的车主抱怨冬季续航严重衰减



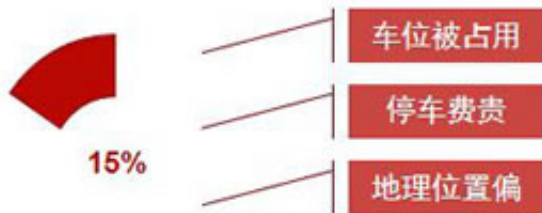
21%的车主抱怨实际续航比厂家宣传的低



充电难的问题，在县城出行场景里同样被弱化，由于3-5线城市的场景与1-2线城市不同，新能源汽车可以很方便的找到可充电的车位，用户可以很方便的在家完成充电。

## 充电难

据中国电动汽车充电基础设施促进联盟统计：  
截至2018年6月，全国公共充电桩超27万个



公共充电桩的使用  
率还达不到15%



新能源的优劣势汽车在县级城市具有广泛的市场：

主要的优势是，行驶成本低，每公里不到1毛钱；

以北汽EC180为例，电池充满，需要20度电，按每度电0.5元计算，电费只需10元；在理想情况下，EC180可以行使180公里。再与现在的油价对比后，我们发现新能源汽车的行使成本仅是燃油车的十分之一

另一个优势是，使用成本低，新能源汽车在整个使用周期里，养护成本极低。与传统燃油车的养护费用相比，新能源汽车的养护成本可以忽略不计

领航员fingoes平台在山东的MVP数据显示，在新汽车金融解决方案的导入下，不到2年的时间里，在3个县城内，完成1441台新能源汽车的租售业绩。

同时，领航员fingoes平台还为县城级合作伙伴提供网约车、顺风车、充电桩的平台服务。

孙明表示，能取得这样的租售业绩表明市场对新能源汽车的认可程度。领航员将进一步挖掘市场潜力，做到小镇青年新能源汽车的领航员！

原文地址：[http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition\\_news\\_140191.html](http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_140191.html)