

第四届中国商用车博览会开幕

第四届中国商用车博览会(ChinaCommercialVehiclesFair，以下简称“车博会”)16日在重庆市巴南区开幕。30万平方米的展会规模集结了国内商用车主要品牌，充分展现商用车产业智能化最新成果，让市民可直观地感受商用车行业发展新动态。

本届车博会以“智慧互通，绿色发展”为主题，紧盯商用车智能技术、大数据运用，旨在推动商业车和物流产业向绿色环保方向发展。

“近年来，全球商用车领域的智能化、大数据、国际化、二手车、金融等业务版块已成为炙手可热的投资蓝海。截至2018年底，我国商用车总体保有量已超过3500万辆，商用车全产业链产值规模已超过5万亿元。”中国汽车流通协会副会长兼秘书长肖政三在致辞时说，在过去130多年的汽车发展历程中，商用车始终承担着全球客流、物流、城市保障最重要装备的角色，在国民经济发展、国防建设、对外贸易中扮演着重要角色，是推进国内电子商务、大宗物资流通、城市保障、全域旅游的关键力量。

记者在现场看到，车博会设立有商用车科技展区、特装展区、4S形象店展区、新能源车展区、智慧物流与产业链展区、东盟特色商品展区、华南城专业市场展区、东盟文化节展区等八大展区。参会参展单位不仅有商用车整车生产企业、新能源汽车企业、零部件制造企业、商用车经销商，还有大型物流企业、电商平台、行业协会及东盟沿线管委会等。

重庆市巴南区相关负责人称，自2016年起，该区已成功举办三届中国商用车博览会，累计吸引客流量18万余人次，销售车辆9400余台、交易额达19.5亿元。

据悉，本届车博会由中国汽车流通协会、重庆市商务委员会、重庆巴南区人民政府联合主办。现场还举行了重大项目集中签约活动，共签约项目39个，投资金额8.25亿元，涵盖西部陆海新通道建设、商用车展销、消费品流通等多个领域。(记者 钟旂)

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_146789.html