2019西宁城市发展投资洽谈会将开幕

三大展馆亮点抢先看

第四届绿色发展论坛暨2019西宁城市发展投资洽谈会(以下简称“城洽会”)将于7月19日开幕。通过丰富多彩的展厅，展现西宁近年的发展成就，是每年城洽会的一大看点。今年城洽会的展馆又将有怎样的不同与惊喜呢？17日，西海都市报记者前往青海国际会展中心，为您提前探寻城洽会三大展馆的各自亮点。

A馆：展现绿色西宁

今年城洽会设主题城市展、生态环保展、特色商品展。其中，生态环保展设立在青海国际会展中心A馆。17日，记者在现场看到，A馆正门前正在安装电子大屏和展馆门头。按照A馆展区设计，门前的电子大屏将用于时时呈现“城市大脑”管控下西宁市城市管理各方面的数据，以及绿色发展样板城市魅力剪影、成果展或论坛视频的轮播等。

而A馆的门头则采用异形多层次结构，在突出层次感的同时，强调生态构建，营造幸福西宁、绿动未来之感。

进入A馆，首先映入眼帘的是一个以大树造型为主体的布展区。据现场工作人员介绍，此展区造型以开放的“西”字为蓝本，中央的大树意为生命之树，寓意以张开的双手迎接四面八方来客，总体展现幸福西宁生态保护、绿色发展的思路、措施与成果。

整个A馆中央的核心展区地面以蓝色和绿色为主，寓意高原绿、西宁蓝、河湖清。整个展区大致被分为4个区域，当中又划分为若干个小展区。

从现场已经树立好的指引牌可以得知，中央核心展区包括水生态治理展示区、幸福西宁展示区、高质量发展区、生态扶贫展示区、高新企业展示区等。

而在中央展示区的左侧则是青海昆仑玉文创商品展区。该展区正中位置设立昆仑玉博物馆，两侧则是分设7个我省知名昆仑玉厂商的展区，另外还设有若干个展位。

此外，A馆还将有聚焦绿色循环经济发展、交流展示国内外先进生态理念及环境治理技术的内容。

A馆消控员袁建义说，截至17日上午10时许，核心展区内尚有6个展位尚未布置，预计A馆核心展区的布展工作将于18日完成。而昆仑玉文创商品展区的布展已完成了90%。A馆所有布展工作将在19日城洽会开幕前全部完成。

B馆：展现宜居宜业大西宁

城洽会主题城市展设立在B馆。因其主体基本上保持青洽会期间西宁城市展馆的布置内容，因此，整体内容与布局基本与青洽会期间保持一致。

城洽会的主题城市展分为城市馆和产业馆。围绕打造宜居宜业“大西宁”，重点展示西宁城市转型升级和产业转型升级取得的成就。

宜居西宁板块立足兰西城市群发展战略、乡村振兴战略，以城市空间重构、“一芯双城、环状组团发展”生态山水城市格局为主线，展示水上世界、乡村旅游带、冰球馆等重点建设工程，以及对外开放、智慧西宁、电子商务、现代金融发展情况，勾勒幸福西宁未来高品质生活宏伟蓝图。

宜业西宁板块以构建制造业高质量发展为主线，围绕培育五大产业集群，集中展示以锂电、光伏光热、有色合金高新材料、特色化工、生物医药和高原动植物资源精深加工为主的现代产业体系发展情况，展现生态优先、绿色发展理念。

C馆：千种产品任您挑选

C馆为特色商品展，以集中展示国内外特色商品为主。据现场工作人员介绍，C馆总共设立约339个展位。其中，C馆南厅分为地方特产区、西宁市企业展区、智慧新零售区、省市精品区四个区域，组织全国十余个省的相关企业参展

，展出两千余种省内外特色商品，并组织结对帮扶果洛藏族自治州班玛县特色企业参展。目前南厅已组织企业83家，其中省内企业54家，省外企业29家。

C馆北厅分为进口食品用品区、奇石珠宝区、文化创意区、台湾展区、茶酒咖啡展区五个区域，目前北厅已组织企业147家，其中国际展位80个，国内112个。

户外广场美食节设在C馆外停车场区域，届时将有13个省市的大厨现场烹饪地方特色美食，为市民送上一场味蕾盛宴。（郑思哲）

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_142440.html