

TechCrunch国际创新峰会在深圳圆满落幕

11月14日下午消息，11月12日，TechCrunch国际创新峰会在深圳圆满落幕。为期两天的峰会共吸引了约300家创业公司展商，200位投资人，以及10000多来自全球160多个国家和地区的创业者、媒体、学生、大企业、政府等参与，并邀请到华为、空客、QQ音乐、平安科技、汇丰、Insta360、Lime等近百名行业大咖就55个行业深度话题展开讨论。

主论坛

峰会从音乐市场的消费升级到5G时代手机创新，再到智能出行、云游戏、编程教育以及日本的创新、东南亚出海以及亚洲的投资，经典主论坛和六大垂直分论坛为与会者带来全方位创新冲击。深圳市副市长黄敏，中国版权保护中心副主任魏红，南山区委书记王强等政府领导莅临大会参观。

活动首日，深圳市南山区科技创新局副局长郑长华、QQ音乐总经理胡琛、创世伙伴资本创始主管合伙人周炜、童心制物创始人&CEO王建军、愉悦资本创始人&执行合伙人刘二海等顶级业界企业家和政府创新领导者参与其中。

翌日，巅峰对话将科技创新峰会推向高潮。大会的主论坛围绕5G、智能出行、航空航天、人工智能、万物互联、东南亚出海等当下最热话题巅峰对话，汇集了各个行业的精英人士，给我们带来了众多科技行业领域、内容深入的分享与探讨。

5G时代华为手机如何持续创新

3G和4G网络当年的发展历程。3G刚推出的时候，人们对它的设想是，视频通话是杀手锏，但实际上视频通话并没有成为3G的关键应用场景。到了4G大规模部署后，开发者一开始并没有意识到未来会有订餐、打车等如此多的服务和应用。但随着手机定位能力不断提升，手机的使用体验不断提升，有更多应用和服务出现在其上，消费者也因此受惠。而5G的高网络速率和低延时等特性，则是能够让消费者感知到更多体验。何刚觉得，伴随着5G基础设施和能力的部署，相信有更多优秀开发者和服务提供商，有机会开发出更好的生态，结合基础能力，给消费者提供更大的价值。

超车：智能网联、自动驾驶下的中国汽车机遇

“大家都理解了要建立互联网生态，这个差异化是谁能够定制出消费者比较喜欢的功能，谁能不断抓住到消费者新需求，这是未来竞争最关键的点，未来的差异化就在智能网联，我们在智能网联上卖出了第一部，我们有最大的屏幕，有智能旋转，有很多全球的第一个，我们是第一个能够把手机生态100%接入的，我们是第一次可以开放出来让别的开发者参与的，未来我们在差异化上还会坚持开放的理念要发动互联网的力量，同时作为既有汽车电子也有汽车IT的基因，我们也还会继续投入。我们希望是不断去创造出一些定义，把消费者的需求放到第一位，同时把消费者的需求再扩大一点，让他更加喜欢，我们在汽车上会更加融合多屏互动，我们也会推出智能安全把智能网联和智能安全打造一个生态，不光是比亚迪自己，是和所有互联网的生态一起来打造这个平台，谁开放得最充分，谁包容得最充分，谁的产品就最强。”

让智能机器人走进千家万户

“目标是以机器人走进千家万户为核心的思考，怎么样才能走进千家万户？首先得把业界几百万美金制造成本的机器人降到中产家庭能够付得起的价值范畴，这是核心要路。如果这个东西做不到，其他的技术再怎么发展，消费者还是买不起。我们围绕着机器人的几个技术，比如说控制和视觉，还有语音，还有操作系统，它是一步一步往前走，围绕着机器人为载体来思考，把周边的技术放到这个载体里面来发展，这是我们企业发展的思路。”

投资未来

“我们讲到投资机遇的时候，我们看的是全盘领域的发展前景，我们是有我们的原则。首先是生命科学的自动化，其次是为城市打造平台，这些都是我们重点关注的领域。如果这两个方面进行合作的话，能不能找到最好的投资领域机会？”

小鹏汽车的“快慢”之道

新能源汽车真正要产生销售和增长，是来自于自身的产品竞争力和基础建设的完善。买电动汽车人最大的焦虑点还是里程，到哪里充电，车能开多远？这些会限制很多人的购买，因为他们还不习惯充电，习惯加油，习惯的变化需要在一定时间内通过教育和基础建设的普及才上来，如果普及率到了10%以上，拐点会发生得非常快。过去的智能手机和PC，很多行业都看到了新的事务到了10%以上渗透率，会突然爆发。

东南亚独角兽的崛起之路

“东南亚市场要处理好比较零碎的市场，有可能你要和5个国家打交道，比如菲律宾、泰国、印尼等，在这几个国家中去涡旋是非常难的，我们首先要做的是形成共同的平台。主要的挑战是科技公司要解决这些零散的市场，还有不同的文化，不同的语言，有时候同一个国家也有不同的语言和不同的文化，我们要形成当地的队伍，这样的话才能帮助我们更好地利用当地的资源和了解当地的文化。中国的企业到东南亚也是有挑战的，双准入的战略也非常的重要，是自己进入，还是和当地建立合作伙伴关系，这需要大家去思考。”

科技时代的航空航天创新

“从航空航天的行业来看，创新也不断集聚进行，但是还没有达到颠覆性的程度。我们全面的产品组合，非常好地服务了市场的需求。当然了，现在技术还没有达到非常成熟的程度，能够让我们创造出全新的产品。我们要做的是，要减少能耗50%，我们可能需要5年、7年或者是10年的时间，让这样的技术能够成熟。我们现在暂时还没有看到颠覆性的创新，但是我们推进创新，改变和消费者的互动。同时，我们也更好地去提升我们的体系，包括生产体系，使得它能够有更强大的能力，能够在未来实现更好的发展。”

万物互联如何重塑内容生态？

“从票务的角度，我们看起来已经很大，但是从我们的定位来说，我们还很小。全文娱产业，明年预估到23万亿的市场规模，电影只是其中很小的部分，我们有剧集，我们有VR的内容等等，都是文娱的范畴。我认为精神的需求，内容消费的需求会日益膨胀，会是未来发展非常迅速的产业，这个产业也有无穷无尽的机会，我们都希望看到，伴随着大家需求的爆发，有各种新技术创新的方式源源不断的出现，这恰恰是我们创业的机会点。”

分论坛

企业跨境出海-东南亚分论坛、Emerge分论坛、新媒体营销分论坛、科技与体育新玩法奇趣论坛、新兴市场投资机会、南山知识产权发展论坛六大分论坛更是在跨境出海、云游戏、大规模定制、新媒体营销、知识产权、体育科技、新兴市场、海外投资等众多细分领域深入探讨。

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_148424.html