

ASIASOLAR2019八大亮点爆料

AsiaSolar2019第十四届亚洲太阳能光伏创新展览会暨合作论坛，即将于10月12-13日在杭州国际博览中心（G20展馆）召开。届时来自国内外的光伏大咖、行业精英汇聚杭州共话光伏创新与合作。不论是行业巨头还是初创企业，都将其视作开拓新渠道、建立标杆形象、沟通好伙伴的重要舞台。

作为国内开办较早、国际影响力深远的专业太阳能光伏展览会，每届AsiaSolar的亮点自然不少，下面就来对本次光伏展的八大亮点先睹为快。

亮点一：权威机构主办，地方政府及国内外行业组织鼎力支持，众多行业知名企业参展



往届图片：2017年12月15日，浙江省发改副主任、省能源局局长蔡刚(左三)，全国政协常委、全国工商联副主席、正泰集团董事长南存辉(左一)，全国人大代表、阳光电源董事长曹仁贤(左二)、PGO光伏绿色生态合作组织秘书长周元(左四)等一行领导巡视展会。

AsiaSolar2019由PGO光伏绿色生态合作组织、中国工商业与户用光伏品牌联盟联合主办，并得到了浙江省能源局、全球太阳能理事会、印度国家太阳能联合会、中国可再生能源学会光伏专委会、中国信息产业商会新能源分会、中关村储能产业技术联盟的大力支持。

PGO光伏绿色生态合作组织主要成员是光伏产业的央企国企、上市公司、外资合资公司及大型民营企业，涵盖了光伏制造、光伏电站投资、设计建设、运维及认证、融资租赁等光伏产业全领域，代表着中国光伏产业界的骨干力量。成立目的是加强优秀企业间的紧密合作，树立行业标杆，引领行业健康发展。目前主要成员有：贵州电建、阳光电源、十一科技、中电科、隆基乐叶、协鑫集成、天合、正泰、中来、亚玛顿、北控、中信博、熊猫绿能、中海阳光、晶澳、华为、阿特斯、中南集团、上海宝冶、中环、晋能、金盘科技、特变电工、同景新能源、金鸿泰、中电院新能源研究所、中电建西北院、中电建上海电力设计院、TÜV南德、CTC国检集团、盛华源、九州能源、国自机器人、龙焱科技、品联科技、中建投租赁、中信金融租赁、中核建融资租赁、华能天成融资租赁。PGO积极推动企业间的务实合作，近三年累计促成15GW以上的光伏项目合作交易量，最有成就的是与联合国开发计划署一起共同推进“光伏熊猫电站”项目，成功进入中国“一带一路”倡议的重要落地项目，现在已经在大同建成50MW，二期50MW又开建，广西贵港建成60MW，西藏昌都20MW，安徽淮南建成了102MW的首座水上漂浮式熊猫电站，接着菲律宾、加拿

大、中东等地开始规划。

中国工商业与户用光伏品牌联盟是由工商业与户用光伏产业链细分领域的优秀企业联合成立，目的是推广品牌，树立优秀形象，共同规范市场。现有成员单位69家：天合智慧分布式、正泰户用、阳光电源、CTC国检集团、中来民生、同创互达、晴天科技、九州能源；晶澳、隆基乐叶、北京鉴衡认证、尚德益家、古瑞瓦特、锦浪科技、三晶电气、固德威、首航、杭州桑尼、南京日托、太阳雨集团、深圳创动、广东光达新能源、中国人财保险、横店东磁、深圳科士达、浙江昱能、中节能、江西展宇光伏、江苏友科太阳能、浙江贝盛太阳能、杭州禾迈、浙江日林、宁波尤利卡太阳能、上海维旺光电、浙江启鑫、杭州唐能、华为技术、英利能源、深圳晶福源、广东五星太阳能、常州顺风尚德、厦门科华恒盛、力诺电力、广东威阳科技、江阴市泰坦光伏、深圳茂硕电气、唐山海泰新能、国电微网、浙江正泰中自、深圳市拓日新能源、广东聚弘电力、东方日升、上海丽瀑能源、昌松电气、常州东盈科技、无锡乐伏、中南光电、品联科技、碳银、米昂光伏、南京小蓝、福建奋安、上海光凡、浙江昊能、安徽大恒、深圳普光、广东亿腾；光伏們、索比光伏网、能见。针对工商业与户用光伏市场的痛点，联盟积极探索，牵头成立了首个工商业光伏电站实证基地和中国首家工商业分布式电站转让交易暨资产证券化服务平台，创新光伏行业绿色金融服务模式，树立打造高品质光伏产品的行业标杆。

亮点二：行业大咖云集，专业视角论道



往届图片：行业大咖出席AsiaSolar开幕式

AsiaSolar是全球著名高端光伏展览会议品牌，已成功举办了13届，邀请了全球800位政府及行业组织负责人、知名企业高管到会演讲，累计吸引了近13000名国内外行业专业人士参会，全球3500多家光伏企业参展，近29万名观众参观，央视一套二套七套连续多年进行专题报道。



往届图片：CCTV7报道AsiaSolar

AsiaSolar每年都会吸引大批先进的光伏装备制造企业、光伏先进产品制造企业、EPC、检测认证、运维、储能及微网系统、多能互补及能源互联网、投资金融、保险公司等展示创新技术、创新产品及创新模式，国家相关部门、国内外行业组织领导专家、企业家共同探讨光伏行业的创新发展与合作。

AsiaSolar2019届时将邀请全球近100位国外专家电力投资企业到杭州参会，从专业视角论道。并组织海外专家企业考察江浙优秀光伏企业，主办方将负责国外嘉宾在杭州期间的一切行程。我们在走出去的同时，也要请进来。

亮点三：移师杭州，踏着G20峰会的东风，新地点新起点新发展

AsiaSolar2019移师浙江杭州举办，因为位于我国东部的浙江省经济发达，也是中国光伏应用规模最大、发展最规范的地方，对光伏产品的需求量巨大。省会杭州作为长三角地区“一带一路”重要节点城市中心和2016年G20峰会的举办地，交通非常便利，城市非常开放、有活力，不仅可以吸引长三角及全国光伏专业人士，还可以有效吸引东亚、东南亚、中东欧等国家和地区的行业精英参观参会。

亮点四：四大热点议题，深度剖析光伏产业创新

AsiaSolar2019以“创新与合作”为主题，围绕打造光伏电站建设健康生态产业链，发展智能制造、先进制造，积极推进工商业与户用光伏、微电网、智慧跟踪系统、光伏与储能的结合发展，促进“一带一路”及光伏企业走出去等话题展开探讨交流。2天展览、2天论坛、1场大咖开讲、1场颁奖盛典、1场主题论坛、5场专题分论坛、200家优秀企业参展、100余位演讲嘉宾、1000余位参会代表。议题覆盖四大热点：

热点一：光伏智能制造、光伏先进创新技术。探讨全智能电池生产线、先进软件及管理系统等智能工厂设备升级；研判单晶、多晶、薄膜等电池创新技术，以及微型、光储、1500V等逆变器创新技术的未来主流发展方向。

热点二：分布式与户用光伏建设运维。聚焦光伏扶贫、光伏农业、光伏渔业、光伏建筑一体化等分布式与户用光伏等多元化建设、智慧运维模式；深入探讨隔墙售电等电力市场化交易创新模式。

热点三：光伏与储能的结合应用是未来能源创新的最重要方向。探讨光伏与储能技术、智慧配电技术相结合，创新构建一个智慧能源、面向用户感受的、整体有效解决方案。

热点四：太阳能发电跟踪系统技术创新应用。探讨如何利用先进的EPC及各种创新支架、智慧跟踪系统助力领跑者高效领跑。

亮点五：与世界同行，共拓海外市场

海外光伏市场发展速度加快，但纵观全球市场每个地区发展情况不一样，有些地区存在一些风险点。海外市场的全面爆发，作为单个企业想全面介入难度很大，所以，每家企业应该选择自己擅长的环节，同时要加强企业间的合作，发挥各自优势，共同出海。如果一个企业光卖产品，利润非常低，所以，一定要去卖系统、卖整体解决方案，甚至进行项目的联合开发，以获得更好的收益。海外市场起来了，出货量很大，但价格竞争非常激烈，利润非常低，也值得思考。企业发展合理利润还是需要的，因为光伏行业资金投入大、研发费用高，而产品设备更新速度快，如果没有合理利润，企业长期健康发展就会难以为继。在今年的AsiaSolar2019论坛上，将举办一场“一带一路”及亚洲光伏市场对接会，来自印度、越南、马来西亚、菲律宾、日本等政府机构、电力专家、企业到会，交流光伏技术创新，解读亚洲及全球最新新能源政策和市场机遇，与会的中国企业进行现场的交流和对接。

亮点六：亚洲光伏创新奖评选，助力前沿技术创新与应用

创新是行业发展的源动力，随着光伏市场对产品的质量和效率要求进一步提升，各企业普遍更加注重技术研发和设备升级。在AsiaSolar2019上，主办方举办2019亚洲光伏创新人物奖、2019亚洲光伏创新企业奖、2019亚洲光伏创新技术奖、2019中国分布式光伏商业模式创新奖、2019中国工商业与户用光伏品牌奖颁奖盛典，旨在通过建立光伏技术和项目评价体系，宣传推广光伏技术和应用的创新典范，树立标杆应用案例，鼓励市场主体勇于创新，帮助优秀的项目对接资本市场、对接广阔的应用市场。

亮点七：同期工商业与户用光伏品牌巡展，更加聚焦分布式推广与应用

“十三五”有一个非常重要的思路，就是可再生能源的发展更注重利用就近消纳、就近利用，分布式光伏电站完全符合此项原则，是未来发展的重点方向。为积极引导分布式领域健康有序发展，树立优秀的品牌形象和行业形象，从2017年12月开始，中国工商业与户用光伏品牌联盟就相继在浙江、广东、河北等当地政策给力的地方启动了中国工商业与户用光伏品牌巡回展览会（简称品牌联盟巡展），并同期召开工商业与户用主题论坛，与地方政府相关部门、行业协会、大众媒体通力合作进行广泛宣传推广，共同培育主体市场，防止“劣币驱良币”。品牌联盟巡展2017年12月份在浙江杭州隆重召开了第一站，2018年3月份在广东佛山成功召开了第二站，2018年6月份在河北石家庄顺利召开了第三站，第四站2018年9月份在上海与AsiaSolar第十三届亚洲光伏创新展览会暨论坛同期举办，第五站2018年12月份在浙江杭州再次圆满召开，第六站2019年4月份在再次登陆广东佛山，已累计吸引200余家品牌企业参展，3500多家优秀经销商参会，6万多观众到会参观。历经六届的积累与沉淀，品牌联盟巡展在光伏行业里享有“中国工商业与户用光伏第一品牌展”美誉，具有很强的行业影响力，央视、地方电视台及众多知名媒体连续重点报道。值得期待的是，第九站将于2019年10月份在杭州与AsiaSolar2019同期召开，一定是你观察分布式产业发展的重要窗口。

亮点八：365天用心服务，点对点的精准服务，切实促进企业间的务实合作

AsiaSolar一直致力于不断发现和挖掘具有创新活力的光伏企业，并点对点的精准对接社会资本及整合各方资源，推动其快速发展壮大乃至领先行业。十三年间，已累积促成20GW以上的光伏项目合作，内容涵盖光伏产品制造、光伏电站投融资、设计建设、运维等光伏产业链各个环节。无论是在行业的开拓之时，还是繁荣、低迷阶段，AsiaSolar始终如一，365天坚持用心服务行业、服务企业，切实促进企业间的务实合作。

以上八大亮点只是AsiaSolar2019的一个缩影。在现场，会有更为激动人心的政策解读、大佬对话以及新品发布。如果您是光伏行业人士，我们诚挚邀请您前来参展、参会、观展与交流。AsiaSolar2019官方网站www.asiasolar.net，咨询热线0512-5398 6898。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_141085.html