

中企军团亮相第21届巴西国际制冷展

第21届国际制冷、空调、通风、供暖、空气及水净化贸易展览会（简称制冷展）10日在巴西最大城市圣保罗开幕，格力、TCL、美的等中国品牌搭起了醒目的展台，吸引众多关注。

1999年进入巴西市场的格力空调如今在巴西已是知名品牌。在本次展会上格力展示了带有光伏管理系统的新一代空调。

格力巴西销售总监陈建军告诉新华社记者，格力始终坚持技术创新，根据巴西本地的具体情况和技术要求改良产品，所有的产品都符合巴西法律法规，“甚至比巴西法规要求的质量更好”。

在巴西电视机市场占有一席之地的TCL利用这次展会进军空调市场。TCL巴西公司空调部经理埃迪尔·费尔南德斯说：“TCL电视机3年前进入巴西市场，目前已得到广泛认可。我们这次首次把空调产品带到巴西市场，希望借助高科技产品和TCL品牌在巴西的知名度打开销路。”

此外，约30家中国制冷设备出口企业也带来了压缩机、电容、电机等空调产品配件。

巴西制冷协会副会长若韦利诺·万津表示，长久以来，巴西空调市场一直被美国企业垄断，近些年来中国品牌陆续进入，并用质量证明了其竞争力。他认为，格力等中国企业已成为空调行业的“推动力、领头羊”。

本次制冷展将于13日结束，共有约300个品牌参展。据巴西制冷协会预计，展会将吸引2.5万名访客，成交额有望恢复到2015年巴西经济衰退前的水平。（记者赵焱 陈威华）

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_145313.html