

第四届中国产经媒体融合发展高峰论坛在京举办

12月7日，第四届中国产经媒体融合发展高峰论坛在京举办。500多位来自媒体和学界的专家围绕“5G时代，传播未来”的主题展开交流与讨论。

论坛公布了中国产经媒体本年度“新媒体影响力指数”进步奖、“新媒体影响力指数”TOP10等奖项。继去年以后，本报新媒体再次入选“微信原创传播力指数”TOP10。

根据论坛公布的《2019中国产经媒体融合发展实践报告》，此次评选以114家产经媒体的105个微信公众账号在2018年9月1日-2019年8月31日期间的数据作为分析样本。在数据采集日期内，105个微信公众号上原创文章总阅读量的前10名，入选“微信原创传播力指数”TOP10。与去年相比，本报微信公号“中国环境新闻”在微信影响力指数方面从去年的第20位上升至第13位，微信内容被转载数量也由第11位前进至第7位。

据了解，这些奖项的评选主要是为了鼓励产经媒体重视新媒体平台建设，关注用户需求，科学定位，不断发展和壮大主流媒体舆论阵地。（记者徐琦）

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_150159.html