

打造园林行业共建共享品牌活动，CLG园林景观展媒体宣传全面铺开

2019年10月29日，由20余家省级园林协会共同参与的第十二届全国园林行业协会工作交流会在湖南长沙成功举办。为了更好地促进各协会交流合作、盘活资源，推动行业发展进步，各地协会纷纷表示希望上海市园林绿化行业协会主办了十六年的中国（上海）国际园林景观产业贸易博览会能作为全国各园林协会的资源共享平台，成为园林行业“四新”成果的发布场和展示场、企业多元合作的促进场，打造成一个共建共享的行业品牌活动。





第十二届全国园林绿化行业协会工作交流会暨园林企业发展论坛

湖南·长沙

2019年10月



由上海市园林绿化行业协会自2003年每年主办，全国各主要省市园林协会协办的上海国际城市园林景观展是国内历史最悠久、影响最广的园林景观行业盛会。每年全国各主要省市园林绿化行业协会都会组织参考察团现场参观展会，参与展会同期活动并考察历年上海市“园林杯”优秀获奖项目。性能先进的展品，紧扣热点的同期活动，精心安排的考察项目令各省市代表们印象深刻，并充分展现了全国园林绿化事业的特色与成就。每年一度的上海园林展是全国各地园林行业企业了解行业趋势，采购先进产品，促进沟通交流的行业盛会。







2020中国上海国际园林景观产业贸易博览会（CLG2020）将于2020年6月10-12日在上海新国际博览中心举办。上海市园林绿化行业协会会展部负责人在第十二届全国园林行业协会工作交流会现场向参会代表介绍CLG2020的亮点，各省市园林协会领导纷纷表示届时将组织各自协会的会员企业到场参与本次园林行业的盛会。



同时，主办单位积极加大宣传投入，扩大展会影响力。截止至目前，CLG2020已与《中国园林》、《园林》、《地产线》、《贸易眼》、《现代园林》、《中国花卉报》、《城市导报》、《建筑时报》、《绿色东方》、景观周、中国地产设计网、园林在线、建筑英才网、环球花木网、点花木、苗木宝、花木商情、建设行业信息网等全国近百家主

流行业媒体和大众媒体合作，第一时间发布展会信息，邀请行业观众参与。

相信在各省市园林行业协会的大力支持下，明年6月举行的CLG2020必将呈现一届内容更丰富、形式更生动、亮点更多样、影响更深远的精彩盛会。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_148285.html